

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA
TOKO MEDIA PRINTING AND MERCHANDISE
(MPM) WONOSOBO MENGGUNAKAN
FRAMEWORK CODEIGNITER**

SKRIPSI



disusun oleh

Shea Sekar Pratiwi

13.12.7626

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA
TOKO MEDIA PRINTING AND MERCHANDISE
(MPM) WONOSOBO MENGGUNAKAN
FRAMEWORK CODEIGNITER**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Shea Sekar Pratiwi

13.12.7626

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA
TOKO MEDIA PRINTING AND MERCHANDISE
(MPM) WONOSOBO MENGGUNAKAN
FRAMEWORK CODEIGNITER**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Shea Sekar Pratiwi

13.12.7626

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 01 Februari 2017

Dosen Pembimbing,


Heri Sismoro, S.Kom, M.Kom

NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA
TOKO MEDIA PRINTING AND MERCHANDISE
(MPM) WONOSOBO MENGGUNAKAN
FRAMEWORK CODEIGNITER**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Shea Sekar Pratiwi

13.12.7626

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 02 Maret 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs
190302235

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T
190302098

Joko Dwi Santoso, M.Kom
190302181



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 08 Maret 2017



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 06 Maret 2017



Shea Sekar Pratiwi

NIM. 13.12.7626

MOTTO

“Man Jadda Wajadda

Siapa bersungguh-sungguh pasti berhasil

Man Shabara Zhafira

Siapa yang bersabar pasti beruntung

Man Sara Ala Darbi Washala

Siapa menepati jalan-Nya akan sampai ke tujuan.”

“Tak ada gading yang tak retak.”

“I’m gonna live like tommorrow doesn’t exist”

“What doesn’t kill you makes you stronger.”

“Vini Vidi Vici.”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, hidayah, serta bimbingan-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Analisis dan Perancangan Website E-Commerce pada Toko Media Printing and Merchandise (MPM) Wonosobo Menggunakan Framework CodeIgniter” dapat diselesaikan sebaik mungkin. Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT. Tuhan semesta alam. Pengatur skenario kehidupan, yang telah mengatur kehidupan saya dengan jalan terbaik. Semoga Allah senantiasa menjaga, melindungi serta membimbing saya ke jalan-Nya. Sholawat teruntuk Rasulullah SAW, kekasih Allah yang syafaatnya dinantikan di hari akhir kelak.
2. Bapak Hasan Hariri dan Ibu Sutinah orang tua yang amat saya sayangi, yang selalu menyayangi, membimbing, menasihati, menyemangati serta memberikan doa dan motivasi kepada saya.
3. Adik saya Nabila Cintya Iswara yang kadang mengganggu disaat mbak sedang pusing mengerjakan skripsi, minta oleh-oleh saat mbak tidak bisa pulang, titip macam-macam tapi tidak pernah lupa menyemangati mbak Shea. Terimakasih semangat berbayarnya.
4. Keluarga besar mbah Hadi Suparso di Wonosobo dan mbah Jahri di Pemasang yang selalu menjamah nama saya dalam setiap doa mereka. Semoga lindungan Allah selalu mendampingi kita.

5. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku dosen pembimbing yang sudah membantu mengoreksi, memberikan saran sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman SI07 yang merupakan rekan sekaligus rival saya, terimakasih atas motivasi langsung maupun tidak langsung dari kalian.
7. Teman-teman kos Manisse yang kalau jam 6 pagi sudah ribut padahal Sheong baru tidur jam 2 atau 3 pagi. Terimakasih gaes aku tau kalian pingin aku cepat bangun biar cepet ngerjain skripsi terus cepet pendadaran :) tapi nggak gitu juga keleus :')
8. Mentari Eka Maulidya, Yuni Nur Afifah dan Nur Widhi Larashati, sahabat terbaik saya.
9. Danang Dwi Cahyadi, pemberi asupan semangat, asupan jajan, asupan nonton, asupan main, asupan shopping, asupan piknik. Berkat asupanmu yang terlalu baik, Eya kadang lupa skripsi :) makasih Dan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena sempurna hanya milik Allah SWT semata. Harapan penulis, informasi dari skripsi ini mampu memberikan manfaat untuk penulis dan pembaca yang membutuhkan informasi tentang skripsi ini.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis dan Perancangan Website E-Commerce pada Toko Media Printing and Merchandise (MPM) Wonosobo Menggunakan Framework CodeIgniter” ini dengan sebaik – baiknya.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Walaupun sangat sederhana, tanpa bantuan dari berbagai pihak pastinya penulis akan mengalami berbagai macam kesulitan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu dan bapak yang selalu memberikan bimbingan positif dan semangat bagaimanapun hasilnya.
3. Adik dan Keluarga yang selalu menyemangati saya.
4. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran.
5. Bapak Buntarno selaku pemilik toko MPM Wonosobo
6. selaku dosen penguji Skripsi ini.

7. Teman-teman SI07 yang telah menjadi penyemangat dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan – kekurangan dan kelemahan – kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak terkait dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 6 Februari 2016

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xxii
<i>ABSTRACT</i>	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	2
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis	5
1.5.3 Metode Perancangan	5
1.5.4 Metode Pengembangan	6
1.5.5 Metode Testing.....	6
1.5.6 Metode Implementasi.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Konsep Dasar Sistem	10

2.2.1	Definisi Sistem	10
2.2.2	Karakteristik Sistem	10
2.2.3	Klasifikasi Sistem	12
2.3	Konsep Dasar Informasi	13
2.3.1	Definisi Informasi	13
2.3.2	Siklus Informasi	13
2.3.3	Kualitas Informasi	14
2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi	15
2.4.1	Definisi Sistem Informasi	15
2.5	Konsep Pemodelan Sistem	15
2.5.1	UML (<i>Unified Modeling Language</i>)	15
2.5.1.1	<i>Use Case Diagram</i>	15
2.5.1.2	<i>Activity Diagram</i>	17
2.5.1.3	<i>Sequence Diagram</i>	18
2.5.1.4	<i>Class Diagram</i>	20
2.6	Pengujian Sistem	21
2.6.1	<i>Black Box Testing</i>	22
2.6.2	<i>White Box Testing</i>	22
2.7	Konsep Basis Data	23
2.7.1	Definisi Basis Data	23
2.7.2	Tujuan Basis Data	25
2.8	Analisis Sistem	27
2.8.1	Analisis PIECES	29
2.8.2	Analisis Kebutuhan Sistem	29
2.9	Perangkat Lunak yang Digunakan	31
2.9.1	XAMPP	31
2.9.2	Apache	31
2.9.3	MySQL	32
2.9.4	PHP	32
2.9.5	CodeIgniter	32
2.9.6	Sublime Text Version 2.0.2	35

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	36
3.1 Diskripsi Singkat Perusahaan	36
3.1.1 Sejarah Singkat MPM	36
3.1.2 Visi dan Misi MPM Wonosobo	37
3.1.2.1 Visi.....	37
3.1.2.1 Misi.....	37
3.2 Analisis Masalah.....	37
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	37
3.2.2 Analisis Sistem	38
3.3 Analisis Kebutuhan.....	41
3.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	41
3.3.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	42
3.3.2.1 Operasional.....	42
3.3.2.2 Kinerja	43
3.3.2.3 Keamanan	44
3.4 Analisis Kelayakan Sistem	44
3.4.1 Analisis Kelayakan Teknis.....	44
3.4.2 Analisis Kelayakan Operasional	44
3.4.3 Analisis Kelayakan Hukum	45
3.5 Perancangan Sistem	45
3.5.1 Diagram Use Case (<i>Use Case Diagram</i>)	46
3.5.2 Diagram Kelas (<i>Class Diagram</i>).....	47
3.5.3 Diagram Aktivitas (<i>Activity Diagram</i>).....	49
3.5.4 Diagram Sekuen (<i>Sequence Diagram</i>).....	65
3.5.5 Rancangan Database	80
3.5.5.1 Relasi Antar Tabel	80
3.5.5.2 Rancangan Tabel	81
3.5.6 Rancangan Form	80
3.5.6.1 Rancangan Form Admin.....	80
3.5.6.2 Rancangan Form Publik	99
3.5.6.3 Rancangan Form Member	104

