

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan animasi pada Il Mondo Pizza Resto, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Pada saat pengambilan gambar dilakukan berdasarkan rentang waktu yang tetap atau interval yang tetap dan perpindahan kamera yang konstan dengan jarak yang konstan dan memiliki 1 titik fokus yang sama pada masing – masing scene, sehingga menghasilkan efek pergerakan kamera yang halus.
2. Menggunakan efek *warp stabilizer* pada aplikasi *after effect* CS6 untuk menghilangkan guncangan pada video. Fitur *warp stabilizer* hanya dapat bekerja menghilangkan dan meminimalisir guncangan pada video jika guncangan pada video tersebut tidak terlalu besar.
3. Dengan menggunakan pengambilan gambar dengan teknik hyperlapse dalam proses pengeditan di *after effect* juga lebih mudah, hanya dengan menggabungkan foto.
4. Dalam segi ekonomi penggunaan teknik hyperlapse untuk membuat iklan lebih ekonomis karena dengan peralatan yang sederhana sudah dapat membuat iklan.
5. Dengan menggunakan iklan animasi pada Il Mondo Pizza Resto lebih tervisualisasi, yang sebelumnya masih menggunakan media sosial.

## 5.2 Saran

Pembuatan iklan animasi dengan teknik *hyperlapse* dan *motion graphic* ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan animasi yang berisi *hyperlapse*, *motion graphic*, adalah :

1. Konsep, naskah, dan storyboard yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam pengimplementasian pengambilan gambar, visual effect, dan motion grafik.
2. Agar tidak jadi kendala saat proses pra produksi sebaiknya jadwal pra produksi disiapkan dengan matang.
3. Saat proses pengambilan gambar susun perencanaan atau konsep dengan matang dan perhatikan step atau langkah tripod sehingga nantinya hasil yang akan di edit tidak ada foto – foto yang gagal dan mengakibatkan kendala.
4. Proses editing dalam after effect akan lebih baik dibagi setiap scane guna mempermudah proses pengeditan.