

**PERANCANGAN IKLAN SAMSAT KELILING UNIT PELAYANAN
PENDAPATAN DAERAH KOTA SURAKARTA
UNTUK MEDIA ELEKTRONIK**

SKRIPSI



disusun oleh

Galih Hermawan

13.11.7236

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN IKLAN SAMSAT KELILING UNIT PELAYANAN
PENDAPATAN DAERAH KOTA SURAKARTA
UNTUK MEDIA ELEKTRONIK**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Galih Hermawan

13.11.7236

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN SAMSAT KELILING UNIT PELAYANAN
PENDAPATAN DAERAH KOTA SURAKARTA
UNTUK MEDIA ELEKTRONIK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Galih Hermawan

13.11.7236

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 3 Februari 2017

Dosen Pembimbing,

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.

NIK. 190302107

PENGESAHAN

**SKRIPSI
PERANCANGAN IKLAN SAMSAT KELILING UNIT PELAYANAN
PENDAPATAN DAERAH KOTA SURAKARTA
UNTUK MEDIA ELEKTRONIK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Galih Hermawan

13.11.7236

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 10 Februari 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302107



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 3 Maret 2017



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta,



Galih Hermawan

NIM 13.11.7236

MOTTO

Jika ingin memulai jangan ada kata tapi dan nanti

Jangan hanya berangan tapi kerjakan

Hidup segan matipun takmau

Jika ingin berhasil jangan hanya bermimpi

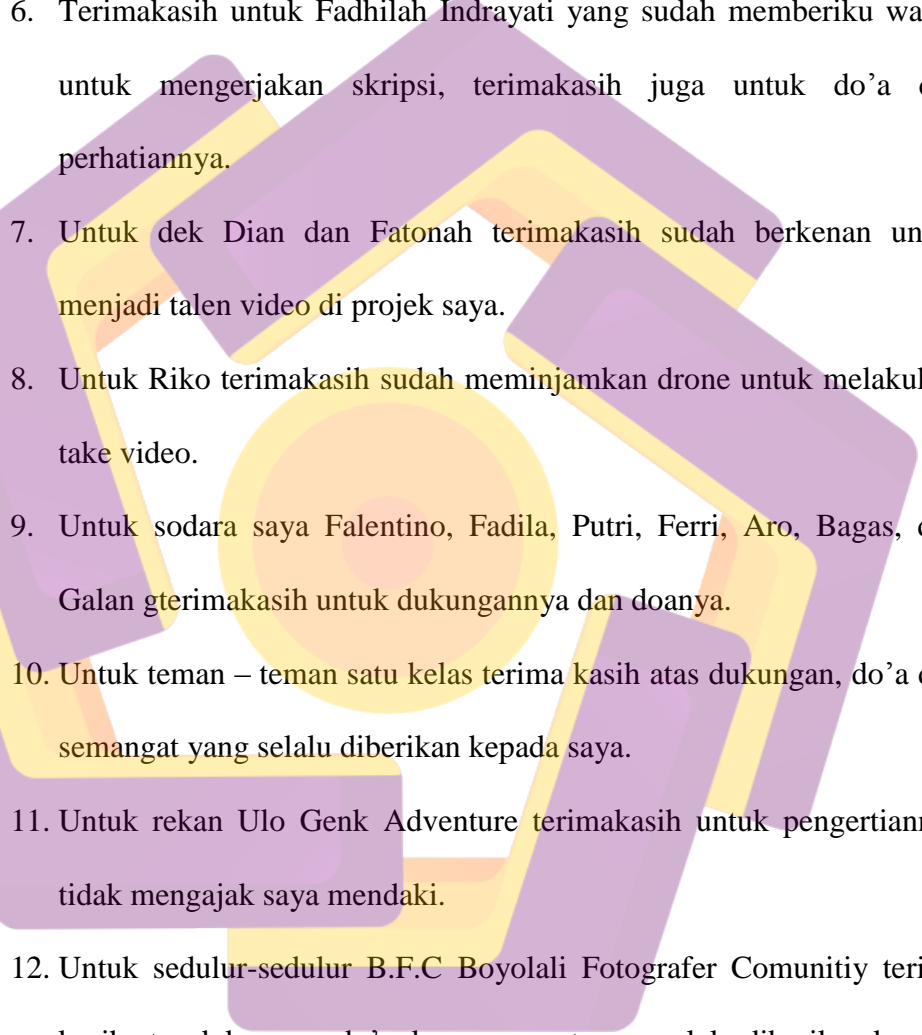


PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil'alamin, Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, ilmu serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW. Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua Orangtua saya ayahanda Parmo S.E dan Ibunda Herlin Listiyantini, sebagai guru, panutan dan motivasi untuk kehidupan terbaik saya, terimakasih atas do'a, kesabaran yang sangat luar biasa, keikhlasan, perhatian serta cinta dan kasih sayang yang tiada habisnya dipanjatkan untuk saya.
2. Kakak Wahyu Ika Pratiwi dan adek saya tersayang Gandung Hermono terima kasih atas dukungan, do'a dan semangat yang selalu diberikan kepada saya.
3. Terimakasih untuk dosen pembimbing saya Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.yang sudah membimbing saya dan menyemangati saya, tanpa Bapak saya mungkin belum dapat memakai toga pada bulan April.
4. Untuk saudara laki-laki saya Alga Kharisma Adiyuda, M.Dani Kurniawan, Dicky Hardika dan Gondel yang sudah membully saya sehingga saya lebih semangat dalam mengerjakan skripsi.

- 
