

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan video Promosi wisata alam di kabupaten Lahat adalah:

1. Pembuatan video ini melalui 3 tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.
  - a) Pra produksi meliputi konsep, ide cerita dan 6 storyboard yaitu gambar bukit selero, sungai lematan, air terjun, jembatan, teks pembukaan dan penutupan, semua storyboard berdurasi 5-10 detik.
  - b) Produksi meliputi kegiatan sutting, perlengkapan dan pengambilan gambar di lokasi yaitu berada di Ulak Pandan, Merapi Barat, Lahat Sumatera Selatan, Jl.Lt. Amir Hamzah I Lahat sumatera selatan dan *Desa Tanjung Sirih* Kecamatan Pulau Pinang Kabupaten Lahat.
  - c) Pasca produksi adalah tahap editing video menggunakan aplikasi adobe after effect dan adobe primere pro CS6 dan video berdurasi 30 detik.
2. Video promosi wisata alam berdurasi 30 detik, semoga dapat membantu dinas pariwisata yang ada di kabupaten lahat. Guna meningkatkan sumber daya manusia dan jumlah kunjungan wisatawan yang datang ke lahat.
3. Video ini di ukur menggunakan skala linkert agar pemerintah bisa melihat peningkatan jumlah wisatawan setiap tahun yang berkunjung ke kabupaten lahat bertambah.

## 5.2 Saran

Dalam proses pembuatan video ini masih terdapat banyak kekurangan diantaranya, proses pengambilan video promosi ini tidak bisa mengambil semua objek wisata alam yang masih tersembunyi karena medan yang cukup berat. Tapi semoga dengan video promosi ini dapat membantu dinas pariwisata kabupaten lahat untuk meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke kabupaten lahat dan dapat bermanfaat pada sumber daya manusia nya.

