

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari rumusan masalah yang telah ditentukan dalam Pembuatan Video Infografis Sebagai Sarana Promosi pada Toko Alexa Collection Magelang, maka dapat disimpulkan berdasarkan pemaparan bab-bab bahwa :

1. Perancangan dan pembuatan video infografis ini dimulai dari pengumpulan data yang berupa observasi dan wawancara, menganalisis strategi yang akan dilakukan berupa analisis SWOT, merancang konsep berupa *storyboard* dan naskah video, *dubbing*, *composite*, *editing* dan *rendering*.
2. Pembuatan video infografis ini berisi tentang informasi dan data tentang Toko Alexa Collection yang meliputi nama toko, produk yang ditawarkan, harga produk, diskon produk yang didapat oleh Toko Alexa Collection.
3. Video infografis diimplementasikan ke dalam video streaming www.youtube.com dan video infografis disimpan dalam bentuk CD.

5.2 Saran

Video infografis ini masih memiliki kekurangan, untuk pengembangan video ini dapat berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya dengan melakukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Beberapa hal yang penulis sarankan untuk penelitian berikutnya adalah :

1. Pemilihan warna pada tahap desain dan kombinasinya perlu diperhatikan karena mempengaruhi kenyamanan audiens saat melihat hasil dari video.
2. Saat melakukan perekaman suara, suara narator lebih di perhatikan agar lebih nyaman didengar oleh audiens.
3. Grafik pada video infografis kedepannya dapat diperbaiki dengan membuat grafik yang lebih menarik sehingga membuat audiens lebih tertarik.
4. Diharapkan pembuat video infografis selanjutnya dapat membuat dan mengembangkan video infografis ini menjadi video infografis yang lebih baik dan disukai oleh audiens.