

**PEMBUATAN VIDEO INFOGRAFIS SEBAGAI SARANA PROMOSI
PADA TOKO ALEXA COLLECTION
MAGELANG**

SKRIPSI



disusun oleh

Nezia Sevianawati

13.12.7549

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN VIDEO INFOGRAFIS SEBAGAI SARANA PROMOSI
PADA TOKO ALEXA COLLECTION
MAGELANG**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Nezia Sevianawati

13.12.7549

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO INFOGRAFIS SEBAGAI SARANA PROMOSI
PADA TOKO ALEXA COLLECTION
MAGELANG**

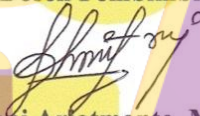
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nezia Sevianawati

13.12.7549

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Agustus 2016

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO INFOGRAFIS SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA TOKO ALEXA COLLECTION MAGELANG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nezia Sevianawati

13.12.7549

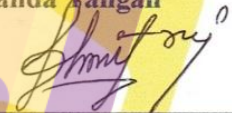
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 1 Maret 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197



M. Rudyato Arief M.T
NIK. 190302098



Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK. 190302181



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Maret 2017



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak mendapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/ atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 8 Maret 2017



Nezia Sevianawati

NIM. 13.12.7549

MOTTO

"Apabila Anda berbuat kebaikan kepada orang lain, maka Anda telah berbuat baik terhadap diri sendiri."

(Benyamin Franklin)

"Bersikaplah kukuh seperti batu karang yang tidak putus-putus-nya dipukul ombak. Ia tidak saja tetap berdiri kukuh, bahkan ia menenteramkan amarah ombak dan gelombang itu."

(Marcus Aurelius)

"Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya; hidup di tepi jalan dan dilempari orang dengan batu, tetapi dibalas dengan buah."

(Abu Bakar Sibli)

"Mereka berkata bahwa setiap orang membutuhkan tiga hal yang akan membuat mereka berbahagia di dunia ini, yaitu; seseorang untuk dicintai, sesuatu untuk dilakukan, dan sesuatu untuk diharapkan."

(Tom Bodett)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, hidayat, serta bimbingan-Nya. Sehingga skripsi yang berjudul “Pembuatan Video Infografis Sebagai Sarana Promosi Pada Toko Alexa Collection Magelang“ dapat diselesaikan sebaik mungkin. Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT. Tuhan semesta alam. Pengatur skenario kehidupan, yang telah mengatur kehidupan saya dengan jalan yang terbaik. Semoga Allah SWT senantiasa menjaga, melindungi, serta membimbing saya ke jalan-Nya. Sholawat teruntuk Rosulallah SAW, kekasih Allah SWT yang syafaatnya dinantikan di hari akhir kelak.
2. Orang tua yang selalu memberikan doa yang tiada putus-putusnya untuk anak agar menjadi anak yang berguna bagi sesama. Orang tua yang selalu setia mendengarkan keluh kesah dari seorang anaknya. Orang tua yang mengharapkan kesuksesan bagi anaknya.
3. Bapak Dhani Ariatmanto M.Kom selaku dosen pembimbing yang sudah membantu mengoreksi, memberikan saran sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Rahayu Muslihah dan Nicayuli Sulastyo Gorat sahabat saya yang selalu membantu saya, mendengarkan curhatan saya dan selalu jalan-jalan bareng.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena sempurna hanya milik Allah SWT semata. Harapan penulis, informasi dari skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca yang membutuhkan informasi tentang skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh

Bismillahirrohmanirrohim, Alhamdulillahirobbil'alamin. Wassholatu Wassalam 'ala Sayyidil Mursalin, Sayyidina wa Maulana wa Habibana Muhammad Shollallohu 'alaihi wa 'ala Alihi wa Shobbihi wa Sallim.

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi berjudul "Pembuatan Video Infografis Sebagai Sarana Promosi Pada Toko Alexa Collection Magelang" ini.

