

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan tahap – tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video Iklan Tampan Pomade, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan dalam bab – bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Untuk membuat dan merancang iklan televisi minyak rambut Tampan Pomade penulis menggunakan affter effec dengan teknik live shoot.
2. Dari 45 video hanya 9 video yang terpakai dalam proses pembuatan iklan yang sesuai dengan *storyboard*.
3. Membutuhkan waktu 30 menit untuk *render* video dengan format mp4 pada *Adobe After Effect CS6* dan 2 menit dengan format mp4 pada *Adobe Premier Pro CS 6*.
4. Video dengan durasi 30 detik telah di tayangkan di RBTV Yogyakarta.

## 5.2 Saran

Pembuatan Iklan Tampan Pomade ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video yang menerapkan teknik *Liveshoot* dan untuk video iklan adalah :

1. Ide cerita harus lebih luas dan kreatif karena video yang dibuat mempunyai tujuan untuk mempromosikan dengan sasaran yang lebih luas.
2. Untuk menghasilkan video yang baik sangat disarankan pengerjaannya dilakukan dengan baik pada proses pra produksi, agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Pengerjaan pada tahap pra produksi yang dilakukan dengan baik dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya.
3. Untuk pembuatan video yang utama perlu diperhatikan adalah *setting exposure camera, picture style, white balance* agar gambar yang dihasilkan menjadi *natural* walau tanpa *proses coloring*.
4. Dalam proses *produksi Tripod* dan *Shutter release* yang bagus sangat mendukung untuk mendapatkan pergerakan objek menjadi lebih halus dan tidak goyang.
5. Dalam proses *editing* dan *compositing*, gunakan spesifikasi computer yang mendukung agar proses *editing* lebih lancar dan detail.
6. Dalam pembuatan video sebaiknya harus bekerja sama dengan orang-orang yang ahli dalam bidangnya.

Dalam pembuatan video iklan ini penulis mempunyai banyak kekurangan dari segi penulisan maupun konsep video iklan yang dibuat. Untuk itu penulis akan menerima kritik dan saran yang membangun sehingga mampu menjadi lebih baik. Penulis juga berharap semoga video iklan yang telah dibuat dapat dimanfaatkan sebaik-baiknya.

