

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Periklanan merupakan salah satu kegiatan promosi yang banyak dilakukan perusahaan untuk mengkomunikasikan diferensiasi produknya kepada konsumen melalui suatu media. Komunikasi ini dilakukan agar konsumen menyadari dan mengetahui keunikan dan keunggulan produk sehingga produk menempati posisi yang berarti dan berbeda di benak konsumen. Iklan dapat mengkomunikasikan produknya melalui beberapa media, yaitu : majalah, tabloid, radio, surat kabar, spanduk, selebaran dan televisi.

Gili Glamours Bungalows adalah salah satu hotel terbaik di Gili Air, Nusa Tenggara Barat yang memiliki konsep natural sesuai dengan suasana Pulau Tropis Gili Air. Tapi banyak hotel dengan konsep serupa di Gili Air, sehingga hal ini tentunya meningkatkan persaingan antar hotel yang ada. Salah satu kunci sukses untuk memenangkan persaingan terletak pada pemilihan media promosi yang digunakan. Upaya promosi yang lebih menarik, akan menjadi keunggulan kompetitif yang berbeda.

Melalui pengemasan visualisasi yang sangat realistis dengan menggunakan teknik *live shoot* akan mampu menyampaikan keunggulan, suasana dan kelengkapan fasilitas yang terletak di Gili Glamours Bungalows. Teknik *live shoot* digunakan untuk menciptakan suatu adegan yang dramatik, yang dipadu dengan kejadian dramatik lainnya dan disusun pada saat proses editing, dan semuanya ini apabila disatukan dapat menciptakan sebuah alur cerita yang bisa membuat penontonnya terhanyut.

Berdasarkan penjelasan diatas, penelitian ini dilakukan dengan judul **“PEMBUATAN IKLAN BUNGALOWS GILI GLAMOURS MENGGUNAKAN LIVE SHOOT”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka dapat disusun suatu rumusan masalah yaitu: Bagaimana membuat iklan pada Bungalows Gili Glamours dengan menggunakan teknik Live Shoot sebagai media promosi?

1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka batasan masalah adalah :

1. Iklan ini dibuat untuk Bungalows Gili Glamours sebagai media promosi dalam bentuk video.
2. Iklan ini dibuat untuk ditayangkan melalui media sosial dan internet.
3. Hasil pembuatan akan berbentuk iklan berdurasi kurang lebih 1 menit dan menggunakan format format file video .Mp4 dengan kualitas Full HD 1080 resolusi 1920x1080p.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah membuat iklan pada Bungalows Gili Glamours dengan teknik live shoot sebagai media promosi.

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membuat video iklan dengan teknik Live Shoot untuk Bungalows Gili Glamours.
2. Untuk memperkenalkan secara fisik Bungalows Gili Glamours.
3. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata -1 Sistem Informasi pada STMIK Amikom Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang diperoleh dari adanya penelitian ini antara lain:

1. Menyampaikan segala informasi Bungalows Gili Glamours melalui iklan.
2. Meningkatkan jumlah konsumen untuk datang menggunakan jasa Bungalows Gili Glamours.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Observasi dilakukan dengan cara penulis melakukan pengamatan terhadap teknik live shoot.

2. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pihak pemilik Bungalows Gili Glamours, untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.

3. Metode Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan cara mengambil data dan dokumentasi terkait. Dengan tujuan gambar hasil dokumentasi dapat digunakan sebagai acuan untuk mendesain komponen iklan.

4. Metode Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan membaca buku maupun pencarian data melalui internet dari sumber terpercaya dan valid untuk mendapatkan pedoman atau bahan tambahan.

1.6.2 Metode Perancangan

Perancangan iklan dapat menggunakan standart produksi animasi yang didalamnya terdapat beberapa langkah seperti :

1. Pra Produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi

1.6.3 Metode Evaluasi

Pada tahap evaluasi menggunakan metode pengujian dan pembahasan teknik *live shoot* yang dapat diterapkan pada Bungalows Gili Glamours sehingga visualisasi data yang disampaikan dapat dengan mudah dimengerti audience.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan penelitian ini terstruktur dan mudah dimengerti, maka dibuat sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahannya, yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan dasar teori, yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep dasar pembuat video menggunakan teknik *live shoot*, serta software-software yang akan digunakan dalam perancangan iklan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang profil Bungalows Gili Glamours, analisis video yang akan dibuat, analisis kebutuhan dan perancangan iklan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pengujian iklan Bungalows Gili Glamours dengan teknik *live shoot* serta pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan, saran, dan daftar pustaka.