

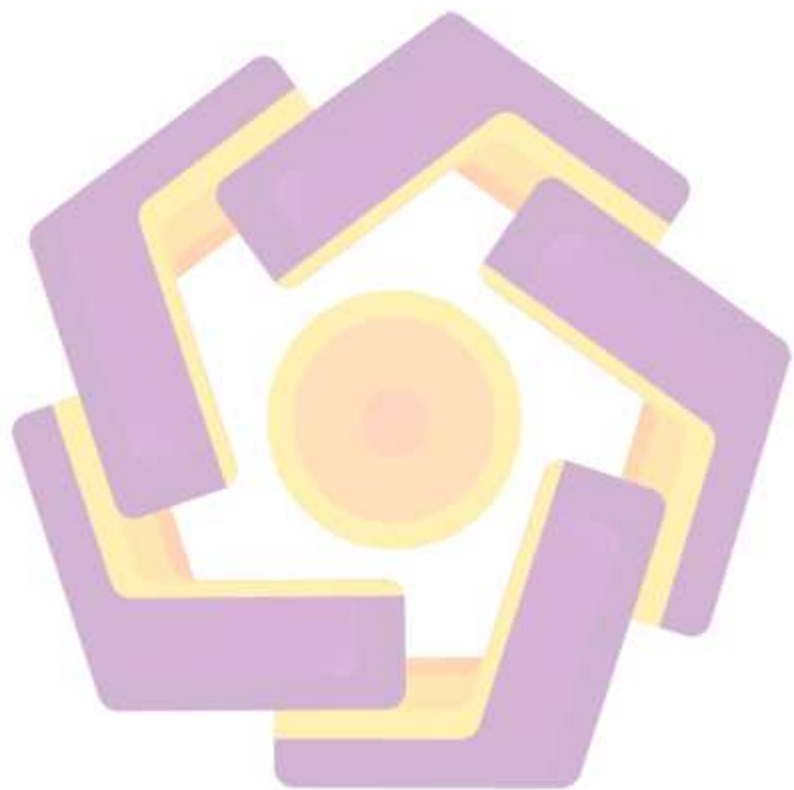
BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin berkembang di dunia mempengaruhi masyarakat dunia untuk menikmati berbagai kemudahan yang telah dihasilkan teknologi tersebut. Teknologi yang diciptakan untuk membantu meringankan beban aktifitas di dalam kehidupan sehari – hari. Banyak cara mencari tahu sebuah informasi dan banyak juga cara memahami isi informasi, banyak orang susah memahami, selain malas mencari tahu, tampilan sebuah informasi kadang membuat keinginan membaca atau melihat menjadi kurang, sehingga informasi yang didapat tidak sempurna bahkan tidak dapat diingat.

Video infografis menjadi sebuah hal yang sangat membantu dalam menyebarkan informasi. Video infografis merupakan suatu representasi visual informasi, data atau ilmu pengetahuan secara grafis. Grafis yang digunakan ini memperlihatkan suatu informasi yang rumit menjadi singkat dan jelas, dengan video infografis informasi yang rumit tersebut disajikan kedalam bentuk desain. Dalam video infografis terdapat elemen – elemen seperti data, informasi, gambar, sedikit text, dan pengetahuan yang semua



dituangkan kedalam sebuah desain grafis. Selain itu video infografis bertujuan untuk memudahkan penyampaian informasi kesegala bidang tingkat kecerdasan, siapapun diharapkan mampu memahami sebuah informasi dari sebuah video infografis, karena bersifat universal, karena penggunaan dan *text* yang sedikit.

Toko Alexa Collection merupakan toko yang menjual berbagai kebutuhan wanita seperti pakaian anak, pakaian dewasa, kerudung, tas, sepatu, mukena dan aksesoris. Namun pada proses penjualan toko ini masih menggunakan cara memasarkan dan memperkenalkannya dari mulut ke mulut. Toko ini membutuhkan video infografis agar masyarakat lebih mudah dalam mendapatkan informasi produk yang dijual di Toko Alexa Collection. Karena dengan adanya video infografis diharapkan dapat menarik perhatian orang dan juga mudah di mengerti dan mudah untuk disebarakan juga. Tujuan pembuatan video infografis pada Toko Alexa Collection diharapkan bisa meningkatkan penjualan produk pada Toko Alexa Collection. Toko Alexa Collection mempunyai harapan tidak hanya orang sekitar saja yang mengetahui melainkan mencakup masyarakat yang lebih luas.

Berdasarkan pada permasalahan diatas, untuk dapat meningkatkan penjualan produk kepada masyarakat luas diperlukan suatu media penyampaian informasi. Maka dari itu penulis mengambil objek penelitian tentang “ **PEMBUATAN VIDEO INFOGRAFIS SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA TOKO ALEXA COLLECTION MAGELANG**”.