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	113
4.1 <i>Database</i> dan Tabel	113
4.1.1 Struktur Tabel.....	113
4.2 Pembuatan Interface.....	116
4.2.1 <i>Interface</i> Admin	116
4.2.2 <i>Interface</i> Publik.....	122
4.2.3 <i>Interface</i> Member.....	130
4.3 Koneksi <i>Database</i>	141
4.4 <i>White Box Testing</i>	141
4.5 <i>Black Box Testing</i>	142
4.6 Impelementasi Program	143
4.2.1 Manual Instalasi.....	143
BAB V PENUTUP.....	145
5.1 Kesimpulan	145
5.2 Saran	145
DAFTAR PUSTAKA	147

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol <i>Usecase Diagram</i>	16
Tabel 2. 2 Simbol <i>Activity Diagram</i>	18
Tabel 2. 3 Simbol <i>Sequence Diagram</i>	19
Tabel 2. 4 Simbol <i>Class Diagram</i>	21
Tabel 3. 1 Hasil Analisis Kinerja	38
Tabel 3. 2 Hasil Analisis Informasi	38
Tabel 3. 3 Hasil Analisis Ekonomi	39
Tabel 3. 4 Hasil Analisis Pengendalian	40
Tabel 3. 5 Hasil Analisis Efisiensi	40
Tabel 3. 6 Hasil Analisis Pelayanan.....	41
Tabel 3. 7 Kebutuhan Fungsional	41
Tabel 3. 8 Artikel	81
Tabel 3. 9 Bank	81
Tabel 3. 10 <i>Cart</i>	82
Tabel 3. 11 Detorder	82
Tabel 3. 12 Galeri.....	82
Tabel 3. 13 Kategori.....	83
Tabel 3. 14 Member	83
Tabel 3. 15 Order Barang.....	84
Tabel 3. 16 Produk	84
Tabel 3. 17 <i>Slider</i>	85
Tabel 3. 18 <i>User</i>	85
Tabel 4. 1 <i>Black Box Testing</i>	142

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Siklus Informasi Berjalan.....	14
Gambar 2. 2 MVC CodeIgniter.....	33
Gambar 3. 1 Diagram <i>Use Case</i> Website MP.....	46
Gambar 3. 2 Diagram Kelas Website admin MPM	47
Gambar 3. 3 Diagram Kelas Website non-member MPM.....	47
Gambar 3. 4 Diagram Kelas Website member MPM	48
Gambar 3. 5 Diagram Aktivitas <i>Login Admin</i>	49
Gambar 3. 6 Diagram Aktivitas <i>Order</i>	49
Gambar 3. 7 Diagram Aktivitas Halaman Member	49
Gambar 3. 8 Diagram Aktivitas Halaman Produk	50
Gambar 3. 9 Diagram Aktivitas Halaman Kategori.....	50
Gambar 3. 10 Diagram Aktivitas Halaman Galeri.....	50
Gambar 3. 11 Diagram Aktivitas Halaman <i>Slider</i>	51
Gambar 3. 12 Diagram Aktivitas Halaman Artikel	51
Gambar 3. 13 Diagram Aktivitas Laporan.....	52
Gambar 3. 14 Diagram Aktivitas Halaman Order	52
Gambar 3. 15 Diagram Aktivitas Olah Data Member	53
Gambar 3. 16 Diagram Aktivitas Olah Data Produk	54
Gambar 3. 17 Diagram Aktivitas Olah Data Kategori.....	55
Gambar 3. 18 Diagram Aktivitas Olah Data Galeri.....	56
Gambar 3. 19 Diagram Aktivitas Olah Data Artikel.....	57
Gambar 3. 20 Diagram Aktivitas Olah Data <i>Slider</i>	58
Gambar 3. 21 Diagram Aktivitas Olah Data Bank	59
Gambar 3. 22 Diagram Aktivitas Halaman MPM	59
Gambar 3. 23 Diagram Aktivitas Registrasi	60
Gambar 3. 24 Diagram Aktivitas <i>Cart(Home)</i>	60
Gambar 3. 25 Diagram Aktivitas <i>Cart(detail produk)</i>	61
Gambar 3. 26 Diagram Aktivitas <i>Cart(Produk)</i>	61