5. Untuk sodara perempuan saya Dyah Risqi Pratiwi, CiciIsmawati, Happy yang sudah membantu saya dan menyemangati saya untuk skripsi, untuk chimway terimakasih sudah membantu saya dalam penyusunan skripsi.
 6. Terimakasih untuk Fadhilah Indrayati yang sudah memberiku waktu untuk mengerjakan skripsi, terimakasih juga untuk do'a dan perhatiannya.
 7. Untuk dek Dian dan Fatonah terimakasih sudah berkenan untuk menjadi talen video di projek saya.
 8. Untuk Riko terimakasih sudah meminjamkan drone untuk melakukan take video.
 9. Untuk sodara saya Falentino, Fadila, Putri, Ferri, Aro, Bagas, dan Galan gterimakasih untuk dukungannya dan doanya.
 10. Untuk teman – teman satu kelas terima kasih atas dukungan, do'a dan semangat yang selalu diberikan kepada saya.
 11. Untuk rekan Ulo Genk Adventure terimakasih untuk pengertiannya tidak mengajak saya mendaki.
 12. Untuk sedulur-sedulur B.F.C Boyolali Fotografer Comunitiy terima kasih atas dukungan, do'a dan semangat yang selalu diberikan kepada saya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan bagi Allah SWT yang senantiasa telah melimpahkan rahmat, karunia dan petunjuk-Nya yang begitu besar, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa penulis persembahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, yang ajarannya diamalkan hingga saat ini.

Penulisan skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta Jurusan Teknik Informatika dengan skripsi yang berjudul “Analisis dan Perancangan Aplikasi Konsultasi Perkembangan Anak Di Klinik Paridah Khairani Berbasis Web”. Aplikasi ini dibuat untuk mempermudah dokter mengecek perkembangan anak.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T selaku ketua jurusan Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

4. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. Selaku Dosen Pembimbing Yang telah membimbing dan memberikan pengarahan bagi penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Kedua orangtua yang selalu menuntun, mendoakan penulis.
6. Bapak Mei P Kurniawan, M.KOM Selaku Dosen Penguji yang sudah memberi masukan dan saran kepada penulis.
7. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom Selaku Dosen Penguji yang sudah memberi masukan dan saran kepada penulis.
8. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat sebagai bekal untuk kedepannya.
9. Keluarga besar teman-teman S1 Teknik Informatika 13 S1 TI 07 Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan saran, masukan, dan koreksi yang sifatnya membangun ke arah yang lebih baik. Akhir kata, semoga skripsi ini ini dapat bermanfaat bagi penulis dan juga bagi pembaca. Amin Ya Rabbal ‘Alamin.

