

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya mengenai penelitian terhadap MPM Wonosobo, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Untuk membangun website e-commerce pada MPM Wonosobo dibutuhkan proses sebagai berikut : Metode Pengumpulan Data, Metode Analisis, Metode Perancangan, Metode Pengembangan, Metode Testing dan Implementasi.
2. Website dibuat dengan pemrograman php, html, sql, css, javascript serta menggunakan framework CodeIgniter dan menggunakan template gratis berupa E-Shopper untuk *front end* dan Metro untuk *back end*.
3. Website memiliki fitur untuk mengolah data secara terkomputerisasi serta menampilkan laporan dan mencetaknya.
4. Website dapat berintegrasi dengan Rajaongkir.com guna mengambil kode daerah serta harga ongkos kirim.

5.2 Saran

Dalam pembuatan website e-commerce pada MPM Wonosobo ini masih banyak hal yang dapat dikembangkan untuk penelitian selanjutnya, seperti :

1. Pembaharuan untuk wilayah dan ongkos kirim supaya lebih banyak pilihan.

2. Penambahan fitur pencarian berdasarkan rentang harga tertentu.
3. Penambahan kolom komentar untuk *me-review* tentang produk.

Demikian saran yang dapat penulis berikan, semoga dengan saran tersebut dapat dijasikan sebagai bahan masukan yang dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya.