Gambar 3. 27 Diagram Aktivitas <i>Login</i>	62
Gambar 3. 28 Diagram Aktivitas <i>Cart</i> (Produk).....	62
Gambar 3. 29 Diagram Aktivitas <i>Cart</i> (Produk).....	63
Gambar 3. 30 Diagram Aktivitas <i>Cart</i> (detail produk).....	63
Gambar 3. 31 Diagram Aktivitas Konfirm <i>Order</i>	64
Gambar 3. 32 Diagram Aktivitas Edit Informasi Member	64
Gambar 3. 33 Diagram Sekuen <i>Login</i>	65
Gambar 3. 34 Diagram Sekuen <i>Logout</i>	65
Gambar 3. 35 Diagram Sekuen <i>Order</i>	65
Gambar 3. 36 Diagram Sekuen Member.....	66
Gambar 3. 37 Diagram Sekuen Produk.....	66
Gambar 3. 38 Diagram Sekuen Galeri	66
Gambar 3. 39 Diagram Sekuen Artikel.....	67
Gambar 3. 40 Diagram Sekuen <i>Slider</i>	67
Gambar 3. 41 Diagram Sekuen Bank.....	67
Gambar 3. 42 Diagram Sekuen Kategori	68
Gambar 3. 43 Diagram Sekuen Konfirm Data Order	68
Gambar 3. 44 Diagram Sekuen Olah Data Member	68
Gambar 3. 45 Diagram Sekuen Olah Data Produk	69
Gambar 3. 46 Diagram Sekuen Olah Data Kategori.....	69
Gambar 3. 47 Diagram Sekuen Olah Data Galeri.....	69
Gambar 3. 48 Diagram Sekuen Olah Data Artikel	70
Gambar 3. 49 Diagram Sekuen Olah Data <i>Slider</i>	70
Gambar 3. 50 Diagram Sekuen Olah Data Bank	70
Gambar 3. 51 Diagram Sekuen Registrasi	71
Gambar 3. 52 Diagram Sekuen Tampil Halaman Galeri	71
Gambar 3. 53 Diagram Sekuen Tampil Halaman Produk.....	72
Gambar 3. 54 Diagram Sekuen Tampil Halaman Detail Produk.....	72
Gambar 3. 55 Diagram Sekuen Tampil Halaman Artikel.....	73
Gambar 3. 56 Diagram Sekuen Tampil Halaman Detail Artikel	73
Gambar 3. 57 Diagram Sekuen Tampil Hasil Pencarian Berdasar Inputan	74

