

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab – bab sebelumnya dan melalui tahap – tahap selama proses pembuatan video iklan jasa PT. Pamuji Media Infotama menggunakan teknik motion graphic, maka dari itu penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video iklan jasa Pamuji.id dibagi menjadi 3 tahapan, yaitu :
  - a. Pra Produksi, dimana tahapan ini meliputi rancangan ide cerita, pembuatan naskah dan pembuatan *storyboard*. Dimana dalam pembuatan naskah dan *storyboard* menghasilkan 9 *scene*.
  - b. Produksi, meliputi proses *drawing* (penggambaran), *coloring* (pewarnaan) dengan menggunakan software *Adobe Illustrator CS6* yang menghasilkan 9 file gambar dan proses *dubbing* (perekaman suara), *sound editing* (pengeditan suara) menggunakan software *Adobe Audition CS6* yang menghasilkan 9 suara hasil *dubbing*.
  - c. Pasca Produksi, proses menganimasikan atau menggerakkan objek vektor yang telah dibuat dengan menggunakan software *Adobe After Effects CS6*. Dan proses komposisi dan *editing* menggunakan software *Adobe Premiere Pro CS6* yang dimana terdapat 9 video yang telah teranimasi, 1 suara *backsound* dan 9 suara hasil *dubbing*. Kemudian di render dengan menggunakan software *Adobe Premiere Pro CS6* juga.
2. Ada beberapa hasil akhir dalam pembuatan video iklan jasa pamuji.id, dengan meliputi tahapan produksi dan pasca produksi, sebagai berikut :

- a. Pada tahapan produksi, hasil akhir yang didapat dalam pembuatan video iklan ini berupa file gambar dalam format *Adobe Illustrator* (\*.ai) dan file audio dalam format extensions *Adobe Audition* (\*.wav).
  - b. Pada tahapan pasca produksi, hasil akhir yang didapat berupa file video dalam format H.264 dengan ekstensi file dalam bentuk (\*.mp4). Dan berukuran 1280 x 720 dengan durasi 30 detik.
3. Berdasarkan hasil kuisioner yang telah dilakukan oleh pihak PT. Pamuji Media Infotama dan masyarakat umum. Maka dari itu, dengan penilaian pihak Pamuji.id mendapatkan (93,5%) dan pihak masyarakat umum mendapatkan (89,23%) dengan kriteria penilaian sangat baik. Sehingga video iklan jasa ini dapat dan layak untuk ditayangkan.
  4. Dengan berdurasi 30 detik, video iklan jasa Pamuji.id ini telah ditayangkan melalui media videotron selama 4 hari, dimulai pada tanggal 12 - 15 Januari 2017, yang dapat dilihat pada lampiran penelitian.

## 5.2 Saran

Video iklan jasa pamuji.id ini masih memiliki kekurangan, dan dapat dikembangkan lebih jauh lagi. Untuk itu ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan video iklan jasa Pamuji.id ini, sebagai berikut :

1. Video iklan jasa Pamuji.id yang menggunakan teknik motion graphic ini dapat dikembangkan lagi dengan menggunakan teknik animasi 3D.
2. Konsep, naskah dan tema diperhatikan, agar dalam pelaksanaan tahapan produksi dan pasca produksi dapat berjalan sesuai konsep yang diinginkan.

3. Dalam mendesain objek vektor, pemilihan warna harus diperhatikan antara objek satu dengan yang lainnya, karena warna memiliki pengaruh terhadap ketertarikan penonton.
4. Ukuran objek vektor juga harus diperhatikan, karena ukuran dapat mempengaruhi pandangan terhadap hasil video yang dibuat.
5. Dalam proses produksi dan pasca produksi, spesifikasi komputer dan perangkat untuk *dubbing* (perekaman suara) yang dibutuhkan juga harus dipenuhi, karena hal itu dapat mempengaruhi hasil dan kinerja dalam proses animasi maupun *editing*.