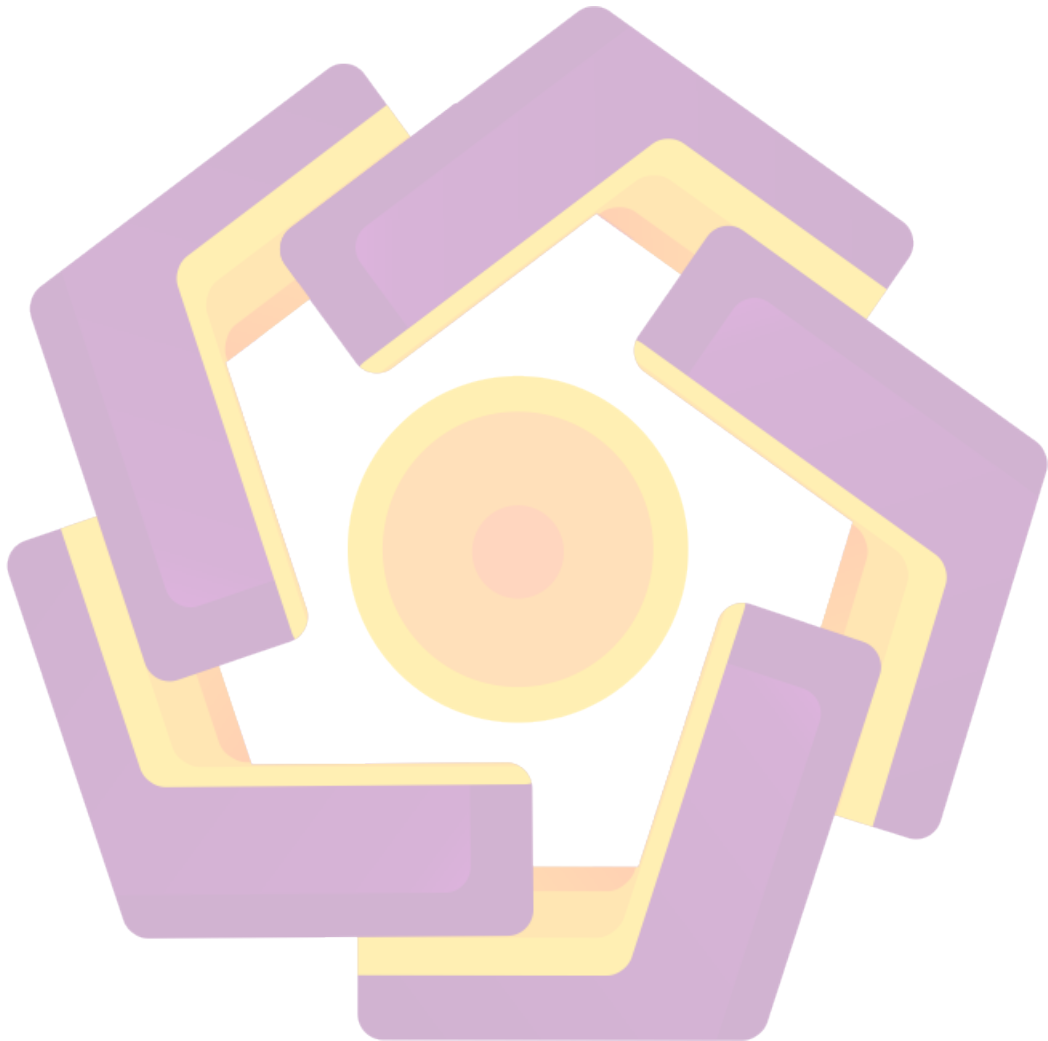
Keberhasilan atas terselesaikannya skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, diantaranya :

- Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- Ibu Krisnawati S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- Bapak Dhani Ariatmanto M.Kom selaku dosen pembimbing selama pengerjaan skripsi.
- Seluruh Dosen Universitas AMIKOM yang telah membimbing selama perkuliahan.
- Orang tua yang selalu memberikan semangat.
- Ibu Ariningsih selaku pemilik Toko Alexa Collection.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak terkait dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 8 Maret 2017

