

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi Informasi sekarang ini sudah semakin berkembang, kebutuhan akan sebuah informasi yang berkualitas sangatlah diperlukan, perkembangan teknologi informasi dapat dimanfaatkan dalam berbagai bidang, salah satunya adalah dalam bidang promosi, khususnya promosi dalam media online(<http://insanmaulafirdaus.com>).

Video Company profile (Marina Budiman, 2014) merupakan salah satu jenis media promosi yang bisa Anda gunakan untuk perusahaan Anda. Media video menjadi bentuk baru dalam sebuah presentasi ke publik atau investor. Tidak bisa dipungkiri juga bahwa kebanyakan orang lebih suka mendengar dan menonton dibandingkan dengan membaca pada saat persentasi. Hal tersebut menjadi kelebihan tersendiri bagi video company profile.

Dalam sebuah promosi tentunya sangat tepat jika menggunakan media yang lebih komunikatif untuk menginformasikan suatu produk baik jasa maupun barang, promosi dalam media online menggunakan berbagai komposisi seperti, audio, video, gambar, dan text.

Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi, suatu perusahaan dalam hal ini Brother House Cafe harus dapat menciptakan inovasi agar dapat terus berkembang memasarkan potensi yang dimilikinya. untuk melengkapi media promosi yang ada maka dibuatlah video promosi.

Berdasarkan uraian diatas, maka judul penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah "Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Brother House Cafè Wonosobo" untuk berupaya semaksimal mungkin membuat sebuah video promosi Brother House Cafe dikalangan masyarakat luas pada umumnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Bagaimana merancang dan memproduksi Video Promosi untuk menginformasikan Brother House Café Wonosobo.

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan ini, dibatasi ruang lingkup kedalam lingkup lebih kecil:

1. Video ini memiliki segmentasi target yaitu masyarakat usia 6-30 tahun .
2. Menggunakan format *file* video.mp4
3. Teknik yang digunakan dalam pengambilan video ini adalah *live shoot*.
4. Sumber data diambil dari Brother House Cafe.
5. Software yang digunakan adalah Adobe Premire Pro CS6, Adobe After Effect CS6, Adobe Photoshp CS6 dan Adobe Audition CS6.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud yang ingin disampaikan dalam penyusunan skripsi ini adalah:

1. Sebagai syarat kelulusan dalam mendapatkan gelar sarjana program studi STRATA-1 di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Membuat Video Promosi untuk Brother House Cafe
3. Membantu Brother House Cafe untuk dapat memberikan pelayanan promosi Brother House Cafe dan diharapkan dapat bertambah jumlah pengunjung untuk datang kesana.
4. Sebagai penerapan pengembangan ilmu yang didapat dalam perkuliahan selama masa studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Adapun tujuan yang ingin disampaikan dalam penyusunan skripsi ini adalah

1. Memperkenalkan Brother House Cafe ke masyarakat luas pada umumnya.
2. Menambahkan media promosi pada Brother House Cafe dengan pemanfaatan teknologi yang semakin berkembang.

1.5 Metode Penelitian

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data untuk memecahkan masalah yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan adalah:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Penelitian yang dilaksanakan dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan yang diteliti.

2. Metode Wawancara

Yaitu mengadakan tanya jawab langsung yang berdasarkan pada tujuan penelitian dengan objek yang diteliti untuk memperoleh data yang konkrit dan lengkap sebagai bahan analisa dan penelitian.

1.5.2 Analisis

Yaitu menguraikan video promosi untuk diidentifikasi dan di evaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan, dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya. Penulis menggunakan analisis SWOT dalam penelitian ini.

1.5.3 Perancangan

Tahap ini merupakan menggambarkan bagaimana video dibentuk. Pada tahap ini dihasilkan perancangan video promosi yang sesuai dengan kebutuhan Brother House Cafe.

1.5.4 Pengembangan

Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pengambilan video dan pengeditan video.

Setelah itu, model selanjutnya adalah tahap pasca produksi yang meliputi *review* hasil *editing*, pemberian *sound effect* hingga tahap finishing berupa *rendering* dan *distributing*.

1.5.5 Testing

Tahap ini adalah untuk mengetahui apakah ada kesalahan atau tidak dalam Video yang telah di buat sebelum ditayangkan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini diuraikan dalam beberapa bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas masalah-masalah yang mendasari penelitian, yaitu teori yang ada kaitanya dengan penelitian, yang menguraikan secara umum tentang pengetahuan dasar dan teknologi yang mendukung pembuatan video promosi untuk media informasi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang analisis dan perancangan video promosi secara umum, serta segala kelebihan dan kekurangan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan dibahas hasil penelitian yang sudah dicapai dalam bagian-bagian sebelumnya, proses pengoperasian video promosi dan implementasi dari video yang sudah dibuat.

BAB V PENUTUP

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses pembuatan dan perancangan video promosi dan berupa saran untuk perbaikan media yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang referensi-referensi yang telah dipakai sebagai acuan dan penunjang untuk menyelesaikan skripsi ini baik secara praktis maupun secara teoritis.

