

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN HIJAB RADEXA  
FASHION MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN  
*MOTION GRAPHICS***

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

<b>Ardhi Sayoga</b>	<b>14.02.8731</b>
<b>Pranalambang Juang Oktaviyanto</b>	<b>14.02.8772</b>
<b>Ranandya Sekar Kemala</b>	<b>14.02.8880</b>
<b>Iis Setiyani</b>	<b>14.02.8886</b>

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN HIJAB RADEXA  
FASHION MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN  
MOTION GRAPHICS**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

<b>Ardhi Sayoga</b>	<b>14.02.8731</b>
<b>Pranalambang Juang Oktaviyanto</b>	<b>14.02.8772</b>
<b>Ranandya Sekar Kemala</b>	<b>14.02.8880</b>
<b>Iis Setiyani</b>	<b>14.02.8886</b>

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

## PERSETUJUAN

## TUGAS AKHIR

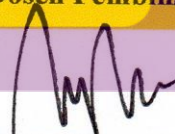
### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN HIJAB RADEXA FASHION MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHICS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

<b>Ardhi Sayoga</b>	<b>14.02.8731</b>
<b>Pranalambang Juang Oktaviyanto</b>	<b>14.02.8772</b>
<b>Ranandya Sekar Kemala</b>	<b>14.02.8880</b>
<b>Iis Setiyani</b>	<b>14.02.8886</b>

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 29 September 2016

Dosen Pembimbing,



**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**  
**NIK. 190302164**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN HIJAB RADEKA  
FASHION MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN  
MOTION GRAPHICS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ardhi Sayoga**  
14.02.8731

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Februari 2017

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Agus Purwanto, M.Kom**  
NIK. 190302229

**Ali Mustopa, M.Kom**  
NIK. 190302192



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 2 Maret 2017



**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
NIK. 190302038



**PENGESAHAN**  
**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN HIJAB RADEXA**  
**FASHION MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN**  
**MOTION GRAPHICS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Pranalambang Juang Oktaviyanto**  
**14.02.8772**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Februari 2017

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Barka Satya, M.Kom**  
**NIK.190302126**

**Bayu Setiaji, M.Kom**  
**NIK. 190302216**

**Tanda Tangan**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 2 Maret 2017



**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
**NIK. 190302038**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN HIJAB RADEXA  
FASHION MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN  
MOTION GRAPHICS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ranandya Sekar Kemala**  
14.02.8880

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Februari 2017

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
NIK. 190302187

**Windha Mega Pradnya D, M.Kom**  
NIK. 190302185

**Tanda Tangan**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 2 Maret 2017



**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
NIK. 190302038



**PENGESAHAN**  
**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN HIJAB RADEXA**  
**FASHION MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN**  
**MOTION GRAPHICS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Iis Setiyani**  
**14.02.8886**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Februari 2017

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Agus Purwanto, M.Kom**  
**NIK. 190302229**

**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
**NIK. 190302163**

**Tanda Tangan**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 2 Maret 2017

  
**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab kami pribadi.

Yogyakarta, 1 Maret 2017

Nama

NIM

Tanda Tangan

Ardhi Sayoga

14.02.8731



Pranalambang Juang Oktaviyanto

14.02.8772



Ranandya Sekar Kemala

14.02.8880



Iis Setiyani

14.02.8886





## MOTTO

*Dalam berjuang, kita tak akan mampu bergerak sendirian, karena dari tangan yang banyaklah perjuangan itu benar-benar menjadi ringan.*

*~Iis Setiyani~*

*Bergeraklah bersama-sama, karena selalu ada pembelajaran yang lebih banyak kau dapat. Terlebih pembelajaran untuk menjadi seorang pemimpin.*

*~Iis Setiyani~*

*Yakinlah ada sesuatu yang menantimu selepas banyak kesabaran (yang kau jalani), yang akan membuatmu terpana hingga kau lupa betapa peihnya rasa sakit.*

*~Ali bin Abi Thalib~*

*Ambisi dan keyakinan positif yang kuat membuat mimpi takkan sekedar menjadi mimpi.*