Penulis



DAFTAR ISI

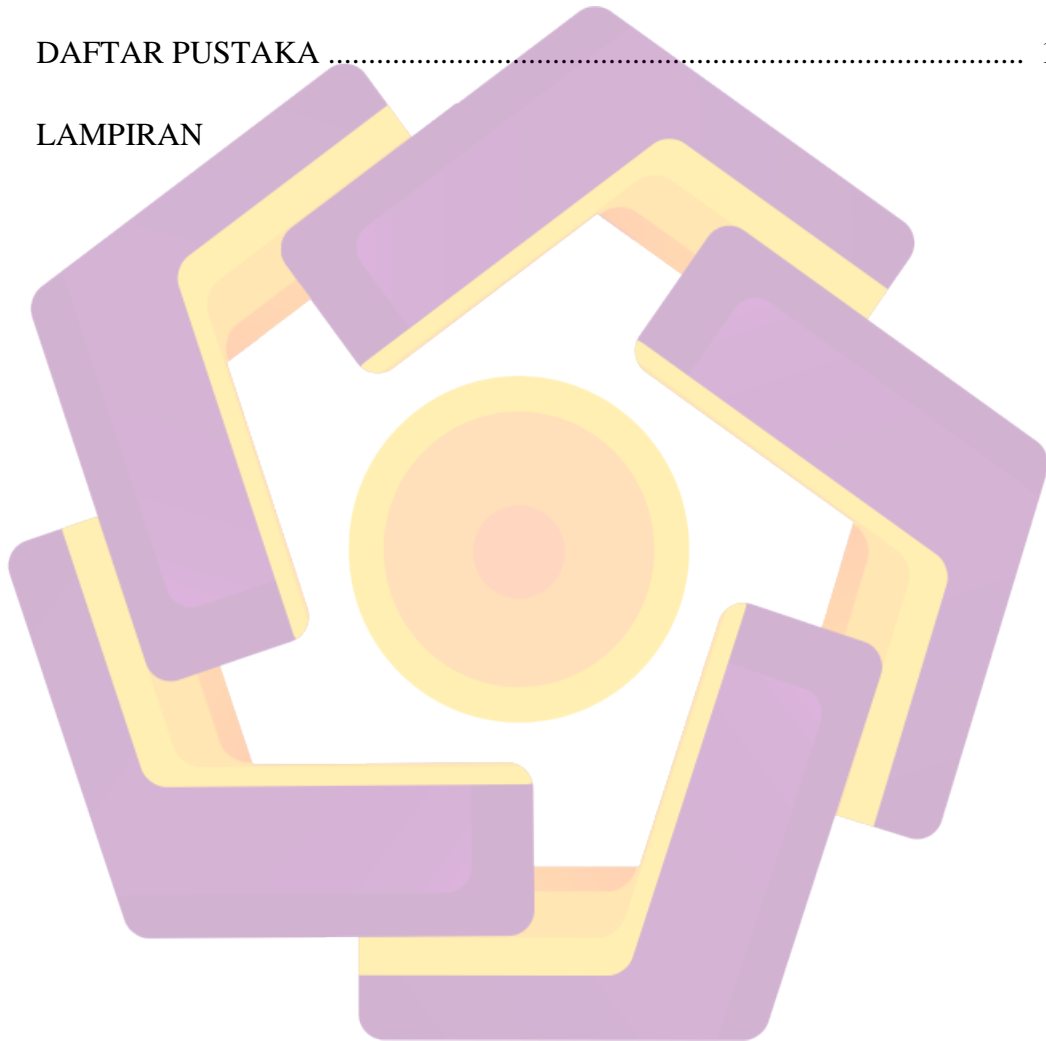
<i>Cover</i>	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan Keaslian	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis	5

1.5.3 Metode Perancangan	5
1.5.4 Metode Pengembangan	6
1.5.5 Metode <i>Testing</i>	6
1.5.6 Metode Implementasi	7
1.6 Sistematika penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Video.....	9
2.2.1 Definisi Video	9
2.2.2 Jenis-Jenis Video	10
2.2.3 Macam-Macam Video	11
2.2.4 <i>Codec</i>	12
2.3 Infografis.....	12
2.3.1 Jenis-Jenis Infografis	13
2.4 Video Infografis.....	15
2.5 Animasi	16
2.5.1 Jenis-Jenis Animasi	16
2.5.2 Teknik Pembuatan Animasi	17
2.5.3 Prinsip Dasar Animasi	23
2.6 <i>Motion Graphic</i>	33
2.7 Promosi	34

2.7.1 Tujuan Promosi	35
2.8 Cara Membuat Analisis SWOT	36
2.8.1 Analisis Matrik SWOT	38
2.9 Metode Perancangan	40
2.10 Metode Pengembangan	41
2.10.1 Tahap Produksi	41
2.10.2 Tahap Pasca Produksi	43
2.11 Metode <i>Testing</i>	44
2.12 Metode Implementasi	46
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	48
3.1 Tinjauan Umum	48
3.1.1 Latar Belakang Toko Alexa Collection	48
3.1.2 Visi dan Misi Toko Alexa Collection	48
3.2 Pengumpulan Data	49
3.2.1 Observasi	49
3.2.2 Wawancara	56
3.3 Analisis SWOT	61
3.4 Solusi-Solusi yang dapat diterapkan	64
3.5 Solusi yang dipilih	64
3.6 Analisis Kebutuhan	64
3.6.1 Kebutuhan Informasi	64

