

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Periklanan merupakan salah satu tahap dalam pemasaran. Produk barang atau jasa baik penamaannya, pengemasannya, penetapan harga, dan distribusinya tercermin dalam kegiatan periklanan. Dalam pembuatan iklan pemanfaatan animasi pada video terkadang memberikan daya tarik tersendiri, terutama pada layanan iklan televisi. Tanpa periklanan, berbagai produk tidak akan dapat mengalir secara lancar ke para distributor atau penjual, apalagi ke tangan konsumen.

Restoran pizza di kota Yogyakarta pada era ini telah banyak dijumpai, dari harga yang termurah sampai termahal, dengan fasilitas lengkap dan nyaman. Seperti pelayanan yang memuaskan, penyajian cepat, menu yang bervariasi, *free wifi*, parkir luas, *display* tempat yang menarik dan *live music acoustic* serta kualitas bahan yang terjamin.

Il Mondo Pizza Resto merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kuliner. Pasta, soup, dan pizza yang khas Itali merupakan produk utama. Fasilitas yang diberikanpun lengkap, dengan pelayanan memuaskan, tempat nyaman dengan nuansa yang tenang untuk pelanggan. Namun saat ini media penyampaian

informasi tentang Il Mondo Pizza Resto masih terbatas pada sosial media facebook dan instagram. Media ini masih minim dan cakupannya kurang luas.

Oleh sebab itu, penulis mencoba untuk mengimplementasikan permasalahan dengan melakukan suatu penelitian dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Animasi dengan *Motion Graphic* dan *Hyperlapse* Pada Il Mondo Pizza Resto”. Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu menjadi media informasi dan mempermudah dalam hal penyampaian, mengenalkan, ataupun mempromosikan Il Mondo Pizza Resto pada semua kalangan masyarakat Indonesia maupun Internasional. Sehingga mampu menunjang kemajuan visi dan misi Il Mondo Pizza Resto.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan yaitu bagaimana merancang dan membuat iklan televisi Il Mondo Pizza Resto dengan menggabungkan *motion graphic* dan teknik *hyperlapse*.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada penelitian ini, dibatasi ruang lingkup yang lebih sempit yaitu:

1. Informasi yang terdapat dalam pembahasan adalah berupa pembuatan iklan televisi Il Mondo Pizza Resto dengan menggabungkan *motion graphic* dan teknik *hyperlapse* sebagai sarana promosi.
2. Hasil pembuatan animasi motion grafik dan *hyperlapse* ini akan berbentuk iklan berdurasi ± 30 detik dan menggunakan format standar iklan HDTV 1080 (High Definition Television) ukuran yang digunakan 1920 x 1080 dan akan menjadi kewenangan Il Mondo Pizza dalam penayangannya.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Membuat video iklan dengan *motion graphic* dan teknik *hyperlapse* sebagai sarana promosi untuk Il Mondo Pizza Resto.
2. Memperdalam perancangan dan pembuatan iklan animasi dengan *motion graphic* dan teknik *hyperlapse*.
3. Sebagai syarat memperoleh gelar sarjana komputer pada jurusan Teknik Informatika di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat bagi penulis

- a. Dapat menambah pengetahuan tentang periklanan dengan *motion graphic* dan teknik *hyperlapse*.

- b. Dapat melakukan penyusunan skripsi pada program S1 Teknik Informatika UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5.2 Manfaat bagi Il Mondo Pizza Resto

- a. Iklan yang telah selesai dibuat dapat digunakan Il Mondo Pizza Resto sebagai media promosi, yang dapat membantu dalam publikasi kepada masyarakat.
- b. Memperbanyak dan memperluas media promosi kepada masyarakat luas sehingga meningkatkan pendapatan Il Mondo Pizza Resto.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode Wawancara

Peneliti melakukan wawancara tanya jawab langsung kepada *Management Il Mondo Pizza Resto* berdasarkan pada tujuan penelitian yaitu untuk mengumpulkan informasi yang lengkap.

1.6.1.2 Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung yang dilakukan oleh penulis yaitu mengamati seluruh ruang lingkup Il Mondo Pizza Resto baik itu dari perlengkapan ataupun aksesoris yang ada di dalam ruang, mengamati fasilitas yang ada, tujuan observasi

ini sendiri guna untuk membantu penulis untuk merancang *storyboard* pada proses pembuatan iklan itu sendiri.

1.6.1.3 Metode Kearsipan

Metode ini dilakukan untuk menyimpan data yang akan digunakan untuk pembuatan iklan Il Mondo Pizza Resto.

1.6.1.4 Metode perpustakaan

Cara yang dilakukan dengan membaca buku-buku, majalah-majalah dan lain-lainnya yang merupakan sumber pengetahuan teori mengenai pembuatan iklan dimana semuanya berkaitan dengan permasalahan yang akan dibahas.

1.6.2 Metode Analisis

Metode yang digunakan untuk menganalisa data – data dan informasi yang telah diperoleh untuk diidentifikasi dan ditindak lanjuti untuk membuat rekomendasi dan solusi perancangan sebuah .

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yang dilakukan merupakan tahapan pertama dalam iklan ini yaitu tahapan pra produksi. Pada tahapan ini dilakukan persiapan yang dibutuhkan untuk membuat iklan meliputi, merancang ide konsep, merancang isi iklan, merancang naskah iklan, dan merancang *storyboard*.

1.6.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan yang dilakukan merupakan tahap kedua dan ketiga pembuatan iklan yaitu tahap produksi dan tahap pascaproduksi. Pada tahapan ini dilakukan pengimplementasian bahan – bahan yang telah dikumpulkan pada tahap pra produksi. Diawali dengan tahap produksi yaitu, pengambilan gambar, dan perekaman suara. Kemudian tahapan terakhir tahap pascaproduksi yaitu, pengeditan yang menggabungkan dengan *motion graphic*, perekaman efek suara, pencampuran audio dan video, *rendering*, dan penyerahan atau penyiaran.

1.6.5 Metode Implementasi

Tahap ini merupakan tahapan membangun dan mengembangkan dalam perancangan dan pembuatan sebuah iklan dengan *motion graphic* dan teknik *hyperlapse*.

1.6.6 Metode Evaluasi

Pada metode ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana video klip yang dibuat untuk dilakukan sebuah perbaikan atau tidak. Apabila semua sudah selesai selanjutnya video hasil rendering dipublikasi di stasiun televisi.

1.7 Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan informasi dengan cara mempelajari arsip –arsip yang berhubungan dengan informasi mengenai objek yang dijadikan bahan konsep pembuatan video ini.

1.8 Sistematika Penulisan

Sistematika laporan disusun menggunakan dasar – dasar penulisan karya ilmiah. Metode ini dilakukan supaya dalam penyusunan laporan menjadi lebih teratur dan mudah dipahami. Sistematika penulisan laporan pada skripsi ini dibagi menjadi 5 bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap masalah-masalah yang akan dibahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tinjauan pustaka dan masalah mengenai iklan sebagai media promosi yang mampu meningkatkan daya tarik konsumen.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisikan profil Il Mondo Pizza, analisis mengenai pra produksi, dan konsep iklan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan proses pembuatan iklan dari hasil analisis yang telah dibahas pada bab III, yaitu tahap produksi dan tahap pascaproduksi.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil pengujian serta saran yang disampaikan dalam menyempurnakan penulisan laporan yang telah dibuat.

