

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam hal periklanan, metode penyampaian informasi yang informatif sangatlah dibutuhkan untuk menarik konsumen. Metode yang sering digunakan untuk menyampaikan informasi yang lebih banyak dan informatif adalah dengan menggunakan video. Karena video dapat melibatkan 2 alat panca indera, yaitu indera penglihatan dan pendengaran.

Redexa Fashion adalah toko Hijab dan busana muslim wanita yang mengangkat desain-desain hijab syar'i. Banyaknya pelaku usaha di bidang fashion membuat mereka semakin dituntut untuk memasarkan produknya secara kreatif. Selama ini Radexa fashion hanya dipromosikan melalui brosur, dan media sosial. Di facebook Radexa Fashion memiliki jumlah teman sebanyak 496 pada akun profilnya, dan likers sebanyak 441 pada fanspagenya serta 3546 followers di instagram. Media tersebut masih dirasa minim dan segmentasinya kurang fokus. Karena hanya menggunakan jenis teks dan gambar saja. Maka dengan adanya media promosi berupa video yang menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphics* membantu menyebarkan informasi tentang Radexa Fashion dan bisa mencapai tujuan yang maksimal dari yang diharapkan karena kelebihan video dibanding materi posting lainnya adalah dapat menampilkan teks, gambar, suara, video dan animasi secara bersamaan. Sehingga video iklan lebih banyak

mengandung informasi yang dibutuhkan dan lebih informatif daripada brosur dan gambar di media sosial.

Dalam pembuatan iklan *live shoot* dan *motion grafis*, diharapkan mampu memaksimalkan setiap kelebihan yang dimiliki oleh animasi. Penambahan visual effect akan menjadikan iklan lebih hidup sehingga menarik konsumen untuk melihat iklan *live shoot* dan *motion grafis* yang telah di buat. Setelah konsumen memahami pesan yang disampaikan iklan, diharapkan konsumen akan tertarik dan melakukan pembelian produk hijab dan pakaian muslimah pada Radexa Fashion.

Maka dari itu video iklan Hijab Radexa Fashion dibuat untuk mempublikasikan produk hijab di Radexa Fashion dan menginformasikan kepada masyarakat tentang produk hijab terbaru, maka penulis membuat Perancangan dan Pembuatan iklan hijab Radexa Fashion menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphics*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka penulis menuliskan rumusan masalah, bagaimana membuat video iklan hijab Radexa Fashion dengan menggunakan teknik gabungan *live shoot* dan *motion grafis* ?

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari permasalahan dan bisa mencapai sasaran yang diharapkan, maka penulis membatasi permasalahan pada:

1. Video iklan hijab ini hanya menampilkan bahasan bagaimana contoh produk Hijab di Radexa Fashion.
2. Durasi video yang ditampilkan adalah 45 detik.
3. Software yang digunakan adalah Adobe after efect CS 6, Adobe Premiere CS 6 Adobe Illustrator CS 6.
4. Iklan video tersebut di render dengan ukuran 1280 x 720 pixel, dengan format file Mp4.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah :

1. Untuk membuat media promosi produk hijab Radexa Fashion agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.
2. Untuk mempermudah pemilik toko dalam mempromosikan produknya.
3. Memenuhi TA sebagai syarat untuk mencapai gelar ahli madya.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Metode-metode yang digunakan dalam pelaksanaan perancangan pembuatan iklan adalah:

1.5.1 Metode Observasi / observasion

Metode oservasi adalah metode pengumpulan data dengan cara orang yang mengadakan observasi (observer) turut ambil bagian dalam kehidupan orang-orang yang diobservasi (observes). Metode observasi ini digunakan penulis

untuk memperoleh data dengan mengamati secara langsung mengenai hijab yang akan di promosikan di media iklan yang akan dibuat. Data-data yang diperoleh penulis melalui observasi adalah berupa dokumen gambar hijab dan busana muslim wanita yang akan dibuat iklan serta data tentang hijab dan juga pemeran model iklannya.

1.5.2 Metode Wawancara/Interview

Metode wawancara adalah metode pengumpulan data dengan cara tanya jawab dengan narasumber yang dilakukan secara sistematis berdasarkan daftar pertanyaan baik tertulis maupun lisan mengenai masalah yang dibahas. Metode wawancara ini digunakan penulis untuk memperoleh data dengan menanyakan langsung dengan pemilik toko Hijab Radexa Fashion yaitu Rahayu Dewi Kurnianingsih,Amd.OT sehubungan dengan masalah yang dihadapi oleh penulis.

1.5.3 Metode Kearsipan/documentation

Metode dokumentasi adalah suatu cara pengumpulan data dengan cara mempelajari dan mengumpulkan dokumen milik perusahaan yang ada kaitannya dengan penelitian. Metode dokumentasi digunakan penulis untuk memperoleh data dengan cara membaca, mempelajari arsip yang sudah ada yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

1.5.4 Metode Kepustakaan

Metode kepustakaan adalah suatu cara pengumpulan data dengan mengumpulkan buku-buku pustaka yang digunakan sebagai referensi. Metode kepustakaan digunakan penulis untuk membantu pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari dari buku, skripsi/TA sebelumnya. Penulis mendatangi perpustakaan STMIK AMIKOM untuk melakukan pengumpulan data. Jurnal maupun alamat web yang digunakan sebagai referensi atau sebagai pembanding. Referensi kepustakaan yang dikutip dalam TA ini dapat dilihat di daftar pustaka.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika yang digunakan penulis akan memuat uraian secara garis besar dari isi tugas akhir dalam tiap bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan menguraikan tentang latarbelakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan menguraikan tentang, pengertian dari sistem periklanan televisi, pengenalan software yang digunakan.

BAB III TINJAUAN UMUM

Dalam bab ini menguraikan tentang sejarah singkat, visi dan misi, struktur organisasi, serta data-data lainnya yang diperoleh dari Radexa Fashion yang kami jadikan sebagai objek penelitian untuk Tugas Akhir.

BAB IV PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan membahas mengenai perancangan konsep dan penjelasan hasil-hasil dari tahapan produksi dan pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan tugas akhir yang berisikan kesimpulan dan saran dari keseluruhan isi laporan.

