

RANCANG BANGUN VIDEO PROMOSI PARIWISATA

PANTAI HARLEM JAYAPURA

SKRIPSI



disusun oleh

Fadel Abdul Malik

13.11.6994

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2017

**RANCANG BANGUN VIDEO PROMOSI PARIWISATA
PANTAI HARLEM JAYAPURA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana

pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Fadel Abdul Malik

13.11.6994

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**RANCANG BANGUN VIDEO PROMOSI PARIWISATA
PANTAI HARLEM JAYAPURA**

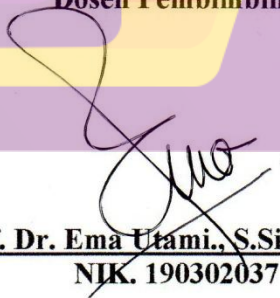
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fadel Abdul Malik

13.11.6994

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 22 desember 2016

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Ema Utami., S.Si., M.Kom.
NIK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

**RANCANG BANGUN VIDEO PROMOSI PARIWISATA
PANTAI HARLEM JAYAPURA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fadel Abdul Malik
13.11.6994

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 januari 2017

Nama Penguji

Prof. Dr. Ema Utami., S.Si., M.Kom.
NIK. 190302037

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 30 januari 2017

KETUA SYM IK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tanda tangan dibawah menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI). Dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Januari 2016




Fadel Abdul Mali

NIM. 13.11.6994

MOTTO

- Kesuksesan hanya bisa diraih dengan upaya dan dengan disertai doa.
- Jangan isi kehidupanmu dengan rasa iri dan dengki.
- Jangan pernah putus asa.
- Kejarlah cita-citra setinggi langit, karna semua yang kita inginkan pasti akan tercapai.
- Selalu optimis di dalam hidup ini, karena tidak ada yang tidak mungkin di dunia.

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah kepada tuhan yang maha esa, skripsi ini akhirnya bisa di selesaikan dengan lancar. Pembuatan skripsi ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak yang telah turut serta dalam mendukung dan membantu hingga terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kali ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sangat mendalam kepada :

- Allah SWT, Sang Pemilik Segalanya dan Pemberi Izin Tertinggi atas skripsi saya.
- Kedua orang tua saya, ayah saya yang telah membiayai saya sampai selesai, dan doa dari ibu saya yang selalu membuat semua menjadi mudah. Tanpa kalian saya tidak bisa menjadi apa-apa. Terima kasih pak ibu.
- Untuk kakak saya yang selalu memberikan kemudahan saat menyelesaikan skripsi ini.
- Adik saya yang selalu kasih semangat untuk saya.
- Untuk teman-teman kelas TI04 yang selalu membantu dan menemani saya.
- Teman-teman kos yang tidak henti-hentinya selalu mengingatkan akan skripsi saya dan akan wisuda bersama-sama.
- Prof.Dr.Ema Utami.,S.Si.,M.Kom pembimbing saya, terima kasih atas bimbingannya.
- Kampus Amikom tercinta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Teknik Informatika, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Prof.Dr.Ema Utami.,S.Si.,M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Sudarmawan, S.T., M.T., selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu dan Bapak tercinta, adikku tersayang, sahabat-sahabat tersayang, dan seseorang tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan dorongan kepada penulis.
5. Teman-teman Kelas S1TI04 yang telah berjuang bersama selama ini.
6. Seluruh dosen yang telah membimbing saya dan mengajari saya beberapa ilmu yang berguna untuk ke depan.

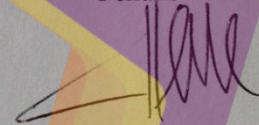
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penulis.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia.

