

**PEMBUATAN IKLAN BUNGALOWS GILI GLAMOURS
MENGUNAKAN LIVE SHOOT**

SKRIPSI



disusun oleh

Rifaldi

13.11.7132

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PEMBUATAN IKLAN BUNGALOWS GILI GLAMOURS
MENGUNAKAN LIVE SHOOT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Rifaldi

13.11.7132

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN BUNGALOWS GILI GLAMOURS MENGUNAKAN LIVE SHOOT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rifaldi

13.11.7132

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 1 September 2016

Dosen Pembimbing,

ARMADYAH AMBOROWATI, S.KOM, M.ENG.
NIK. 190302063

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN BUNGALOWS GILI GLAMOURS MENGUNAKAN LIVE SHOOT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rifaldi

13.11.7132


telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Januari 2017


Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sudarmawan, S.T.,M.T.
NIK. 190302035





Heri Sismoro, M.Kom.
NIK. 190302057



Erni Seniwati, M.Cs
NIK. 190302231

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 28 November 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Januari 2017


Rifaldi
NIM.13.11.7132



MOTTO

Hidup itu dibuat simple aja tapi harus menginspirasi.



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada seluruh pihak yang berperan penting dalam penyelesaian Skripsi ini:

1. Allah Subhanahu wata'ala. Tak jemu-jemu saya selalu memanjatkan puji dan syukur kepada-Nya atas segala limpahan nikmat rahmat, kesehatan dan kekuatan yang tak terhingga dan tak mampu untuk menghitung banyaknya.
2. Untuk keluargaku tercinta, terutama untuk kedua orang tuaku Ibu Hj. Assufe Aryani dan Bapak H. M. Fauzan, terima kasih atas pengorbanan baik doa, biaya, kasih sayang yang tak ternilai, sabar yang tiada batas dalam mendidik serta nasehat-nasehat yang telah engkau berikan kepadaku. Dan tak lupa terima kasihku untuk adikku tercinta Anike Puspita Sari dan kakakku Rifki Rizki Abadi, terima kasih atas semua doa dan dukungan kalian semuanya.
3. Untuk sahabat dan teman-temanku semua 13 S1 TI-06 STMIK AMIKOM Yogyakarta yang tidak bisa disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa terima kasih atas semua dukungan, pengetahuan, pembelajaran, kenangan dan semua yang telah kalian berikan.
4. Dan untuk semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan, doa dan bantuannya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah *Subhanahuwata'ala* atas segala nikmat dan kesempatan, serta kekuatan yang telah diberikan kepada setiap umat manusia, khususnya kepada penyusun sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan tak lupa shalawat serta salam untuk tuntunan dan suri tauladan Rasulullah *Shallallahu'alaihiwasallam*.

