

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi khususnya dalam bidang internet telah banyak mempengaruhi berbagai bidang kehidupan manusia. Banyak perusahaan ataupun perseorangan yang memanfaatkan internet sebagai salah satu alat untuk mendorong kemajuan perusahaan.

Dalam hal ini, bidang yang sangat vital dan membutuhkan peranan internet dalam sebuah perusahaan adalah pemasaran. Ada banyak cara yang bisa digunakan untuk mendorong angka penjualan melalui internet seperti media sosial, website penyedia jasa layanan penjualan barang, website, dll. Ketika suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan mampu memanfaatkan semua peluang yang ada di internet, maka semakin besar pula keuntungan yang bisa didapatkan melalui media-media tersebut.

Toko T-hree sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan dan pemesanan kaos, selama ini sudah menggunakan media pemasaran konvensional yaitu dengan bertatap muka langsung dengan konsumen, serta menggunakan media sosial sebagai alat promosi. Hal ini menimbulkan beberapa masalah seperti update produk yang sulit, mengelola stok produk sulit, pencatatan transaksi dilakukan terpisah, sehingga mengakibatkan proses transaksi tidak bisa berjalan dengan efektif dan efisien. Maka dari itu, diperlukan terobosan baru dimana T-

hree bisa mengelola sistem pemasaran, serta transaksi penjualan dan pemesanan kaos dalam satu sistem terpadu.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang dapat diambil berdasarkan latar belakang masalah yang ada adalah bagaimana agar sebuah *website* yang dibangun bisa mengelola sistem pemasaran atau promosi dengan baik, serta bisa digunakan untuk melakukan transaksi penjualan dan pemesanan dalam satu sistem terpadu?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan tidak terjadi pembahasan yang terlalu luas, maka penulis membatasi ruang lingkupnya. Penelitian ini membahas mengenai pembuatan sistem yang mampu mengelola semua transaksi online yang diperlukan dan memiliki tampilan menarik, dan penelitian ini tidak membahas tentang bagaimana perusahaan bisa memperoleh profit atau keuntungan penjualan yang lebih banyak melalui sistem ini. Adapun perangkat lunak yang digunakan untuk membangun website diantaranya Adobe Dreamweaver, XAMPP, Mysql, CorelDraw, Adobe Photoshop, Google Chrome, dan Mozilla Firefox.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah untuk membantu toko T-hree dalam mewujudkan sebuah sistem yang mampu memenuhi semua kebutuhan transaksi, seperti pencatatan jual-beli, pengelolaan dan laporan transaksi yang lebih teratur dan terorganisir, memudahkan komunikasi antara toko dan konsumen, serta mewujudkan sistem yang mempunyai tampilan yang

menarik, elegan, dan mudah digunakan, sehingga sistem ini nantinya akan mampu meningkatkan citra perusahaan sebagai penjual produk yang terpercaya.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan penulis dalam pembuatan skripsi, baik pada aplikasi maupun penyusunan laporan adalah sebagai berikut :

1. Metode Wawancara

Melakukan wawancara langsung kepada pemilik perusahaan untuk mendapatkan informasi yang terperinci mengenai profil perusahaan, produk, pemasaran, dan transaksi, sehingga didapatkan informasi yang diperlukan untuk pembuatan sistem.

2. Metode Observasi

Mengamati secara langsung terhadap apa saja produk yang dijual, bagaimana sistem penjualan yang sudah digunakan, dan bagaimana transaksi berjalan, sehingga bisa digunakan sebagai acuan dalam pembuatan sistem yang baru.

3. Metode Studi Pustaka

Belajar dari buku-buku sebagai bahan referensi untuk mendapatkan konsep teoritis dan menunjang pembuatan sistem untuk memperoleh hasil yang optimal dan menghindari

kekeliruan dan kekurangan seminimal mungkin. Sehingga pembuatan skripsi sesuai dengan kaedah buku yang dijadikan referensi.

1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan penulis dalam pembuatan sistem ini adalah analisis SWOT, yaitu merupakan metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (strengths), kelemahan (weaknesses), peluang (opportunities), dan ancaman (threats).

1.5.3 Metode Perancangan

Sistem akan dirancang dengan menggunakan beberapa model perancangan sistem, diantaranya *Entity Relationship Diagram (ERD)* untuk menjelaskan hubungan antar data dalam basis data berdasarkan objek-objek dasar data yang mempunyai relasi, *flowchart* untuk menggambarkan alur proses keseluruhan sistem, normalisasi untuk mendapatkan struktur tabel yang ideal, *DFD (Data Flow Diagram)*, dan juga relasi antar tabel.

1.5.4 Implementasi Sistem

Sistem diimplementasikan sesuai dengan hasil dari perancangan yang telah dilakukan. Yaitu mulai dari pembuatan database serta tabel-tabelnya, hingga ke desain tampilan sistem atau antarmuka sistem.

1.5.5 Pengujian Sistem

Sistem yang sudah selesai dibuat, akan dilakukan pengujian agar diketahui apakah sistem sudah bekerja sesuai dengan perencanaan atau belum. Sehingga ketika sudah digunakan, sistem bisa berjalan optimal dan tidak menimbulkan masalah-masalah baru, khususnya yang berasal dari internal sistem.

1.6 Sistematika Penulisan

1. BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Berisi tinjauan pustaka yaitu perbandingan antara penelitian-penelitian yang sudah ada dengan penelitian ini sehingga bisa menghasilkan sistem baru yang lebih optimal. Selain itu bab ini juga berisi uraian konsep tentang informasi, konsep dasar internet, HTML, CSS, PHP, MySQL, Java Script, serta penjelasan-penjelasan lainnya yang dibutuhkan untuk pembuatan website secara umum.

3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Berisi tahapan-tahapan utama yang dilakukan dalam penyusunan skripsi mengenai analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem, perancangan diagram alur sistem, serta perancangan sistem.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Berisi bahasan mengenai implementasi dan pengujian sistem, serta memberikan penjelasan mengenai hasil uji coba sistem.

5. BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dari analisis dan perancangan yang telah disusun dari pembuatan sistem informasi dan saran yang ditujukan kepada pihak perusahaan untuk pengembangan lebih lanjut.