Yogyakarta, 2 Januari 2017

Penulis



Fadel Abdul Malik

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.7 Sistematika Penulisan.....	4

BAB II DASAR TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Pengertian Promosi.....	9
2.1.2 Jenis Jenis Promosi.....	9
2.1.3 Fungsi dan Tujuan Promosi.....	18
2.1.4 Kekuatan dan Kelemahan Video Promosi.....	20
2.1.5 Manajemen Promosi.....	21
2.1.6. Konsep Alur.....	22
2.2. Strategi Perancangan Video Promosi.....	23
2.2.1. Strategi Menetapkan Audien Sasaran.....	23
2.2.2. Strategi Pembidikan Pasar dan Penentuan Posisi.....	24
2.2.3. Strategi Mencari Keunggulan Produk.....	24
2.2.4 Strategi Penetapan Tujuan dan Anggaran Video Promosi.....	24
2.2.5 Strategi Kreatif Merancang Pesan Video Promosi.....	24
2.2.6 Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Video Promosi.....	25
2.2.7 Strategi Merancang Slogan, Logo, dan Simbol Dalam Eksekusi Video Promosi Televisi.....	25
2.2.8 Strategi Merancang Naskah dan Storyboard Video Promosi.....	25
2.2 Teknik Pengambilan Gambar.....	25
2.3.1. Pengambilan Gambar.....	26
2.3.2. Bidikan Kamera.....	27
2.3.3 Gerakan Pada Kamera.....	30
2.3.4. Merekam Suara.....	33
2.4. Testing.....	34
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	35

3.1 Tinjauan Umum.....	35
3.2 Analisis Masalah	36
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	36
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	37
3.3.1 Kebutuhan Fungsional	37
3.3.2 Kebutuhan Non Fungsional	38
3.3.2.1 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	40
3.3.2.2 Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	40
3.3.2.3 Sumber Daya Manusia (<i>Brainware</i>).....	41
3.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	41
3.5 Media video promosi.....	43
3.5.1 Informasi Uji Coba Promosi	43
3.5.2 Perancangan Ide Cerita	43
3.5.3 Layout Rancangan Video	43
3.5.4 Pengolahan suara, video dan gambar menggunakan	44
3.6 Naskah Promosi Pantai Harlem.....	45
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Implementasi	57
4.1.1 Persiapan Perangkat Produksi.....	58
4.1.2 Sinkronasi Jadwal Produksi	60
4.1.3 Proses Pengambilan Video (<i>Shooting</i>).....	61
4.1.4 Hasil Pengambilan Video	61
4.1.5 Compositing dan Editing	62
4.1.5.1 Editing Timelapse	62
4.1.5.2 Editing Video	64

4.1.5.3	Editing tahap awal.....	68
4.1.5.4	Editing Narasi.....	73
4.1.6	Mengevaluasi / Review Editing.....	75
4.1.7	Rendering.....	75
4.1.8	Tampilan Hasil Video.....	76
4.2	Pembahasan.....	93
4.2.1	Testing.....	93
4.2.2	Kelebihan dan Kelemahan.....	97
BAB V	PENUTUP.....	98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....		100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Bagan Produksi dan Pasca Produksi	57
Gambar 4.2 Hasil Shooting.....	62
Gambar 4.3 Hasil Pengambilan Gambar Pantai	63
Gambar 4.4 Hasil Pengambilan Gambar Timelapse <i>Sunset</i>	63
Gambar 4.5 Proses Editing Timelapse.....	64
Gambar 4.6 Menyusun Video dan Audio Pada Timeline.....	65
Gambar 4.7 Cutting pada Video	66
Gambar 4.8 <i>Effect Wrap Stabilizer</i>	66
Gambar 4.9 Proses Coloring	67
Gambar 4.10 Penambahan Title.....	68
Gambar 4.11 Tampilan awal <i>After Effects</i> CS6.....	69
Gambar 4.12 Halaman kerja <i>After Effects</i> CS6	70
Gambar 4.13 Tampilan Bahan-bahan video	70
Gambar 4.14 Mengatur <i>Filed Circle</i>	70
Gambar 4.15 Atur logo pantai harlem	71
Gambar 4.16 hasil pengaturan	71