1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana membuat sebuah video infografis yang dapat menyampaikan produk yang dijual pada Toko Alexa Collection agar dapat meningkatkan penjualan ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini adalah :

1. Video infografis hanya dalam bentuk animasi 2D.
2. Software yang digunakan dalam membuat video ini adalah Adobe After Effect CS6, Adobe Illustrator CS6, Adobe Audition CS6 dan Adobe Premiere CS6.
3. Video infografis ini hanya membahas tentang produk yang ada pada Toko Alexa Collection.
4. Video Infografis tidak ditayangkan dalam videotron, video hanya ditayangkan pada www.youtube.com.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Penelitian ini dimaksudkan untuk :

1. Meningkatkan kemampuan dalam membuat video infografis yang bermanfaat bagi Toko Alexa Collection.
2. Memberikan sebuah referensi dan berbagi pengetahuan untuk membuat sebuah video infografis.

3. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Studi Strata I Jurusan Sistem Informasi pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membuat video infografis tentang produk yang ada pada Toko Alexa Collection.
2. Membantu Toko Alexa Collection dalam mengenalkan produknya pada masyarakat luas sehingga dapat meningkatkan penjualannya.
3. Membuat media yang dapat menyampaikan pesan secara efektif dan mudah diingat.
4. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan Strata I Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan untuk penulisan dan penyelesaian pembuatan video ditempuh melalui beberapa metode yaitu :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam metode pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan :

1. Observasi

Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis dengan cara melihat langsung. Jadi dalam pengumpulan data ini penulis secara langsung datang ke Toko Alexa Collection.

2. Wawancara

Pada teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan tatap muka dan tanya jawab langsung antara penulis dengan pemilik toko. Kegiatan ini dilakukan untuk memperoleh data data yang dibutuhkan dalam penelitian.

3. Studi Literatur

Penelitian ini mengacu pada studi pustaka, internet, maupun referensi lain dari berbagai sumber yang terpercaya.

1.5.2 Metode Analisis

Berdasarkan hasil pengamatan pada objek penelitian, dilakukan analisis masalah berupa identifikasi masalah kemudian memberikan solusi dan toko tersebut menerima solusi maka yang paling tepat adalah dengan menggunakan metode analisis SWOT. Metode ini melibatkan penentuan tujuan yang spesifik dari spekulasi objek dan mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mendukung dan tidaknya dalam mencapai tujuan tersebut.

1.5.3 Metode Perancangan

Perencanaan merupakan suatu proses menyusun konsepsi dasar suatu rencana yang meliputi kegiatan-kegiatan. Pada tahap ini dilakukan perencanaan proses pra produksi yang terdapat beberapa langkah-langkah persiapan sebelum dilakukannya proses produksi. Adapun langkah persiapannya adalah menentukan konsep, skenario, pembentukan karakter, *storyboard*, *dubbing* awal dan musik.

1.5.4 Metode Pengembangan

Dalam metode pengembangan ini merupakan proses produksi, yaitu dengan melakukan pembuatan *lay out*, *key motion*, *in between*, *background*, *scanning* dan *coloring*. Setelah itu dilakukan *compositing*, *editing* dan apabila video sudah sesuai maka dilakukan *rendering*. Dan setelah dilakukan *rendering* video maka dilakukan pemindahan video kedalam CD.

1.5.5 Metode Testing

Setelah pembuatan video infografis selesai, penulis akan melakukan pengkajian dengan membagikan *kuesioner* kepada pemilik Toko Alexa Collection. Kuesioner akan dihitung dengan menggunakan *skala Likert*, proses ini merupakan tahap terakhir sebelum pengguna menyetujui dan menerima penerapan video infografis yang baru.

1.5.6 Metode Implementasi

Metode implementasi yang digunakan dalam video infografis ini adalah metode implementasi pengunggahan video infografis pada situs streaming video yaitu youtube dan video infografis akan disimpan dalam bentuk CD.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar mudah dipahami dalam penyajian laporan, maka sistematika dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan diuraikan mengenai tinjauan pustaka, dasar teori, metode analisis, langkah-langkah pengembangan aplikasi dan metode pengembangan.

BAB III ANALIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang analisis yang dipakai seperti yang sudah diuraikan deskripsi singkat perusahaan, analisis masalah, solusi-solusi yang dapat diterapkan, solusi yang dipilih dan analisis kebutuhan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang tahap produksi dan menjelaskan hasil dari pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil pembuatan video infografis yang akan diuraikan pada bab ini.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