Yogyakarta, 10 Februari 2017

Penulis

Galih Hermawan

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Pengumpulan Data	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Dasar Multimedia	8
2.2.1 Sejarah Multimedia	8
2.2.2 Pengertian Multimedia	9

2.2.3	Jenis – Jenis Multimedia	9
2.2.4	Elemen-Elemen Multimedia	10
2.2.4.1	Teks (<i>Text</i>).....	10
2.2.4.2	Gambar (<i>Image</i>)	11
2.2.4.3	Suara (<i>Audio</i>).....	12
2.2.4.4	Vidio (<i>Vidio</i>).....	14
2.3	Dasar Iklan	16
2.3.1	Pengertian Iklan	16
2.3.2	Jenis-jenis Iklan Dan Media.....	16
2.3.3	Manfaat Iklan	20
2.4	Standar Rekam Vidio	20
2.5	Standar Format Vidio	21
2.6	Alat Yang Digunakan	22
2.7	Teknik Bidikan Kamera	23
2.8	Tahapan Pembuatan Multimedia.....	25
2.8.1	Tahap Produksi	25
2.8.2	Tahap Pasca Produksi	26
2.9	<i>Software</i>	27
2.9.1	<i>Adobe After Effect</i>	27
2.9.2	<i>Adobe Photoshop</i>	27
2.9.3	<i>Adobe Premier Pro</i>	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		30
3.1	Tinjauan Umum.....	30
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	30
3.1.2	Visi dan Misi UP3AD Surakarta.....	32

3.1.3	Fasilitas	32
3.1.4	Alamat UP3AD Surakarta dan Rute Bus Samsat Keliling.....	33
3.2	Analisis	33
3.2.1	Identifikasi Masalah	33
3.3	Analisis Kebutuhan	34
3.3.1	Kebutuhan Sumberdaya	34
3.3.2	Kebutuhan Perangkat Keras	35
3.3.3	Kebutuhan Perangkat Lunak	35
3.4	Sosialisasi	36
3.4.1	Pengertian Sosialisasi	36
3.5	Perancangan Iklan	36
3.6	Tahap Pra Produksi	37
3.6.1	Ide Cerita	37
3.6.2	Tema Cerita (Ayo Bayar Pajak Kendaraan Di Samsat Keliling)....	38
3.6.3	Gambaran Cerita	38
3.6.4	Naskah (<i>Skenario</i>)	38
3.6.5	Rincian Biaya Produksi	39
3.6.6	Penyiapan Properti	39
3.7	Produksi	41
3.7.1	Pengambilan Gambar	41
3.7.1.1	Pengambilan Gambar di Samsat UP3AD Surakarta	41
3.7.1.2	Pengambilan Gambar Bus Samsat Keliling	41
3.7.1.3	Pengambilan Gambar Lokasi	42
3.7.1.4	Pengambilan Gambar di Green Screen Studio	42
3.7.1.5	Pengambilan Gambar Aktris Melakukan Wajib Pajak	43

3.7.2	Editing.....	43
3.7.2.1	<i>Adobe Premier Pro</i>	43
3.7.2.2	<i>Adobe After Effect</i>	44
3.7.3	<i>Audio Studio</i>	44
3.8	Penjadwalan.....	44
3.9	Story Bord	45
3.10	Naskah	48
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Produksi.....	50
4.1.1	Pengambilan Gambar	50
4.2	Editing	58
4.2.1	<i>Adobe Premier Pro</i>	58
4.2.1.1	Penggabungan Vidio	58
4.2.1.2	Penyempurnaan Warna (<i>Coloring</i>)	62
4.2.2	<i>Adobe After Effect</i>	63
4.2.2.1	Pembuatan animasi hologram.....	63
4.2.2.2	Penggabungan semua video	69
4.2.2.3	Menghilangkan Green Screen	72
4.2.3	<i>Adobe Audio</i>	76
BAB V PENUTUP.....		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA		1

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Biaya Produksi Iklan Samsat Keliling	39
--	----

