

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kesenian Jathilan merupakan salah satu bentuk seni pertunjukan yang sudah cukup lama keberadaannya atau telah hadir sejak zaman dahulu. Jathilan adalah sebuah kesenian yang menyatukan antara unsur gerakan tari dengan magis (Pande Nyoman Djero Pramana, 1998). Pada perkembangan zaman seperti saat ini tidak mustahil lagi jika banyak kalangan khususnya di kalangan remaja kurang tahu apa itu kesenian jathilan. Jika kesenian jathilan tidak di lestarikan maka tidak di pungkiri lagi pasti akan di lupakan dan akan tertelan zaman. Padahal kesenian jathilan adalah warisan nenek moyang yang harus di lestarikan karena sebagai identitas Bangsa Indonesia yang akan kaya dengan keaneragaman budaya (Sedyawati, 1981).

Kesenian Jathilan CIPTO WILOHO adalah sebuah grub Kesenian jathilan yang terletak di sebuah desa di pinggiran Kota Yogyakarta, tepatnya beralamat di Dusun Pakem Tamanmartani Kalasan Sleman Yogyakarta. Adapun kegiatan rutin kesnian jathilan ini yaitu latihan setiap satu minggu sekali dan pentas pertunjukan jathilan. Permasalahan yang di hadapi saat ini kesenian jathilan CIPTO WILOHO hanya dipromosikan secara lisan dan panflet saat akan ada pertunjukan menurut Yani Purwanto selaku ketua kesenian jathilan CIPTO WILOHO. Media tersebut masih minim dan cakupannya masih terbatas karena

pemanfaatan teknologi yang di gunakan hanya sebatas media cetak yang mengandalkan tulisan dan visual gambar mati atau foto tidak ada audio.

Karena hanya menggunakan media yang sangat terbatas, Maka Yani Purwanto menginginkan di buatn sebuah media promosi audio visual untuk grub kesenian jathilan CIPTO WILOHO yang dapat memberikan informasi kepada masyarakat luas untuk mencapai tujuan yang maksimal dari yang diharapkan karena kelebihan video disbanding materi posting lainnya adalah dapat menampilkan gambar dan suara dengan secara bersamaan (Tway, 1992). Video profil tersebut dapat diunggah ke situs internet untuk media promosi yang lebih luas, Seperti Youtube.

Video profil adalah identitas perusahaan atau organisasi yang dirangkum menjadi informasi yang di sampaikan kepada anggota organisasi atau kepada khalayak ramai yang membutuhkan, Dengan maksud untuk: mengetahui sejarah berdirinya organisasi, mengetahui visi dan misi organisasi, mengetahui struktur organisasi, mengetahui sumber daya manusia, mengetahui klien terdahulu dan pengalaman dan mengetahui portofolio organisasi tersebut. Dalam perkembangan teknologi informasi yang begitu pesat, Maka kesenian jathilan CIPTO WILOHO akan dibuatkan video profil sebagai media promosi dan informasi.

Berdasarkan latar belakang diatas maka judul yang akan diambil adalah “Perancangan Video Profil Kesenian Jathilan CIPTO WILOHO Sebagai Media Promosi”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat diketahui bahwa pokok bahasan penelitian yaitu: “Bagaimana Merancang Video Profil Kesenian Jathilan CIPTO WILOHO Sebagai Media Promosi?”.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Penelitian yang dihasilkan adalah video profil untuk grub Kesenian Jathilan CIPTO WILOHO.
2. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video ini adalah *live shoo* dan *motion graphic*.
3. Sumber data diambil langsung dari Ketua grub Kesenian Jathilan CIPTOWILOHO.
4. Media penyimpanan video profil ini adalah dengan menggunakan flasdisk. Dan mengunggahnya ke youtube dan instagram agar mudah untuk dilihat oleh banyak orang.

1.4 Maksud & Tujuan Penelitian

Adapun maksud yang ingin disampaikan dalam penyusunan skripsi ini adalah:

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Studi Strata 1 Jurusan Sistem Informasi pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Meningkatkan kemampuan dalam membuat sebuah video profil yang bermanfaat dan digunakan oleh grup kesenian jathilan CIPTO WILOHO.
3. Dapat memberikan sebuah referensi dan berbagai pengetahuan untuk membuat sebuah video profil.

Adapun tujuan yang ingin disampaikan dalam penyusunan skripsi ini adalah:

1. Membantu grup Kesenian Jathilan CIPTO WILOHO dalam mempromosikan kegiatannya kepada masyarakat luas agar semakin lebih dikenal lagi.
2. Memperbaharui media promosi pada grup Kesenian Jathilan CIPTO WILOHO dengan pemanfaatan teknologi yang semakin berkembang.

1.5 Metode Penelitian

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data untuk memecahkan masalah yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan adalah:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

a. Metode Studi kasus

Peneliti mengadakan eksplorasi mendalam dari system terikat misalnya,(kegiatan, acara, proses atau individu) berdasarkan pengumpulan data yang luas.

b. Metode Observasi

Penelitian yang dilaksanakan dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan yang diteliti.

c. Metode Wawancara

Yaitu mengadakan tanya jawab langsung yang berdasarkan pada tujuan penelitian dengan objek yang diteliti untuk memperoleh data yang konkrit dan lengkap sebagai bahan analisa dan penelitian.

d. Metode Kepustakaan

Merupakan metode yang digunakan untuk mendapatkan informasi atau konsep-konsep teoritis menggunakan buku dan internet sebagai bahan referensi.

1.5.2 Metode Analisis

Yaitu menguraikan video company profile untuk diidentifikasi dan di evaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan, dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya dengan menggunakan metode SWOT.

1.5.3 Metode Perancangan

Tahap menentukan ide cerita, pembuatan synopsis, scenario, dan storyboard.

1.5.4 Metode Pengembangan

Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pembuatan gambar hingga menganimasikan gambar. Setelah itu, model selanjutnya adalah tahap pasca produksi yang meliputi *review* hasil *editing*, pemberian *sound effect* hingga tahap finishing berupa *rendering* dan *distributing*.

1.5.5 Metode Testing

Setelah pembuatan video profil selesai, penulis memperlihatkan hasil video ke grup Kesenian Jathilan CIPTO WILOHO, proses ini merupakan tahap akhir sebelum pihak grup Kesenian Jathilan CIPTO WILOHO menyetujui dan menerima video profil tersebut.

1.5.6 Metode Implementasi

Tahap produksi dan pasca produksi dalam pembuatan Video profil.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini diuraikan dalam beberapa bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas masalah-masalah yang mendasari penelitian, yaitu teori yang ada kaitanya dengan penelitian, yang menguraikan secara umum tentang pengetahuan dasar dan teknologi yang mendukung perancangan video profil untuk media informasi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang analisis dan perancangan video profil secara umum, serta segala kelebihan dan kekurangan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan dibahas hasil penelitian yang sudah dicapai dalam bagian-bagian sebelumnya, proses pengoperasian video profil dan implementasi dari video yang sudah dibuat.

BAB V PENUTUP

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses pembuatan dan perancangan video profil dan berupa saran untuk perbaikan media yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang referensi-referensi yang telah dipakai sebagai acuan dan penunjang untuk menyelesaikan skripsi ini baik secara praktis maupun secara teoritis.

