

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada penulisan Tugas akhir “Perancangan dan Pembuatan Iklan Radexa Fashion Menggunakan Teknik *Live shoot* dan *Motion graphic*”, penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu:

1. Pembuatan video iklan ini mengalami tiga tahapan proses yaitu :
 - a. Tahap pra produksi meliputi ide cerita, penulisan naskah dan story board.
 - b. Tahap produksi meliputi pengambilan video.
 - c. Tahap pasca produksi meliputi penggabungan video, compositing, pembuatan *motion graphic* dan rendering.
2. Media promosi saat ini tidak hanya melalui iklan, media cetak dan media sosial sangat dimanfaatkan sebagai ajang untuk berbisnis namun dengan segala upaya kami membuat iklan Radexa Fashion ini guna memberikan gambaran bahwa media yang paling banyak dijumpai oleh masyarakat adalah media iklan televisi.
3. Video iklan Hijab pada Radexa Fashion merupakan video yang dibuat dengan teknik *live shoot* dan *motion graphic*. Video iklan ini berdurasi 45 detik dengan menggunakan 25fps dan resolusi video HD 720p dan formatnya MP4.

4. Pembuatan iklan Hijab Radexa Fashion menggunakan software After Effect CS 6, Adobe Premiere pro CS 6, Adobe Illustrator CS 6.
5. Video iklan ditayangkan di stasiun TV ADITV Yogyakarta.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan pada Radexa Fashion masih mempunyai banyak kekurangan, untuk itu beberapa yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan *Live shoot* dan *Motion graphic* ini adalah :

1. Dalam pengambilan video *live shoot* pencahayaan yang kurang atau berlebihan sangat berpengaruh, sehingga kedepannya perlu di perhatikan aspek pencahayaan dan teknik penggunaan kamera saat pengambilan video.
2. Pematangan tahap awal sangat disarankan agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar sehingga meningkatkan efektivitas waktu.
3. Keterampilan dalam proses editing dan penguasaan software sangat menentukan kualitas iklan yang di hasilkan.