

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Lahirnya teknologi multimedia merupakan hasil dari perpaduan kemajuan teknologi elektronik, teknik komputer dan perangkat lunaknya. Multimedia merupakan konsep dan teknologi dari unsur-unsur gambar, suara, animasi serta video yang disatukan di dalam komputer untuk disimpan, diproses dan disajikan guna membentuk interaksi yang sangat inovatif antara komputer dengan pengguna.

Bila dibanding dengan informasi dalam bentuk teks (huruf dan angka) yang umumnya terdapat pada komputer saat ini, tentu informasi dalam bentuk multimedia yang dapat diterima dengan indra manusia dalam bentuk yang sesuai dengan aslinya atau dalam dunia yang sesungguhnya.

Pantai Harlem ini adalah salah satu tempat wisata yang terletak di Jayapura, sampai saat ini Pantai Harlem belum punya media promosi untuk memperkenalkan pantai harlem ke seluruh masyarakat, pantai harlem mengalami masalah karna belum ada yang mempromosikan pantai tersebut untuk dikunjungi.

Berdasarkan latar belakang diatas, mendorong penulis untuk membuat video promosi pantai harlem agar dapat membantu menyampaikan informasi secara menarik dan bisa meningkatkan pencita pantai agar bisa mengunjungi pantai harlem.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka secara garis besar dapat dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan adalah Rancang Bangun Video Promosi Pariwisata Pantai Harlem Jayapura.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka permasalahan penelitian ini hanya dibatasi pada :

1. Video Promosi ini tentang informasi Pantai Harlem Jayapura.
2. Video Promosi ini direkam dengan kamera Canon Eos 600D.
3. Video Promosi ini berdurasi 1.30 menit.
4. Menggunakan format file video mp4 dengan kualitas Full HD 1080p dengan resolusi 1920x1080p .
5. Video Promosi ini menggunakan teknik live shoot dan Timelaps.
6. Penelitian ini dilakukan di Pantai Harlem Jayapura.
7. Model struktur alur yang digunakan adalah linear

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Memperkenalkan Pantai Harlem Jayapura ke masyarakat agar tertarik dan bisa berkunjung.
- b. Memperlihatkan panorama keindahan Pantai Harlem Jayapura.

- c. Sebagai syarat kelulusan dalam mendapatkan gelar sarjana program studi STRATA-1 di STIMIK AMIKOM Yogyakarta.
- d. Sebagai penerapan pengembangan ilmu yang didapat dalam perkuliahan selama masa studi di STIMIK AMIKOM Yogyakarta.

Adapun maksud yang ingin disampaikan dalam penyusunan skripsi ini adalah:

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian video promosi ini diharapkan dapat menarik minat setiap orang yang melihatnya dan berkunjung ke pantai harlem jayapura.

1.6 Metode Penelitian

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data untuk memecahkan masalah yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan adalah:

1. Metode Pengumpulan Data

a. Metode Observasi

Penelitian yang dilaksanakan dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan yang diteliti.

b. Metode Wawancara

Yaitu mengadakan tanya jawab langsung yang berdasarkan pada tujuan penelitian dengan objek yang diteliti untuk memperoleh data yang konkrit dan lengkap sebagai bahan analisa dan penelitian.

c. Metode Kepustakaan

Dengan mengambil bahan-bahan dan pengumpulan data dan sumber-sumber lain yang berhubungan dengan masalah yang di teliti agar dalam proses pembuatan sistem tidak terjadi *failed* data atau kekurangan data yang ingin diinput serta dalam pembuatan sistem.

2. Analisis

Yaitu menguraikan video promosi untuk diidentifikasi dan di evaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan, dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya untuk pantai harlem.

3. Perancangan

Tahap ini menggambarkan bagaimana video ini dibentuk. Pada tahap ini dihasilkan perancangan video promosi yang sesuai dengan kebutuhan Pantai Harlem Jayapura.

4. Pengambilan Gambar dan Editing

Menterjemahkan hasil proses perancangan menjadi suatu bentuk video promosi untuk kebutuhan pantai harlem jayapura.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini diuraikan dalam beberapa bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang

- Latar belakang yang diteliti,
- Rumusan masalah,
- Batasan masalah,
- Ujuan penelitian,

- Manfaat penelitian,
- Metode penelitian dan,
- Sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas masalah-masalah yang mendasari penelitian, yaitu :

- Teori yang ada kaitanya dengan penelitian, yang menguraikan secara umum tentang pengetahuan dasar dan,
- Teknologi yang mendukung pembuatan video promosi untuk media informasi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang analisis dan perancangan video promosi secara umum, serta segala kelebihan dan kekurangan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan dibahas hasil penelitian yang sudah dicapai dalam bagian-bagian sebelumnya, proses pengoperasian video promosi dan implementasi dari iklan yang sudah dibuat.

BAB V PENUTUP

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses pembuatan dan perancangan video promosi dan berupa saran untuk perbaikan media yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang referensi-referensi yang telah dipakai sebagai acuan dan penunjang untuk menyelesaikan skripsi ini baik secara praktis maupun secara teoritis.

