

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan beberapa tahapan yang sudah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Gending Kopi Nusantara, serta berdasarkan rumusan masalah yang sudah disampaikan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Video iklan pada Gending Kopi Nusantara ini dibuat dimulai dari pengumpulan data, analisis data, visualisasi data, *compositing* dan *editing* serta *rendering*.
2. Pembuatan iklan televisi ini melewati tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
3. Video iklan ini merupakan penyampaian informasi tentang video produk yang ditawarkan.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan Gending Kopi Nusantara ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video ini adalah:

1. Data-data yang dibutuhkan wajib berdasarkan sumber yang terpercaya, agar informasi yang didapatkan atau disampaikan valid.

2. Konsep yang akan dibuat harus matang agar tidak terjadi kendala saat membuat sebuah video.
3. Visualisasi data seharusnya dibuat dalam bentuk yang sederhana dan menarik agar mudah untuk dipahami.
4. Konsep, naskah dan *storyboard* yang sudah dibuat seharusnya menjadi acuan dalam implementasi video yang dibuat.
5. Dalam proses *editing* dan *compositing* sebaiknya menggunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran saat pengerjaan, sehingga detail setiap *editing* dapat dieksekusi dengan baik.