Gambar 3. 58	Diagram Sekuen Tampil Hasil Pencarian Berdasar Kategori	74
Gambar 3. 59	Diagram Sekuen <i>Cart</i>	75
Gambar 3. 60	Diagram Sekuen <i>Login</i> Member	75
Gambar 3. 61	Diagram Sekuen Halaman Produk	76
Gambar 3. 62	Diagram Sekuen Halaman Detail Produk	76
Gambar 3. 63	Diagram Sekuen Halaman Galeri.....	77
Gambar 3. 64	Diagram Sekuen Halaman Artikel	77
Gambar 3. 65	Diagram Sekuen Halaman Detail Artikel.....	78
Gambar 3. 66	Diagram Sekuen Halaman Pencarian Berdasar Inputan	78
Gambar 3. 67	Diagram Sekuen Halaman Pencarian Berdasar Kategori.....	79
Gambar 3. 68	Diagram Sekuen Halaman Profile dan Edit	79
Gambar 3. 69	Diagram Sekuen Halaman <i>Cart</i>	79
Gambar 3. 70	Diagram Sekuen Halaman Orderan dan Olah Datanya.....	80
Gambar 3. 71	Relasi antar tabel	80
Gambar 3. 72	<i>Wireframe Login</i> Admin	86
Gambar 3. 73	<i>Wireframe Dashboard</i> Admin.....	86
Gambar 3. 74	<i>Wireframe</i> Data Order	87
Gambar 3. 75	<i>Wireframe</i> Data Order	87
Gambar 3. 76	<i>Wireframe</i> Data Member.....	88
Gambar 3. 77	<i>Wireframe</i> Form Tambah Member	88
Gambar 3. 78	<i>Wireframe</i> Form Edit Member	89
Gambar 3. 79	<i>Wireframe</i> Data Produk.....	89
Gambar 3. 80	<i>Wireframe</i> Form Tambah Produk	90
Gambar 3. 81	<i>Wireframe</i> Form Edit Produk.....	90
Gambar 3. 82	<i>Wireframe</i> Data Kategori	91
Gambar 3. 83	<i>Wireframe</i> Form Tambah Kategori	91
Gambar 3. 84	<i>Wireframe</i> Data Galeri	92
Gambar 3. 85	<i>Wireframe</i> Data Galeri	92
Gambar 3. 86	<i>Wireframe</i> Form Tambah Galeri	93
Gambar 3. 87	<i>Wireframe</i> Form Edit Galeri	93
Gambar 3. 88	<i>Wireframe</i> Data <i>Slider</i>	94

Gambar 3. 89	<i>Wireframe</i> Form Tambah <i>Slider</i>	94
Gambar 3. 90	<i>Wireframe</i> Form Edit <i>Slider</i>	95
Gambar 3. 91	<i>Wireframe</i> Data Artikel	95
Gambar 3. 92	<i>Wireframe</i> Form Tambah Artikel.....	96
Gambar 3. 93	<i>Wireframe</i> Form Edit Artikel	96
Gambar 3. 94	<i>Wireframe</i> Data Bank.....	97
Gambar 3. 95	<i>Wireframe</i> Form Edit Bank	97
Gambar 3. 96	<i>Wireframe</i> Cari Laporan.....	98
Gambar 3. 97	<i>Wireframe</i> Form Laporan.....	98
Gambar 3. 98	<i>Wireframe</i> Beranda	99
Gambar 3. 99	<i>Wireframe</i> Login	99
Gambar 3. 100	<i>Wireframe</i> Produk	100
Gambar 3. 101	<i>Wireframe</i> Produk	100
Gambar 3. 102	<i>Wireframe</i> Cara Belanja	101
Gambar 3. 103	<i>Wireframe</i> Kontak	101
Gambar 3. 104	<i>Wireframe</i> Galeri	102
Gambar 3. 105	<i>Wireframe</i> Artikel	102
Gambar 3. 106	<i>Wireframe</i> Detail Artikel.....	103
Gambar 3. 107	<i>Wireframe</i> Keranjang Belanja.....	103
Gambar 3. 108	<i>Wireframe</i> Beranda	104
Gambar 3. 109	<i>Wireframe</i> Login	104
Gambar 3. 110	<i>Wireframe</i> Produk	105
Gambar 3. 111	<i>Wireframe</i> Produk	105
Gambar 3. 112	<i>Wireframe</i> Cara Belanja	106
Gambar 3. 113	<i>Wireframe</i> Kontak	106
Gambar 3. 114	<i>Wireframe</i> Galeri.....	107
Gambar 3. 115	<i>Wireframe</i> Artikel	107
Gambar 3. 116	<i>Wireframe</i> Detail Artikel.....	108
Gambar 3. 117	<i>Wireframe</i> Keranjang Belanja.....	108
Gambar 3. 118	<i>Wireframe</i> <i>Check out</i>	109
Gambar 3. 119	<i>Wireframe</i> <i>Notes Check Out</i>	109

