

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*Website* merupakan salah satu media yang tepat dalam mempermudah kebutuhan informasi dan jasa yang di tawarkan oleh pelaku usaha untuk memperkenalkan diri pada masyarakat luas. Kemudahan akses *website* yang bersifat *real time* dan dapat diakses di mana saja tanpa batasan ruang baik melalui *smartphone* atau komputer selama terhubung dengan jaringan internet. Hal ini menjadi keuntungan untuk kemudahan media promosi dalam menawarkan jasa maupun produk kepada konsumen.

Lovo Photography adalah suatu usaha yang bergerak di bidang fotografi. Dalam penyampaian informasi penjualan masih mengandalkan media sosial seperti *facebook, twitter, instagram* dan media konvensional sebagai media promosi. Pemasaran produk atau jasa melalui sosial media banyak menemui kendala, karena media sosial pada dasarnya dibuat bukan untuk sarana jual beli sehingga tidak bisa mencakup kebutuhan penjual produk atau jasa maupun konsumen. Lovo Photography masih memiliki kendala pada penjadwalan foto studio di karenakan jumlah SDM yang masih terbatas. Permintaan konsumen yang banyak harus di butuhkan penjadwalan yang tepat sehingga di harapkan untuk meminimalisir resiko terjadinya kesalahan jadwal.

Di sini peneliti melihat peluang untuk membuat *website portfolio* pada Lovo Photography yang di lengkapi dengan fitur penjadwalan foto studio, fitur *chatting*, blog artikel, fitur *share* ke media sosial dan dipadukan dengan desain *website* yang menarik. Diharapkan dengan media *website* ini Lovo Photography akan lebih di kenal oleh masyarakat luas yang membutuhkan jasa di bidang fotografi dan menjadi media promosi yang tepat dalam peningkatan pemasaran pada Lovo Photography.

Metode analisis yang digunakan untuk pembuatan *website portfolio* pada Lovo Photography menggunakan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) untuk menganalisis masalah utama pada sistem yang akan dibuat yaitu dengan mengidentifikasi peluang, ancaman, kekuatan, dan kelemahan yang dimiliki oleh Lovo Photography agar bisa menentukan sasaran dan rumusan strategi perusahaan di masa sekarang dan yang masa yang akan datang.

Dalam pembuatan *website* ini peneliti menggunakan *framework* laravel untuk mempermudah dalam proses pembuatan *website*. Beberapa kelebihan yang di miliki oleh laravel adalah *expressif dan simple* dengan adanya *Eloquent ORM*, Dikembangkan khusus untuk PHP versi 5.3, serta memiliki dokumentasi yang cukup lengkap. Laravel dibangun dengan basis MVC (*Model-View-Controller*).Laravel di lengkapi juga dengan *command line tool* yang bernama “*Artisan*” yang digunakan untuk *packaging bundle* dan instalasi *bundle*.Meski tergolong *framework* yang baru namun laravel menduduki peringkat teratas popularitas *framework* yang digunakan oleh para pengembang *website*. Menurut survey website versi Sitepoint.com laravel

menjadi *framework* paling populer pada tahun 2014 dengan persentase 25,85% mengungguli *framework* yang lain. (Kasman,Akhmad Dharma. 2015:3).

Berdasarkan uraian diatas peneliti merangkum ke dalam sebuah judul skripsi yang berjudul “**Anallsis dan Pembuatan Website Portofolio pada Lovo Photography Sebagai Media Promosi Menggunakan Framework Laravel**” yang di harapkan akan memberikan informasi dan komunikasi yang baik antara penyedia jasa dan konsumen.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

“Bagaimana menganalisis dan membuat *website portofolio* pada Lovo Photography sebagai media promosi menggunakan *framework laravel* ?”

### **1.3 Batasan Masalah**

Berikut merupakan batasan dari penelitian yang dilakukan peneliti:

1. Pembuatan *website* ini akan menjadi media untuk menampilkan hasil karya portofolio foto dari Lovo Photography.
2. Pemesanan studio foto tidak bisa melakukan transaksi secara online melalui *website*, konsumen harus datang langsung ke Lovo Photography untuk pembayaran uang muka dan pengarahan sebelum sesi foto.

3. *Website* dapat menampilkan informasi *pricelist* jasa paket foto yang di tawarkan dan tabel penjadwalan sesi foto untuk *photo studio*.
4. Pengguna sistem aplikasi website dapat melakukan CRUD (*Create, Read, Update, Delete*).
5. *Websiteportofolio* digunakan untuk media promosi pada Lovo Photography.
6. *Website* ini tidak membahas tentang keamanan pada website.
7. Pembuatan *website* menggunakan *framework* laravel 5.2.

#### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Membuat sebuah *website portofolio* pada Lovo Photography.
3. Membantu memberikan kemudahan informasi yang lebih luas kepada konsumen dan sebagai media promosi yang memiliki nilai bisnis.

#### 1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang penulis gunakan dalam penyusunan skripsi ini terbagi dalam berbagai metode yaitu :

### 1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara langsung terhadap pemilik Lovo Photography untuk mendapatkan informasi yang dapat di pertanggung jawabkan, melakukan observasi terhadap perilaku konsumen dan mencari studi pustaka pencarian referensi yang dibutuhkan dalam pembuatan *website* ini.

### 1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis menggunakan model analisis SWOT. Sehingga peneliti dapat dengan mudah menentukan fitur dan *software* apa aja yang diperlukan untuk membangun *website* ini agar memiliki nilai bisnis.

### 1.5.3 Metode Perancangan

Dalam pembuatan *website* ini diutamakan pada kemudahan para pengguna ketika sedang mengoperasikan *website* dan tampilan *website* portofolio yang menarik. Pembuatan *website* ini menggunakan *framework* laravel versi 5.2. Untuk mempermudah peneliti dalam merancang maka diperlukan DFD (*Data Flow Diagram*) untuk mempermudah peneliti mengetahui proses-proses yang berjalan pada *website*. Untuk pengaturan data yang diperlukan pada *website* peneliti menggunakan ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk mengatur data agar menjadi mudah saat pembuatan *website*.

#### **1.5.4 Metode Pengembangan**

Tahap pengembangan *website* yang dilakukan meliputi design perancangan DFD, perancangan ERD, design *Interface*, dan berlanjut ketahap *coding* dan testing.

#### **1.5.5 Metode Testing**

Disini peneliti memilih menggunakan metode *Black Box Testing* dan *White Box Testing*. Jadi penelitian terlebih dahulu dilakukan pada pengecekan fitur-fitur yang ada pada *website* berjalan dengan baik atau tidak. Begitu ada masalah yang terjadi pada fungsi dari fitur-fitur tersebut maka dilakukan pengecekan terhadap program untuk diperbaiki.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Dalam sistematika penulisan skripsi ini penulis menyusun dan membagi ke dalam 5 bab, yang masing-masing bab akan dijelaskan sebagai berikut :

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

##### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini membahas tentang teori secara umum mengenai pembuatan *website* ini dan *software* yang akan digunakan.

### **BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini membahas tentang analisis kebutuhan dalam pembuatan *website* dan membahas tentang tahapan utama dalam proses pembuatan *website*.

### **BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas tentang penerapan implementasi pembuatan *website* dan analisis hasil uji coba program.

### **BAB V. PENUTUP**

Pada bab ini akan membahas tentang kesimpulan dan saran dari proses pembuatan *website* yang diharapkan untuk pengembangan sistem oleh peneliti di masa yang akan datang untuk lebih menyempurnakan sistem menjadi lebih baik lagi.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang sumber-sumber yang digunakan dalam penulisan skripsi ini.