

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penulis di bab sebelumnya secara keseluruhan dapat diambil kesimpulan antara lain :

1. Dalam memproduksi iklan layanan masyarakat “*Save Our Blue*”, penulis dapat menyimpulkan untuk mendapatkan data yang lengkap dan akurat lebih baik memang penulis harus terjun secara langsung agar mengerti situasi dan kondisi dilapangan yang sebenarnya, karena dalam proses pembuatan iklan layanan masyarakat ini penulis hanya berkomunikasi melalui *internet* dengan tim UKM Selam Universitas Diponegoro Semarang.

2. Untuk menerapkan teknik animasi dalam pembuatan iklan layanan masyarakat “*Save Our Blue*” karakter dan *background* yang akan digunakan untuk proses produksi dipisahkan menjadi beberapa bagian atau disebut proses *layering*. Sehingga objek dapat digerakan dengan lebih beraturan dan saling berkesinambungan.

5.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran dari penulis yang nantinya diharapkan dapat dijadikan wacana dan wawasan bagi penulis sendiri maupun asyarakat luas yang dimasa akan datang, antara lain :

1. Bagi para animator yang ingin memproduksi video animasi hendaknya menggunakan teknik *motion graphic*. Agar film yang dihasilkan menjadi lebih menarik, dinamis dan berdaya jual tinggi.
2. Bagi mahasiswa atau khalayak umum yang ingin mengangkat tema serupa diharapkan dapat memperbaiki kekurangan yang terdapat dalam video ini, bisa dalam skenario, ide cerita, teknik animasi atau secara keseluruhan yang kurang dalam iklan layanan masyarakat "*Save Our Blue*" ini.