*~Rahayu Dewi Kurnianingsih~*

*Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan*

*~QS. Al Insyirah : 6 ~*

Iis Setiyani

## MOTTO

*Bukan yang paling tajam tapi yang paling bersungguh-sungguh “man Jadda Wajada”.*

*~Novel Negeri 5 Menara~*

*Jadilah diri sendiri, cintai diri sendiri, jangan iri terhadap orang lain*

*~Ranandya Sekar Kemala~*

*“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaumnya hingga mereka mengubah diri mereka sendiri”.*

*~Q.S.Ar-Rad:11~*

Ranandya Sekar Kemala

## MOTTO

*Semakin banyak ilmu yang kita pelajari, maka akan semakin mudah bagi kita untuk memahami ilmu yang lain*

*Ilmu itu diperoleh dari lidah yang gemar bertanya serta akal yang suka berpikir*

*Hidup itu harus terus melangkah maju, jika melangkah maju adalah ilmu*

*Ilmu adalah takaran untuk sumber daya manusia. Sedangkan kekayaan terbesar suatu bangsa adalah manusianya, bukan sumber daya alamnya tidak maka Anda akan tetap berada ditempat. Dan modal untuk*

Ardhi Sayoga



## MOTTO

*Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.*

*(Q.S Al-Baqarah 216)*

*Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain.*

*(Q.S Al-Insyirah 6-7)*



Pranalambang Juang Oktavianto

## PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini bukanlah hasil yang terbaik, namun Penulis mempersembahkan karya ini kepada:

1. Orang tuaku, Papah dan Mamah tercinta yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan yang terbaik untuk anaknya. Bagiku Mereka adalah dua Malaikat terbaik yang Allah SWT kirimkan utukku didunia.
2. Teteuku tercinta Rofanah, kakak iparku Ade Effendi dan keponakan tercinta yang selalu mendukung dan menghiburku disaat dalam masa-masa sulit.
3. Dosen pembimbing, Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom terimakasih atas bimbingannya dalam pengerjaan tugas akhir ini, terutama kritik dan saran dari awal pengerjaan sampai TA selesai.
4. Mas Aedhoh Salim Assaidi yang selalu mendampingi saya menjadi penyemangat, tutor dalam mengerjakan TA, memberi banyak referensi dan masukan hingga rela meluangkan banyak waktunya bersama saya.
5. Teman-teman senasib di kost Nining Faizah, Siti lestari, Uni Nur rita Pradeta Puspita yang selalu menemani di setiap kondisi.
6. Rahayu Dewi KurniaNingsih, Ranandya sebagai partner yang baik, terimakasih atas segala kerjasama selama pengambilan video iklan dan TA dari awal sampe akhir kita berjuang bersama.
7. Bang Hendri, Irwan reza, Tsani fitriani, Angga permana, dan yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu serta mendukung dalam penyusunan TA ini.
8. Rekan-rekan Kelas 14 D3 MI 04 yang banyak memberi pengalaman dan keceriaan selama perkuliahan baik di kelas maupun di luar kelas

## PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orang tua yang saya sayangi, Bapak Sugeng dan Ibu Wahyuningsih yang selalu memberikan do'a, semangat, uang, dan kasih sayang dan kedua Adikku Galih Ramadhan Al-Waasith dan Gilar Zhalifun Nafsi yang selalu mendukung saya.
3. Temen terdekatku Sigit Subarkah yang selalu memberikan motivasi dan semangat.
4. Pak Bhanu Sri Nugraha, M.kom selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing saya.
5. Mbak Rahayu Dewi Kurnianingsih selaku Owner Radexa Fashhion yang telah menjadi narasumber dan berkenan meluangkan waktunya membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Keluarga besar HIMMSI UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
7. Teman-teman seperjuangan dan semua teman-teman kelas D3MI04 angkatan 2014 UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
8. Serta semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.



## PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Allah SWT dan dukungan serta doa dari orang-orang tercinta, akhirnya tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu penulis mengucapkan rasa syukur terimakasih kepada :

1. Allah SWT, karena dengan segala rahmat, kesehatan, dan berkah-Nya maka tugas akhir ini bisa selesai tepat pada waktunya.
2. Ayah, Ibu, dan adik saya Vina yang telah memberi dukungan moril maupun materi dan doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya. Serta partner pejuang TA (Iis setiyani, Lambang, Ranandya) yang telah bekerja sama dengan maksimal.
3. Bapak dosen pembimbing dan dosen penguji yang selalu memberi kritikan dan saran yang sangat membangun untuk keberhasilan tugas akhir ini sampai selesai.
4. Amelia Rahmawati yang selalu memberi kebahagiaan hidup dari sebelum kuliah sampai selesai tugas akhir ini, Indra F S yang selalu bersedia menyediakan tempat buat saya numpang tidur, Widi Gus, Harry Meigkly, M Angga, Muchklis H yang menemani tiap kali saya numpang tidur dan dukungan sampai selesai tugas akhir ini.
5. Teman-teman karang taruna B.O.B (boys of bandungan) yang selalu mengerti tiap kali ijin tidak bisa hadir dalam kegiatan, dan dukungan yang luar biasa.
6. Teman-teman kelas 14 D3 MI 02 yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih untuk ikatan pertemanannya, dan sudah menjadi teman yang terbaik selama ini

Akhir kata saya persembahkan tugas akhir ini untuk kalian semua, dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

## PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini bukanlah hasil yang terbaik, namun Penulis mempersembahkan karya ini kepada:

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan.
2. Ibunda dan Ayahanda Tercinta yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga, selalu membuatku termotivasi, selalu mendoakanku dan menasehatiku.
3. Adikku, terima kasih atas doa dan bantuan kalian selama ini.
4. Sahabatku, terima kasih atas bantuan, doa, nasehat, hiburan, traktiran, ejekkan, dan semangat yang kamu berikan selama aku kuliah, aku tak akan melupakan semua yang telah kamu berikan selama ini.
5. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku dosen pembimbing tugas akhir yang sudah membantu, menasehati mengajari dengan kesabaran.
6. Seluruh Dosen Pengajar di jurusan Manajemen Informatika. Telah memberikan ilmu, didikan dan pengalaman yg sangat berarti yang telah kalian berikan kepada kami.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Hijab Radexa Fashion menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphics”.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa dalam proses pembuatannya tidak lepas dari peranan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