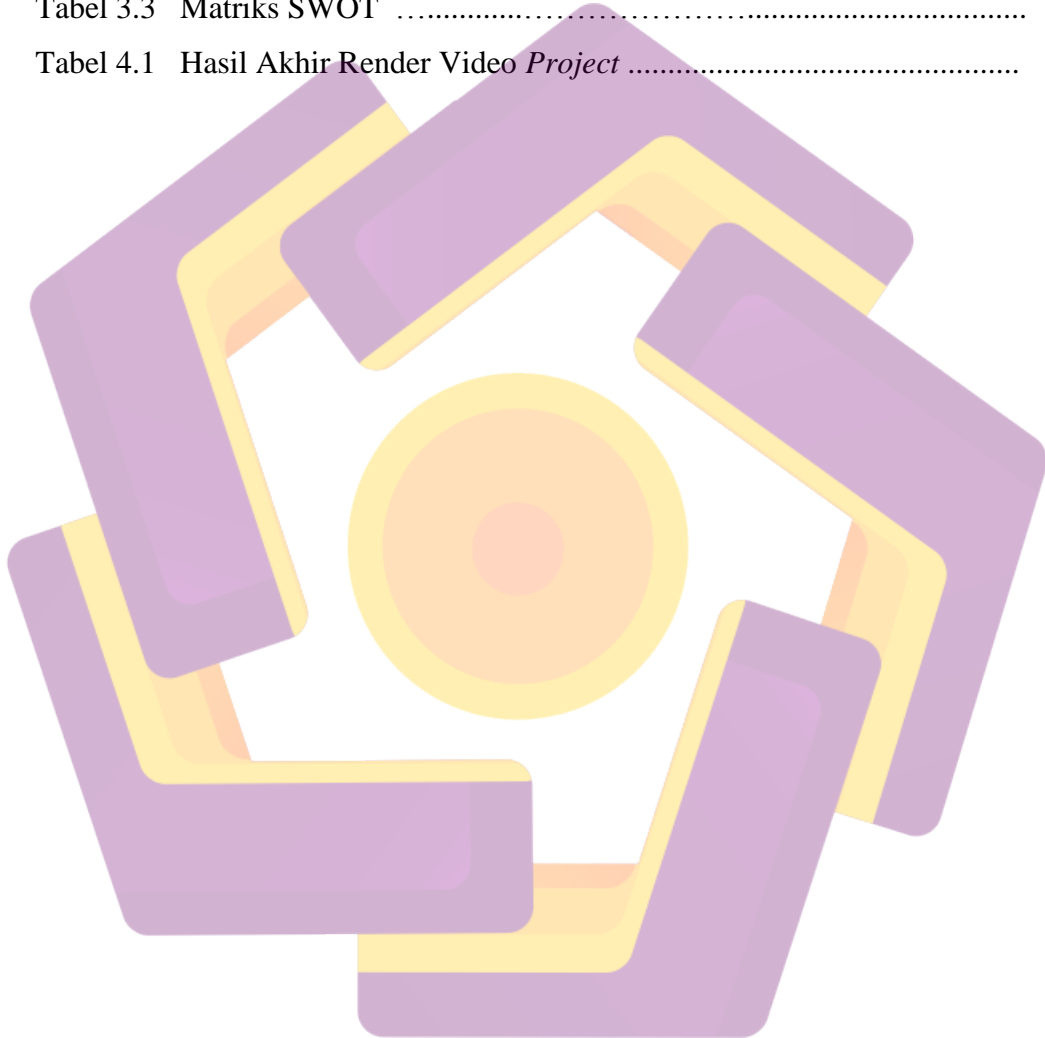
3.6.2	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	65
3.6.3	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	66
3.6.4	Kebutuhan Pengguna (<i>Brainware</i>)	66
3.7	Perancangan Video Infografis	67
3.7.1	Pra Produksi	67
3.7.1.1	Penentuan Konsep	67
3.7.1.2	Perencanaan Skenario	68
3.7.1.3	Pembentukan Karakter	71
3.7.1.4	<i>Storyboard</i>	71
3.7.1.5	<i>Dubbing</i> Awal	75
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		78
4.1	Tahap Produksi	78
4.1.1	Pembuatan <i>Lay Out</i>	78
4.1.2	<i>Coloring</i>	80
4.2	Tahap Pasca Produksi	83
4.2.1	<i>Compositing</i>	83
4.2.2	<i>Rendering</i>	101
4.2.2.1	Penggabungan Akhir Video <i>Project</i>	102
4.2.2.2	Hasil Akhir Render Video <i>Project</i>	105
4.2.3	Pemindahan Video Kedalam CD.....	112
4.3	Metode <i>Testing</i>	113