Gambar 3. 120 <i>Wireframe</i> Orderan.....	110
Gambar 3. 121 <i>Wireframe</i> Orderan.....	110
Gambar 3. 122 <i>Wireframe</i> Orderan.....	111
Gambar 3. 123 <i>Wireframe</i> Orderan.....	111
Gambar 3. 124 <i>Wireframe</i> Orderan.....	112
Gambar 4. 1 Pembuatan Basis Data mpm_db.....	113
Gambar 4. 2 Struktur Tabel artikel	113
Gambar 4. 3 Struktur Tabel bank.....	113
Gambar 4. 4 Struktur Tabel <i>cart</i>	113
Gambar 4. 5 Struktur Tabel <i>detorder</i>	114
Gambar 4. 6 Struktur Tabel galeri.....	114
Gambar 4. 7 Struktur Tabel kategori.....	114
Gambar 4. 8 Struktur Tabel member.....	114
Gambar 4. 9 Struktur Tabel <i>orderbarang</i>	115
Gambar 4. 10 Struktur Tabel produk	115
Gambar 4. 11 Struktur Tabel <i>slider</i>	115
Gambar 4. 12 Struktur Tabel <i>user</i>	115
Gambar 4. 13 Tampilan <i>Login</i>	116
Gambar 4. 14 Tampilan <i>Dashboard Admin</i>	117
Gambar 4. 15 Tampilan Halaman Order.....	117
Gambar 4. 16 Tampilan Halaman Detail Order.....	118
Gambar 4. 17 Tampilan Halaman Member.....	119
Gambar 4. 18 Tampilan Form Insert Data	119
Gambar 4. 19 Tampilan Form Tabel Data	120
Gambar 4. 20 Tampilan Form Update Data.....	121
Gambar 4. 21 Tampilan Form Cari Laporan Oder.....	121
Gambar 4. 22 Tampilan Laporan Oder	122
Gambar 4. 23 Tampilan <i>Home</i>	123
Gambar 4. 24 Tampilan Produk.....	124
Gambar 4. 25 Tampilan Detail Produk	124
Gambar 4. 26 Tampilan Pencarian.....	125

Gambar 4. 27	Tampilan Cara Order.....	126
Gambar 4. 28	Tampilan Kontak.....	126
Gambar 4. 29	Tampilan Galeri.....	127
Gambar 4. 30	Tampilan <i>Zoom in</i> Foto.....	127
Gambar 4. 31	Tampilan Artikel	128
Gambar 4. 32	Tampilan Detail Artikel	128
Gambar 4. 33	Tampilan Keranjang Belanja.....	129
Gambar 4. 34	Tampilan <i>Register</i>	129
Gambar 4. 35	Tampilan <i>Login</i>	130
Gambar 4. 36	Tampilan <i>Home</i>	131
Gambar 4. 37	Tampilan Produk.....	132
Gambar 4. 38	Tampilan Pencarian.....	132
Gambar 4. 39	Tampilan Cara Order.....	133
Gambar 4. 40	Tampilan Kontak.....	133
Gambar 4. 41	Tampilan Galeri.....	134
Gambar 4. 42	Tampilan <i>Zoom in</i> Foto.....	134
Gambar 4. 43	Tampilan Artikel	135
Gambar 4. 44	Tampilan Detail Artikel	135
Gambar 4. 45	Tampilan Keranjang Belanja.....	136
Gambar 4. 46	Tampilan <i>Check Out</i>	137
Gambar 4. 47	Tampilan <i>Note Check Out</i>	138
Gambar 4. 48	Tampilan Order	138
Gambar 4. 49	Tampilan <i>Detail Order</i>	139
Gambar 4. 50	Tampilan Form Foto Bukti Transaksi	139
Gambar 4. 51	Tampilan Profile Member	140
Gambar 4. 52	Tampilan Form Edit Member.....	140
Gambar 4. 53	Koneksi <i>Database</i>	141
Gambar 4. 54	Form <i>Login</i> dengan Pesan Salah	142
Gambar 4. 55	cPanel <i>Login</i>	144
Gambar 4. 56	File Manager	144