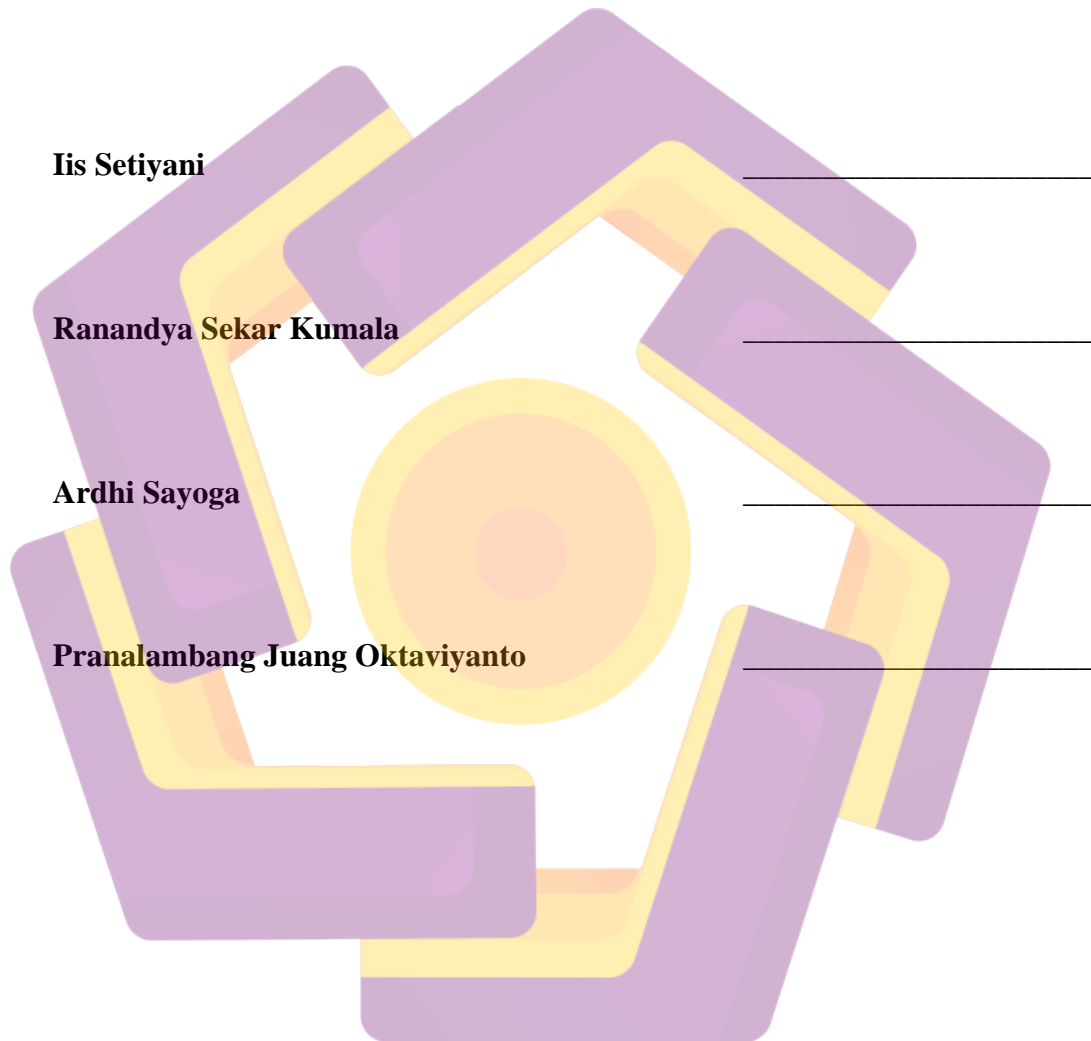
1. Allah SWT atas rahmat, hidayah, serta karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
4. Pak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan mengarahkan dalam menyelesaikan penulisan Skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta yang telah membantu dalam proses belajar mengajar.
6. Mbak Rahayu Dewi Kurnianingsih selaku Owner Radexa Fashhion yang telah menjadi narasumber dan berkenan meluangkan waktunya membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Keluarga besar Himmsi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
8. Teman-teman seperjuangan dan semua teman-teman kelas D3MI04 angkatan 2014 STMIK AMIKOM Yogyakarta.
9. Serta semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis juga mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan yang bersifat membangun atas Tugas Akhir ini.



Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Aamiin.

Yogyakarta, 2 Maret 2017



## DAFTAR ISI

JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PENYATAAN.....	viii
MOTTO .....	ix
PERSEMBAHAN.....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xvii
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR TABEL.....	xxvi
INTISARI.....	xxvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xxviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.1 Metode Observasi / <i>Observasion</i> .....	3
1.5.2 Metode Wawancara/ <i>Interview</i> .....	4
1.5.3 Metode Kearsipan/ <i>Documentation</i> .....	4
1.5.4 Metode Kepustakaan.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Multimedia.....	8
2.2.1 Definisi Multimedia.....	8
2.2.2 Elemen Multimedia.....	9
2.3 Standar Video.....	13

2.3.1	NTCS .....	13
2.3.2	PAL .....	14
2.3.3	SECAM .....	14
2.3.4	HDTV .....	14
2.4	Tahapan Pengerjaan Video .....	14
2.4.1	Pra Produksi .....	14
2.4.2	Produksi .....	17
2.4.3	Pasca Produksi .....	19
2.5	Iklan .....	22
2.5.1	Definisi Iklan .....	22
2.5.2	Tujuan Iklan .....	22
2.5.3	Strategi Pembuatan Iklan .....	22
2.6	Pengertian <i>Live shoot</i> .....	23
2.6.1	Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik <i>Live shoot</i> .....	24
2.6.2	Unsur Teknis dalam <i>Live Shoot</i> .....	25
2.7	Pengertian <i>Motion graphic</i> .....	27
2.5	Software yang Digunakan .....	30
2.5.1	Adobe After Effect CS 6 .....	30
2.5.2	Adobe Premiere Pro CS6 .....	32
2.5.3	Adobe Illustrator CS 6 .....	33
2.6	Hardware yang digunakan .....	34
2.6.1	Komputer .....	34
2.6.2	Perangkat Syuting .....	35
BAB III TINJAUAN UMUM .....		38
3.1	Sejarah Singkat Radexa Fashion .....	38
3.2	Tujuan Radexa Fashion .....	39
3.3	Visi dan Misi Radexa Fashion .....	39
3.4	Logo Radexa Fashion .....	40
3.5	Struktur Organisasi Radexa Fashion .....	41
3.6	<i>Standart Organization Procedure (SOP)</i> .....	41
3.7	Kerjasama atau Kemitraan .....	43