4.4 Metode Implementasi	117
BAB V PENUTUP.....	118
5.1 Kesimpulan	118
5.2 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matrik SWOT	38
Tabel 2.2	Skala Jawaban	46
Tabel 3.1	Data Hasil Observasi	51
Tabel 3.2	Data Hasil Wawancara	57
Tabel 3.3	Matriks SWOT	62
Tabel 4.1	Hasil Akhir Render Video <i>Project</i>	105



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Infografis Statis	13
Gambar 2.2	Infografis Animasi	14
Gambar 2.3	Infografis Interaktif	15
Gambar 2.4	Video Infografis	15
Gambar 2.5	Animasi Sel	18
Gambar 2.6	Animasi Frame	19
Gambar 2.7	Animasi Sprite	19
Gambar 2.8	Animasi Path	20
Gambar 2.9	Animasi Spline	21
Gambar 2.10	Animasi Vektor	21
Gambar 2.11	Animasi Clay	22
Gambar 2.12	Animasi Karakter	23
Gambar 2.13	<i>Solid Drawing</i>	24
Gambar 2.14	<i>Timing & Spacing</i>	24
Gambar 2.15	<i>Squash & Stretch</i>	25
Gambar 2.16	<i>Anticipation</i>	26
Gambar 2.17	<i>Slow In & Slow Out</i>	27
Gambar 2.18	<i>Arcs</i>	27
Gambar 2.19	<i>Secondary Action</i>	28
Gambar 2.20	<i>Straight Ahead Action and Pose to Pose</i>	29
Gambar 2.21	<i>Straight Ahead Action</i>	30
Gambar 2.22	<i>Pose to Pose</i>	30
Gambar 2.23	<i>Staging</i>	31
Gambar 2.24	<i>Appeal</i>	32
Gambar 2.25	<i>Exaggeration</i>	33
Gambar 2.26	Analisis SWOT	37
Gambar 2.27	Matrik SWOT	39
Gambar 3.1	Penulis menunjukkan video infografis pada pemilik Toko Alexa Collection	50
Gambar 3.2	Video Infografis CV StorQseven	50

Gambar 3.3	Video Infografis ‘Produksi Kerta dan Pengaruhnya terhadap Lingkungan’	50
Gambar 3.4	Analisis SWOT	62
Gambar 3.5	<i>Import File</i> Rekaman	76
Gambar 3.6	<i>Capture Reduction Process</i>	76
Gambar 3.7	<i>Noise Reduction Process</i>	76
Gambar 3.8	Mengexport Rekaman Menjadi MP3	77
Gambar 3.9	<i>Import</i> musik ke dalam Adobe Premiere CS6.....	77
Gambar 4.1	<i>Icon Selection Tool</i>	79
Gambar 4.2	<i>Direct-Select Tool</i>	79
Gambar 4.3	<i>Typo Tool</i>	79
Gambar 4.4	Ukuran Layar	79
Gambar 4.5	Membuat Desain Menggunakan <i>Pen Tool</i> dan <i>Rectangle Tool</i>	80
Gambar 4.6	Proses Memilih Warna pada <i>Fill</i>	81
Gambar 4.7	Hasil Pewarnaan Menggunakan <i>Fill</i>	81
Gambar 4.8	Menonaktifkan <i>Background</i>	82
Gambar 4.9	Menyimpan Desain Dengan Format .PNG	82
Gambar 4.10	<i>Background Transparent</i>	83
Gambar 4.11	Hasil Desain	83
Gambar 4.12	Membuat <i>New Composition</i>	84
Gambar 4.13	<i>Import</i> Desain	85
Gambar 4.14	Hasil Pengaturan Menggunakan <i>Bacis Animation Position, scale dan Opacity</i>	86
Gambar 4.15	Hasil dari Efek <i>Scale</i>	86
Gambar 4.16	<i>Keyframe Position</i> dan <i>Rotation</i> pada Mobil	87
Gambar 4.17	<i>Animation</i> Untuk Mobil	88
Gambar 4.18	Hasil Setelah Menggunakan Efek <i>Scale</i>	89
Gambar 4.19	<i>Keyframe Scale</i> pada Objek <i>Dress</i>	89
Gambar 4.20	<i>Keyframe Scale</i> pada Objek Kemeja Wanita	90
Gambar 4.21	<i>Keyframe Scale</i> pada Objek Baju Muslim Wanita	91