INTISARI

Toko Media Printing and Merchandise (MPM) Wonosobo adalah suatu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan souvenir seperti gelas, payung, kaos, handuk, kalender dan souvenir lainnya untuk pernikahan, ulang tahun atau acara lain. Sistem penjualan yang digunakan sekarang ini adalah sistem konvensional, yakni pembeli harus datang langsung ke Toko MPM untuk melihat produk yang ditawarkan. Dengan adanya sistem tersebut akan menyita waktu konsumen, konsumen juga kesulitan untuk mendapatkan informasi mengenai produk yang ditawarkan.

E-Commerce merupakan sebuah sistem jual beli yang bersifat *online*, yakni pembeli tidak harus mendatangi ke suatu toko ataupun perusahaan untuk membeli produk melainkan bertransaksi melalui aplikasi yang didukung internet. Saat ini *E-Commerce* merupakan salah satu alternatif pilihan untuk perusahaan yang khususnya bergerak di bidang perdagangan sebagai media informasi yang memudahkan interaksi antara penjual dan pembeli melalui toko non-fisik tanpa dibatasi oleh kendala ruang dan waktu.

Di jaman dengan perkembangan teknologi dan informasi yang pesat ini memberikan peluang untuk MPM Wonosobo dalam mempromosikan produk sekaligus melakukan penjualan dengan *E-Commerce*, hal ini akan membantu meningkatkan usaha yang dijalankan dengan menjangkau wilayah lainnya agar dikenal. Selain itu dapat mempermudah proses pengembangan dan dapat menghemat biaya, serta konsumen dimudahkan dengan cara tinggal memilih produk tanpa harus datang langsung ke toko fisik. Dengan adanya peluang tersebut sistem penjualan berbasis web sangat diperlukan sebagai media promosi dan transaksi.

Kata Kunci : *e-commerce*, promosi, penjualan, pengarsipan, toko online

ABSTRACT

Media Printing and Merchandise Stores (MPM) Wonosobo is a company engaged in the sale of souvenirs such as cups, umbrellas, T-shirts, towels, calendars and other souvenirs for wedding, Birthday or other occasions. Sales System used now is a conventional system, the buyer must come directly to MPM stores to see the products offered. With the system it will take up consumer time, consumer also difficult to get information about products offered.

E-Commerce is a selling system that is online, ie shoppers don't have to come to a shop or a company to see the product and doing transaction supported through internet. Today E-Commerce is an alternative choice to review the company that particularly moves in the trading field and interaction between sellers and buyers through non-store physical without limited by constraints of space and time.

Fast development of technology and information gives opportunity to MPM Wonosobo to promote their products, they should undertake by E-Commerce sales, this will help to reach other region so MPM will be well known. In addition it will simplify the development process and can be saving cover costs, as well as facilitated consumers with how to purchase products without come directly into physical stores. With this opportunity web-based sales system is very important to be required as promotion and transaction.

Keyword : *e-commerce, promotion, sales, archive, online shop*