3.8	Penjualan pada Radexa Fashion .....	43
3.9	Produksi pada Radexa Fashion.....	44
3.10	Peta Radexa Fashion.....	45
BAB IV PEMBAHASAN.....		46
4.1	Tahap Pra Produksi .....	46
4.1.1	Ide dan Konsep.....	46
4.1.2	Penulisan Naskah atau <i>Script</i> .....	47
4.1.3	Pembuatan <i>Storyboard</i> .....	49
4.2	Alur Produksi.....	55
4.3	Tahap Produksi.....	56
4.3.1	Pemilihan Lokasi dan Menyiapkan Perlengkapan yang Digunakan.....	57
4.3.2	Proses Pengambilan Video ( <i>Shooting</i> ).....	57
4.3.3	Pembuatan Desain Grafis.....	60
4.3.4	Hasil Pengambilan Video.....	61
4.4	Pasca Produksi.....	66
4.4.1	<i>Editing</i> .....	66
4.4.1.1	<i>Masking Video</i> .....	67
4.4.1.2	Proses <i>Cloning</i> .....	72
4.4.1.3	Proses <i>Tracking Motion</i> .....	74
4.4.1.3	<i>Motion Graphics</i> .....	86
4.4.2	<i>Compositing</i> .....	90
4.4.2.1	Proses Pengeditan Suara.....	90
4.4.3	<i>Rendering</i> .....	92
BAB V PENUTUP.....		95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA .....		97
LAMPIRAN		

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh <i>Storyboard</i> .....	16
Gambar 2. 2 Gerakan Kamera dalam Pengambilan Gambar .....	17
Gambar 2. 3 Logo Adobe After Effect.....	31
Gambar 2. 4 Tampilan After Effect .....	31
Gambar 2. 5 Logo Adobe Premiere Pro CS 6.....	32
Gambar 2. 6 Tampilan Premiere .....	33
Gambar 2. 7 Logo Adobe Illustrator CS 6 .....	33
Gambar 2. 8 Tampilan Adobe Illustrator .....	34
Gambar 2. 9 Tampilan Kamera DSLR.....	35
Gambar 2. 10 Tripod.....	36
Gambar 2. 11 <i>Lighting</i> .....	36
Gambar 2. 12 <i>Background Putih</i> .....	37
Gambar 3. 1 Logo Radexa Fashion.....	40
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Radexa Fashion .....	41
Gambar 3. 3 <i>Use Case</i> Penjualan yang sedang berjalan di Radexa Fashion .....	44
Gambar 3. 4 <i>Use Case</i> Sistem Produksi di Radexa Fashion.....	44
Gambar 3. 5 Peta Kabupaten Sleman.....	45
Gambar 3. 6 Denah Lokasi Radexa Fashion.....	45
Gambar 4. 1 Bagan Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi.....	56
Gambar 4. 2 Cara Membuat Dokumen Baru di Adobe Illustrator.....	60
Gambar 4. 3 <i>New Document</i> Adobe Illustrator .....	61
Gambar 4. 4 Proses Membuat Logo Radexa Fashion.....	61
Gambar 4. 5 <i>Scene 1</i> .....	62
Gambar 4. 6 <i>Scene 2</i> .....	62
Gambar 4. 7 <i>Scene 3</i> .....	63
Gambar 4. 8 <i>Scene 4</i> .....	63
Gambar 4. 9 <i>Scene 5</i> .....	63
Gambar 4. 10 <i>Scene 6</i> .....	64
Gambar 4. 11 <i>Scene 7</i> .....	64