Gambar 4.17 Tampilan Welcome To Jayapura	72
Gambar 4.18 Tampilan proses <i>rendering</i>	72
Gambar 4.19 Tampilan Akhir	73
Gambar 4.20 Editing Narasi	74
Gambar 4.21 Proses <i>Rendering</i>	75
Gambar 4.22 Scene 1 (Gambar Opening Video).....	76
Gambar 4.23 Scene 2 (Gambar Kata Penyambutan).....	76
Gambar 4.24 Scene 3 (Gambar Bola dunia).....	77
Gambar 4.25 Scene 4 (Gambar Peta Papua).....	77
Gambar 4.26 Scene 5 (Gambar pantai harlem dari peta).....	78
Gambar 4.27 Scene 6 (Gambar pantai harlem dari darat).....	78
Gambar 4.28 Scene 7 (Gambar pantai harlem dari darat).....	79
Gambar 4.29 Scene 8 (Gambar pantai harlem dari darat).....	79
Gambar 4.30 Scene 9 (Gambar pantai harlem dari darat).....	80
Gambar 4.31 Scene 10 (Gambar pantai harlem dari darat).....	80
Gambar 4.32 Scene 11 (Gambar pantai harlem dari darat).....	80
Gambar 4.33 Scene 12 (Gambar pantai harlem dari darat).....	81

Gambar 4.34 Scene 13 (Gambar pantai harlem dari darat)	81
Gambar 4.35 Scene 14 (Gambar pantai harlem dari darat)	82
Gambar 4.36 Scene 15 (Gambar pantai harlem dari darat)	82
Gambar 4.37 Scene 16 (Gambar pantai harlem dari darat)	83
Gambar 4.38 Scene 17 (Gambar pantai harlem dari darat)	83
Gambar 4.39 Scene 18 (Gambar pantai harlem dari darat)	83
Gambar 4.40 Scene 19 (Gambar pantai harlem dari darat)	84
Gambar 4.41 Scene 20 (Gambar pantai harlem dari darat)	84
Gambar 4.42 Scene 21 (Gambar pantai harlem dari darat)	85
Gambar 4.43 Scene 22 (Gambar pantai harlem dari darat)	85
Gambar 4.44 Scene 23 (Gambar dalam laut pantai harlem).....	86
Gambar 4.45 Scene 24 (Gambar dalam laut pantai harlem).....	86
Gambar 4.46 Scene 25 (Gambar dalam laut pantai harlem).....	86
Gambar 4.47 Scene 26 (Gambar dalam laut pantai harlem).....	87
Gambar 4.48 Scene 27 (Gambar dalam laut pantai harlem).....	87
Gambar 4.49 Scene 28 (Gambar dalam laut pantai harlem).....	87
Gambar 4.50 Scene 29 (Gambar dalam laut pantai harlem).....	88

Gambar 4.51 Scene 30 (Gambar dalam laut pantai harlem).....	88
Gambar 4.52 Scene 31 (Gambar dalam laut pantai harlem).....	88
Gambar 4.53 Scene 32 (Gambar pantai harlem dari darat)	89
Gambar 4.54 Scene 33 (Gambar pantai harlem dari darat)	89
Gambar 4.55 Scene 34 (Gambar pantai harlem dari darat)	90
Gambar 4.56 Scene 35 (Gambar pantai harlem dari darat)	90
Gambar 4.57 Scene 36 (Gambar pantai harlem dari darat)	91
Gambar 4.58 Scene 37 (Gambar pantai harlem dari darat)	91
Gambar 4.59 Scene 37 (Gambar pantai harlem dari darat)	92
Gambar 4.60 Scene 38 (Gambar pantai harlem dari darat)	92
Gambar 4.61 Scene 39 (Gambar pantai harlem dari darat)	93