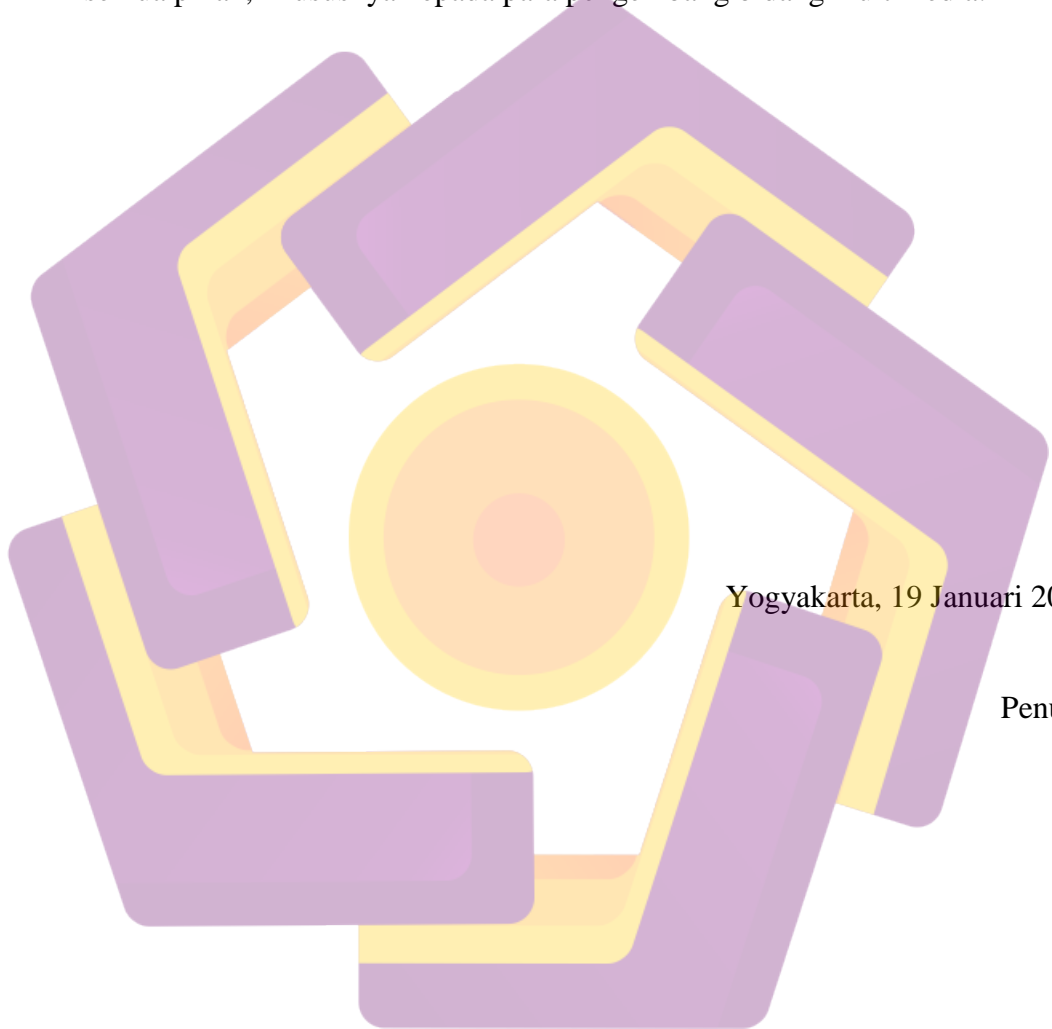
Skripsi yang berjudul **“PEMBUATAN IKLAN BUNGALOWS GILI GLAMOURS MENGGUNAKAN LIVE SHOOT”** ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Sehubungan dengan selesainya skripsi ini, dengan hormat penyusun mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Sudarmawan, MT, selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Armadyah Amborowati, S. Kom, M. Eng, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Nurmawati, selaku pemilik Gili Glamours Bungalows, yang telah berkenan memberi izin kepada penyusun untuk melakukan penelitian pada Gili Glamours Bungalows.
5. Kedua orangtua penyusun yang selalu memberikan doa dan dukungan.
6. Untuk seseorang tercinta dan sahabat-sahabat beserta keluarga besar 13-S1-TI-06 Amikom yang selalu memberikan semangat.
7. Semua pihak yang turut membantu penyusunan skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penyusun.

Penyusun menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan yang dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan. Kritik dan saran yang membangun senantiasa diharapkan untuk perkembangan penelitian sejenis dimasa yang akan datang.

Akhir kata penyusun berharap skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi semua pihak, khususnya kepada para pengembang bidang multimedia.