Gambar 4. 12 <i>Scene 8</i> .....	64
Gambar 4. 13 <i>Scene 9</i> .....	65
Gambar 4. 14 <i>Scene 10</i> .....	65
Gambar 4. 15 <i>Scene 11</i> .....	65
Gambar 4. 16 <i>Scene 12</i> .....	65
Gambar 4. 17 <i>Scene 13</i> .....	66
Gambar 4. 18 Bagan Pasca Produksi Iklan Radexa Fashion .....	67
Gambar 4. 19 Komposisi Baru di Adobe After Effect.....	68
Gambar 4. 20 Proses <i>Import File</i> .....	68
Gambar 4. 21 Proses Perubahan Ukuran Video .....	69
Gambar 4. 22 <i>Curent Time Indicator</i> .....	69
Gambar 4. 23 Pembuatan <i>Layer-Solid</i> .....	69
Gambar 4. 24 Merubah <i>Background</i> .....	70
Gambar 4. 25 Penggunaan <i>Pipet Tool</i> .....	70
Gambar 4. 26 Pengaturan <i>Color Key</i> .....	70
Gambar 4. 27 Hasil Pembersihan <i>Background</i> .....	71
Gambar 4. 28 Masukan Video Asli.....	71
Gambar 4. 29 Proses <i>Masking</i> dengan <i>Pen Tool</i> .....	72
Gambar 4. 30 <i>Import File</i> .....	72
Gambar 4. 31 <i>Masking</i> Dengan <i>Pen Tool</i> .....	73
Gambar 4. 32 Pengaturan <i>Spread Mask</i> .....	73
Gambar 4. 33 Pengaturan <i>Posisi Tallent</i> .....	74
Gambar 4. 34 Tampilan <i>Type tool</i> .....	74
Gambar 4. 35 Tampilan <i>Text di Timeline</i> .....	75
Gambar 4. 36 Membuat <i>Pre Compose</i> .....	75
Gambar 4. 37 Tampilan <i>Pre-compose</i> .....	76
Gambar 4. 38 <i>Pen Tool</i> .....	76
Gambar 4. 39 Tampilan <i>Masking</i> Teks .....	76
Gambar 4. 40 Tampilan <i>Effect and Preset</i> .....	77
Gambar 4. 41 Penambahan <i>Effect Stroke</i> .....	77
Gambar 4. 42 Tampilan <i>Effect Control</i> .....	78

Gambar 4. 43 Pengaturan <i>Paint Style</i> .....	78
Gambar 4. 44 Tampilan <i>Current Time Indicator</i> .....	79
Gambar 4. 45 Tampilan Akhir <i>Track Motion</i> .....	79
Gambar 4. 46 Tampilan <i>Key Frame</i> Saat <i>Masking</i> .....	80
Gambar 4. 47 Membuat <i>Layer Null Object</i> .....	80
Gambar 4. 48 Tampilan <i>Layer Null Object</i> .....	80
Gambar 4. 49 Membuat <i>Track Motion</i> .....	81
Gambar 4. 50 Tampilan Kotak <i>Selection</i> .....	81
Gambar 4. 51 Tampilan <i>Motion Target</i> .....	82
Gambar 4. 52 Tampilan layer text.....	82
Gambar 4. 53 Tampilan <i>Parent Layer Null</i> .....	83
Gambar 4. 54 Tampilan Akhir <i>Tracking Motion</i> .....	83
Gambar 4. 55 Membuat <i>Shape Layer</i> .....	84
Gambar 4. 56 Tampilan membuat <i>Pre-Compose</i> .....	84
Gambar 4. 57 Tampilan <i>Paint Style</i> .....	85
Gambar 4. 58 Tampilan Mengatur <i>Timeline</i> .....	85
Gambar 4. 59 Memasukan <i>Screen Recording</i> .....	86
Gambar 4. 60 Memilih Memilih Video yang Akan di <i>Masking</i> .....	86
Gambar 4. 61 <i>Masking</i> dengan <i>Pen Tool</i> .....	87
Gambar 4. 62 Proses <i>Track Motion</i> .....	87
Gambar 4. 63 Pengaturan <i>Key Frame</i> .....	88
Gambar 4. 64 Pengaturan Posisi .....	88
Gambar 4. 65 Proses Penambahan <i>Effect</i> .....	89
Gambar 4. 66 Pengaturan <i>Key Frame</i> .....	89
Gambar 4. 67 <i>Masking Logo</i> .....	90
Gambar 4. 68 Hasil <i>Masking Logo</i> .....	90
Gambar 4. 69 Tampilan <i>Timeline Audio</i> .....	91
Gambar 4. 70 Pengaturan Tinggi Rendahnya Volume .....	92
Gambar 4. 71 Tampilan <i>Export Video</i> .....	93
Gambar 4. 72 Pemilihan <i>Format</i> .....	93
Gambar 4. 73 Pemilihan Ukuran.....	94



## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 <i>Storyboard</i> .....	50
------------------------------------	----



## INTISARI

Redexa Fashion adalah toko Hijab dan busana muslim wanita yang mengangkat desain-desain hijab syar'i namun casual,berbahan nyaman serta mengutamakan pemilihan warna yang membawa semangat bagi penggunanya.

Selama ini Radexa fashion hanya dipromosikan melalu brosur, dan media sosial seperti facebook, instagram, dan media sosial lainnya. Media tersebut masih dirasa minim dan cakupannya masih terbatas.karena hanya menggunakan jenis teks dan gambar saja. Maka dengan adanya media promosi berupa video live shoot dan motion graphics membantu menyebarkan informasi tentang Radexa Fashion dan bisa mencapai tujuan yang maksimal dari dari yang diharapkan karena kelebihan video dibanding materi posting lainnya adalah dapat menampilkan teks, gambar, suara,video dan animasi secara bersamaan. Sehingga video iklan lebih banyak mengandung informasi yang dibutuhkan dan lebih informatif daripada brosur dan gambar di media sosial.

Dalam pembuatan iklan live shoot dan motion grafis pada radexa fashion, diharapkan mampu memaksimalkan setiap kelebihan yang dimiliki oleh animasi. Penambahan visual effect akan menjadikan iklan lebih hidup sehingga menarik konsumen untuk melihat iklan live shoot dan motion grafis yang telah di buat. konsumen juga lebih mudah memahami pesan yang terkandung dalam iklan tersebut, setelah konsumen memahami pesan yang disampaikan iklan,diharapkan konsumen akan tertarik dan melakukan pembelian produk hijab dan pakaian muslimah pada Radexa Fashion. Dengan terjadinya pembelian diharapkan akan mampu meningkatkan penjualan produk hijab pada radexa fashion.

**Kata Kunci:** *live shoot, motion graphic, iklan, visual effect*



## **ABSTRACT**

*Radexa Fashion is Hijab and Muslim fashion store women who raised designs hijab syar'i but casual, comfortable material and prioritize the selection of colors that brings the spirit for its users.*

*During this fashion Radexa only promoted through brochures, and social media such as facebook, instagram, and other social media. Media is still considered inadequate and coverage is still definite. Because only use this type of text and images alone. So with the media campaign in the form of a live video shoot and motion graphics to help disseminate information about Radexa Fashion and can achieve a maximum of than expected due to excess video compared to materials other posts is that it can display text, images, sound, video and animation simultaneously. So video ads often contain information needed and more informative than the brochures and pictures on social media.*

*In the ad creation live shoot and motion graphics on radexa fashion, expected to maximize all the advantages possessed by the animation. The addition of visual effects will make life more ads that attract consumers to view live ad shoot and motion graphics that have been created. consumers are also more easily understand the message contained in the ad, once consumers understand the messages conveyed advertising, consumers are expected to be interested and to purchase products on the Muslim hijab and clothing Radexa Fashion. With the onset of the purchase is expected to be able to increase product sales radexa veils on fashion.*

**Keywords:** *live shoot, motion graphic, advertising, visual effect*