DAFTAR TABEL

2.1 Tabel PenelitianTerkait.....	7
Tabel 3.1 Hasil Analisis Kelayakan Teknis.....	41
Gambar 3.1 Logo Pantai Harlem	44
Tabel 3.2 Storyboard Video Promosi Pariwisata Pantai Harlem Part 1	50
Tabel 3.3 Storyboard Video Promosi Pariwisata Pantai Harlem Part 2	51
Tabel 4.3 Perlengkapan Produksi	58
Tabel 4.2 Jadwal Produksi	60
Tabel 4.3 Scene dengan Composition yang dibutuhkan.....	68
Tabel 4.3 Narasi.....	73
Tabel 4.4 Tabel hasil Testing Pertama (Alpha Test)	94
Tabel 4.5 Tabel Hasil Testing Kedua (Beta Test)	94
Tabel 4.6 Tabel Hasil Testing Ketiga (Beta Test)	95
Tabel 4.7 Tabel Hasil Testing Keempat (Beta Test)	95
Tabel 4.8 Tabel Hasil Testing Kelima (Beta Test)	95
Tabel 4.9 Tabel Hasil Testing Keenam (Beta Test).....	96
Tabel 4.10 Tabel Hasil Testing Ketujuh (Beta Test)	96

INTISARI

Semakin cepat teknologi yang berkembang, banyak cara penyampaian informasi yang lebih banyak ditemukan. Peran teknologi informasi dalam era globalisasi ini terutama dapat memberikan informasi yang tepat dan lebih realistis dibandingkan dengan informasi manual yang tersedia. Pantai harlem memiliki keindahan pantai yang menarik, namun tidak banyak wisatawan domestik dan asing menyadari itu. Salah satu faktor utama ketidaksadaran ini adalah minimnya media promosi, karena media yang digunakan berupa brosur atau papan reklame. Karena itu video ini dibuat untuk menunjukkan kepada orang-orang tentang suasana dan keindahan yang ada di pantai harlem agar bisa dikenal di masyarakat luas terutama Indonesia karena di mata masyarakat Indonesia papua hanya terkenal dengan pantai raja empat.

Peneliti mencoba menganalisa pokok-pokok permasalahan yang terjadi pada Pantai Harlem dan mencoba memberikan Solusi agar media publikasi lebih optimal dengan dibuatkan video promosi pariwisata. Peneliti menggunakan metode pengumpulan data, metode analisis kebutuhan, dan perancangan iklan menggunakan *storyboard*. Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pembuatan gambar hingga menganimasikan gambar. Setelah itu, model selanjutnya adalah tahap pasca produksi yang meliputi *review* hasil *editing*, pemberian *sound effect* hingga tahap finishing berupa *rendering* dan *distributing*.

Media promosi berupa video iklan ini bertujuan untuk mempromosikan dan memperkenalkan PANTAI HARLEM JAYAPURA kepada masyarakat luas. Disamping itu, video promosi dapat menarik indera dan menarik minat, karena merupakan gabungan dari banyak objek wisata dapat menyampaikan informasi mengenai objek wisata dengan baik.

Kata kunci: iklan, promosi, video, multimedia, Pantai Harlem Jayapura

ABSTRACT

The faster technology develops, many ways to deliver information that is more commonly found . The role of information technology in the era of globalization is primarily to provide proper information and more realistic than the manual information available . Harlem beach has a beautiful beach which is interesting, but not a lot of domestic and foreign tourists aware of it . One major factor is the lack of unconsciousness promotional media , because the media used in the form of a brochure or billboard . Because the video is meant to show the people about the ambience and beauty on beaches harlem to be known in the wider community , especially Indonesia because in the eyes of the people of Indonesia Papua only famous for its beaches of Raja Ampat.

Researchers tried to analyze the problem issues that occurred in Turkish Harlem and try to provide solutions that optimally with the media publicity over the video created for the promotion of tourism. Researchers used data collection methods, the method needs analysis, and design of advertising using the storyboard. Researcher using methods developed by the stages of production which includes the manufacture of images to animate the image. After that, the model is further post-production phase includes a review of the results of editing, sound effects giving up finishing stages such as rendering and distributing.

Media campaigns in the form of video advertising, aims to promote and introduce BEACH HARLEM Jayapura to the general public. In addition, a promotional video to attract the senses and interest, because it is a composite of many attractions can convey informasih about tourist attractions well.

Keywords: *advertising, promotions, video, multimedia, Jayapura Harlem Beach*