Yogyakarta, 19 Januari 2017

Penulis

DAFTAR ISI

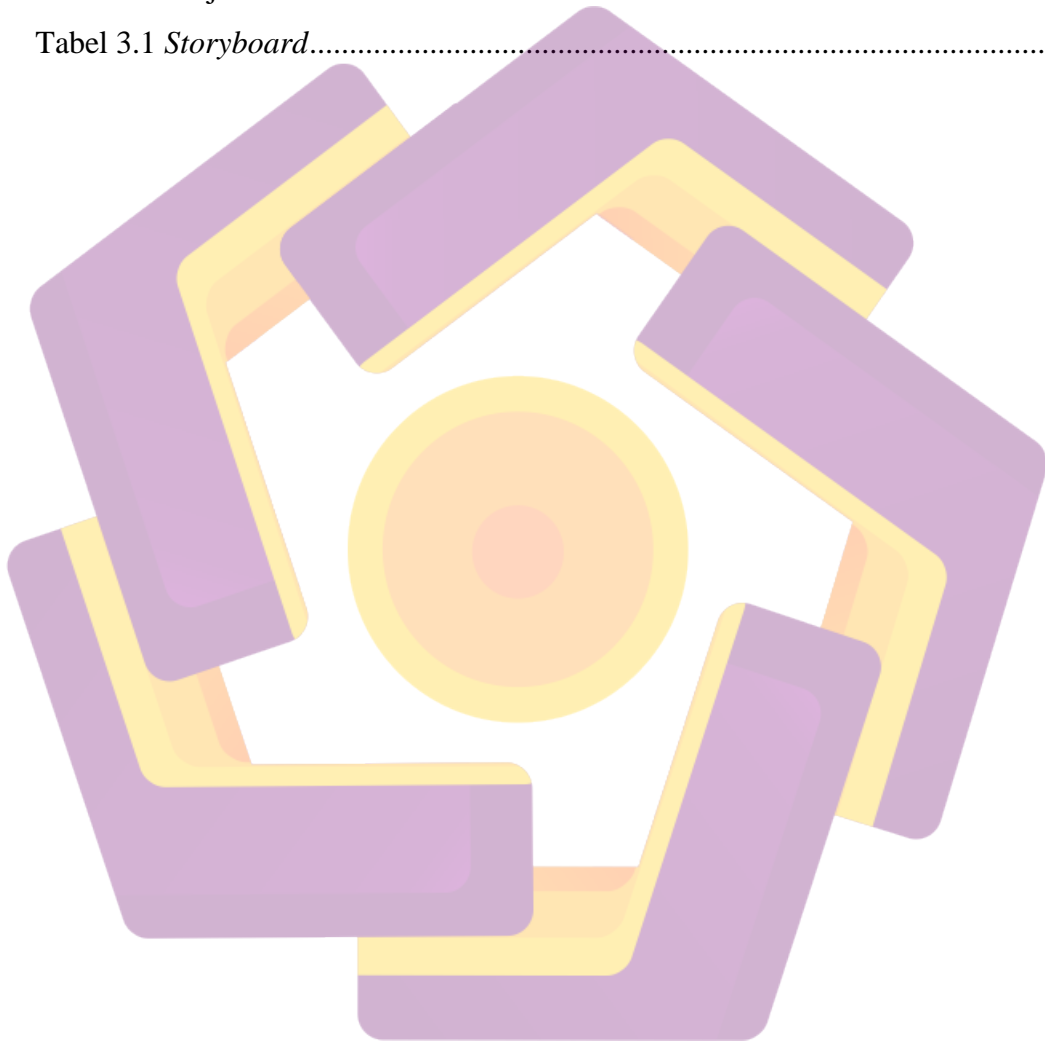
JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTI SARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.2 Metode Perancangan	3
1.6.3 Metode Evaluasi.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB I PENDAHULUAN	4
BAB II LANDASAN TEORI	4
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	4
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	4

BAB V PENUTUP.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Tinjauan pustaka.....	5
2.2 Dasar Teori.....	8
2.2.1 Video	8
2.2.2 Jenis-jenis Produksi Video.....	8
2.2.3 Video profil dan penerapannya	10
2.3 Live Shoot	12
2.3.1 Pengertian <i>Live Shoot</i>	12
2.3.2 Unsur Teknik dalam <i>Live Shoot</i>	13
2.3.3 Teknik Pengambilan Gambar.....	13
2.4 Analisis Kebutuhan Sistem	14
2.4.1 Kebutuhan Fungsional.....	14
2.4.2 Kebutuhan Non-Fungsional	14
2.5 Media Informasi	15
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	20
3.1 Identifikasi Masalah	20
3.1.1 Analisis Sistem	20
3.2 Analisis Kebutuhan Sistem	20
3.2.1 Kebutuhan Fungsional.....	20
3.2.2 Kebutuhan Non-Fungsional	21
3.2.2.1 Kebutuhan Perangkat keras.....	21
3.2.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	21
3.2.2.3 Kebutuhan Brainware.....	22

3.3 Perancangan.....	19
3.3.1 Rancangan Konsep	19
3.3.2 Pengumpulan Data	19
3.3.3 <i>Assembly</i>	20
3.3.4 Uji Coba.....	20
3.3.5 Distribusi.....	20
3.3.6 Rancangan Naskah	20
3.3.7 <i>Storyboard</i>	20
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Implementasi	25
4.1.1 Proses Produksi	25
4.1.1.1 <i>Composite</i>	25
4.1.1.1.1 Membuat Proyek Baru	26
4.1.1.1.2 Logo Bungalows Gili Glamours	28
4.1.2 Editing.....	29
4.1.2.1 Membuat Proyek Baru	29
4.1.2.2 Rendering.....	33
BAB V PENUTUP	39
5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	40

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
Tabel 3.1 <i>Storyboard</i>	21