Gambar 4.22 <i>Keyframe Position</i> pada Objek Celana Wanita	92
Gambar 4.23 <i>Keyframe Position</i> pada Objek Pakaian Anak	93
Gambar 4.24 <i>Keyframe Position</i> pada Objek Kerudung Motif	93
Gambar 4.25 <i>Keyframe Position</i> pada Objek Mukena Wanita	94
Gambar 4.26 Efek <i>Transation</i> Pada Objek Kalung Wanita	95
Gambar 4.27 Efek <i>Transation</i> Pada Objek Jam Tangan.....	96
Gambar 4.28 Efek <i>Transation</i> Pada Objek Tas Wanita.....	96
Gambar 4.29 <i>Keyframe Position</i> pada Objek Sepatu Wanita	97
Gambar 4.30 <i>Keyframe Position</i> pada Objek Wanita	98
Gambar 4.31 <i>Keyframe Basic Animation Scale</i> Pada Toko Alexa Collection.....	99
Gambar 4.32 <i>Keyframe Position</i> pada Objek Kontak	100
Gambar 4.33 <i>Keyframe Position</i> pada Pulau Jawa	101
Gambar 4.34 <i>Keyframe Position</i> pada Objek Peta	101
Gambar 4.35 Proses Render Video Pada Adobe After Effect	102
Gambar 4.36 Pengaturan <i>Sequence</i> di Adobe Premiere	103
Gambar 4.37 Singkronisasi Video dan Suara Narasi	104
Gambar 4.38 Render Akhir Video Infografis	105
Gambar 4.39 Proses Memasukkan Video Pada CD	113
Gambar 4.40 Implementasi video pada youtube	117
Gambar 4.41 Hasil Implementasi ke dalam Youtube	117

INTISARI

Toko ALEXA Collection merupakan toko yang menjual berbagai kebutuhan wanita. Mulai dari pakaian anak-anak, pakaian dewasa, kerudung, sepatu, tas dan aksesoris. Toko ini membutuhkan media *video infografis* berbasis animasi. Pembuatan *video infografis* mempunyai maksud agar semua kalangan masyarakat dapat mengenal Toko ALEXA Collection. Tujuan pembuatan *video infografis* tersebut adalah untuk mempromosikan identitas toko dan meningkatkan penjualan produk pada Toko ALEXA Collection.

Dalam pembuatan *video infografis* penulis melakukan penelitian pada toko yang bersangkutan dalam hal ini dengan menggunakan metode pengumpulan data. Setelah semua data didapatkan maka dibuatlah *video infografis* yang bisa digunakan untuk kepentingan toko yang bersangkutan, ataupun sebagai media informasi bagi masyarakat luas.

Hasil perancangan *video infografis* berupa animasi 2D yang berisi tentang informasi toko dan produk yang dijual. *video infografis* ini akan di unggah di media sosial agar masyarakat bisa lebih mengenal Toko ALEXA Collection.

Kata Kunci : *video infografis*

ABSTRACT

ALEXA Collection Store is a store that sells a variety need of woman. Ranging from children's clothing, adult clothing, veil, shoes, bag and accessories. This shop requires media based animation video infographic. Manufacture video infographic has the intention that all the community can get to know the Store ALEXA Collection. The goal of making the video infographic is to promote the identity of sales shop and improve the product on the Store ALEXA Collection.

In making video infographic authors conducted a study on the shop in question this case by using the method od data collection. After all data then be made to get the video infographic that can be used for the benefit of the store concerned, or as a medium of information for the wider community.

Video infographic design results in the form of based 2D animation that contains information about stores and products sold. This video infographic will be uploaded on social media so that the public may be more familiar ALEXA Store Collection.

Keyword: *video infographic*