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kolam.....	12
Gambar 4.1 Tiga pilihan pada Tampilan Awal Premiere Pro.....	26
Gambar 4.2 Tampilan <i>Form New Project</i>	27
Gambar 4.3 File Opening Jpg dari jendela <i>Project ke Timeline</i>	27
Gambar 4.4 Menjalankan video.....	28
Gambar 4.5 Menjalankan gabungan video.....	28
Gambar 4.6 Membuat logo <i>Bungalows</i>	28
Gambar 4.7 Tampilan <i>Form New Project</i>	29
Gambar 4.8 <i>File Opening</i> dan <i>Music</i> dari Jendela <i>Project</i>	30
Gambar 4.9 Memotong Video.....	30
Gambar 4.10 <i>Filter Warp Stabilizer</i>	35
Gambar 4.11 Menyamakan Pencahayaan.....	36
Gambar 4.12 Menambahkan Transisi.....	36
Gambar 4.13 Menambahkan Efek.....	37
Gambar 4.14 Memasukan Logo.....	37
Gambar 4.15 Membuat <i>Background Logo</i>	38
Gambar 4.16 Video siap di <i>Render</i>	38
Gambar 4.17 <i>Rendering Preview</i>	39
Gambar 4.18 Proses <i>Rendering Preview</i>	39
Gambar 4.19 Garis Hijau di Atas Video yang Akan di <i>Render</i>	40
Gambar 4.20 <i>File Export Media</i>	40
Gambar 4.21 <i>Export Settings Format dan Preset</i>	41
Gambar 4.22 <i>Basic Video Settings</i>	41
Gambar 4.23 Setingan <i>Audio</i>	42
Gambar 4.24 Output dan <i>Source</i>	42
Gambar 4.25 <i>Bitrate Settings</i>	42

INTI SARI

Gili Glamours Bungalows adalah salah satu hotel terbaik di Gili Air, Nusa Tenggara Barat yang memiliki konsep natural sesuai dengan suasana Pulau Tropis Gili Air. Tapi banyak hotel dengan konsep serupa di Gili Air, sehingga hal ini tentunya meningkatkan persaingan antar hotel yang ada. Salah satu kunci sukses untuk memenangkan persaingan terletak pada pemilihan media promosi yang digunakan. Upaya promosi yang lebih menarik, akan menjadi keunggulan kompetitif yang berbeda.

Pembuatan iklan pada Gili Glamours Bungalows akan memerlukan bantuan rekaman karena ini adalah satu-satunya media yang mampu menghasilkan dramatisasi dan visualisasi yang sangat realistis. Unsur dramatisasi berfungsi untuk membuat penonton tertarik. Iklan pada Gili Glamours Bungalows akan menampilkan keunggulan, suasana dan kelengkapan fasilitas yang terletak di Gili Glamours Bungalows.

Dalam tesis ini, peneliti mencoba untuk membuat iklan pada Gili Glamours Bungalows dengan menggunakan teknik live shoot. Teknik live shoot digunakan untuk menciptakan suatu adegan yang dramatik, yang dipadu dengan kejadian dramatik lainnya dan disusun pada saat proses editing, dan semuanya ini apabila disatukan dapat menciptakan sebuah alur cerita yang bisa membuat penontonnya terhanyut.

Kata kunci : iklan, teknik *live shoot*, Gili Glamours Bungalows.

ABSTRACT

Gili Glamours Bungalows is one of the best hotels in Gili Air, West Nusa Tenggara who have a natural concept in accordance with the atmosphere of the Tropical Island Gili Air. But many hotels with similar concepts in Gili Air, so it is certainly increased competition between the existing hotel. One key to success to win the competition lies in the selection of promotional media used. Efforts to promote a more attractive, would be a distinct competitive advantage.

Making ads on Gili Glamours Bungalows will require the help of a recording because this is the only media that is capable of producing a dramatization and highly realistic visualizations. Dramatization element serves to make the audience interested. Ads in Gili Glamours Bungalows will feature excellence, ambience and completeness of facilities located in Gili Glamours Bungalows.

In this thesis, researchers are trying to create ads on Gili Glamours Bungalows using techniques live shoot. Live shoot technique used to create a dramatic scene, which combined with other dramatic events and compiled during the editing process, and all these things when put together can create a storyline that could make the audience get carried away.

Keywords : *Ads, Live Shoot Techniques, Gili Glamours Bungalows*