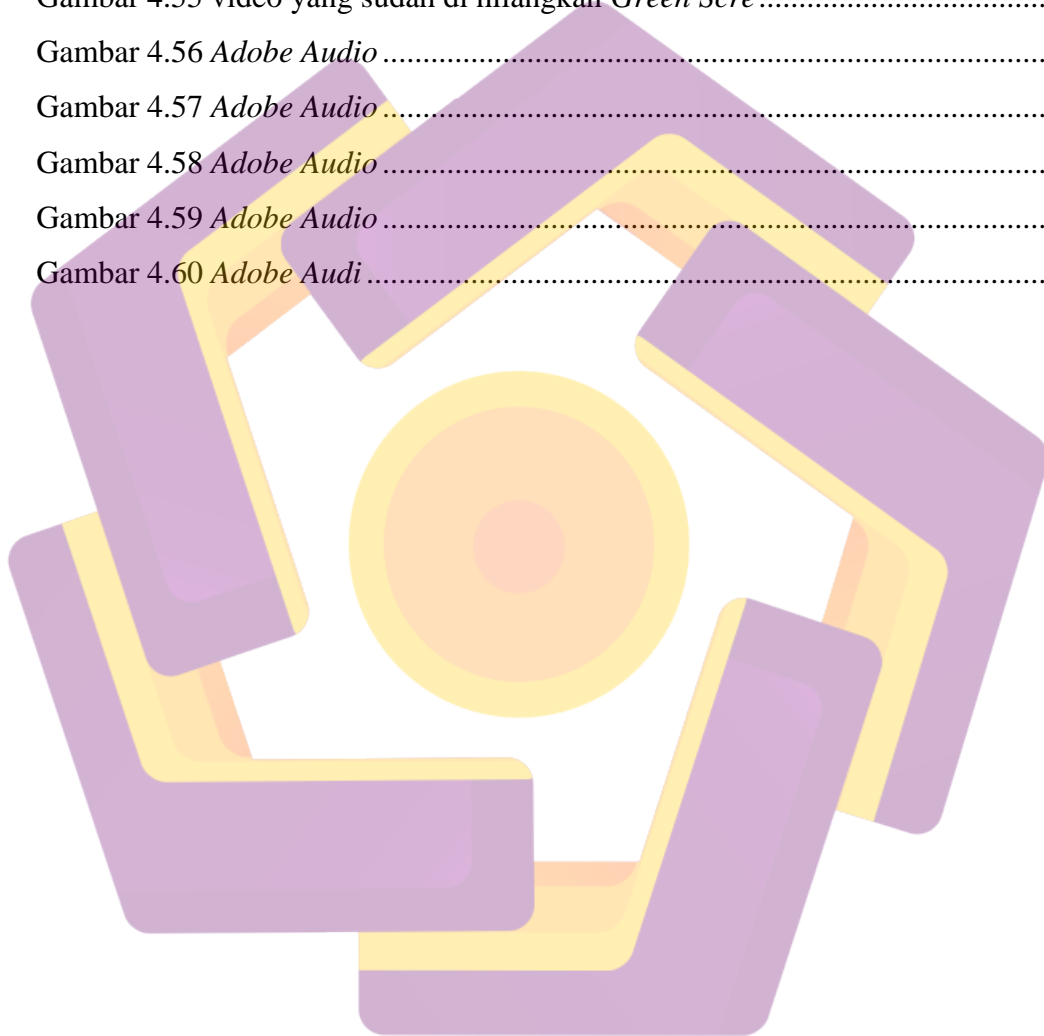


DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 DSLR Nikon D7000 Lensa Kit 18-55.....	39
Gambar 3.2 Philips LED 18W	40
Gambar 3.3 Tripod.....	40
Gambar 3.4 Backdrop	41
Gambar 3.5 Penjadwalan	44
Gambar 3.6 <i>Story Board</i>	47
Gambar 3.7 Story Board	47
Gambar 3.8 Naskah.....	49
Gambar 4.1 Pengambilan gambar dengan metode long shot menggunakan drone	50
Gambar 4.2 Pengambilan gambar menggunakan teknik medium shot.....	51
Gambar 4.3 Pengambilan gambar bus keliling dengan teknik long shot.....	51
Gambar 4.4 Pengambilan gambar petugas mempersiapkan pelayanan dengan teknik medium shot.....	52
Gambar 4.5 Pengambilan gambar di Kelurahan Banyuanyar	52
Gambar 4.6 Pengambilan gambar di pusat oleh-oleh jongke	53
Gambar 4.7 Pengambilan gambar di Kelurahan Singopuran Kartasura	53
Gambar 4.8 Pengambilan gambar di Kecamatan Jebres	54
Gambar 4.9 Pengambilan gambar di Balai Kota Solo	54
Gambar 4.10 Pengambilan gambar di Goro Assalam.....	55
Gambar 4.11 Pengambilan gambar di Car Free Day Jl. Slamet Riyadi Surakarta	55
Gambar 4.12 Pengambilan Gambar menggunakan teknig medium shot.....	56
Gambar 4.13 Pengambilan gambar dengan teknik medium shot.....	56
Gambar 4.14 Pengambilan gambar dengan teknik cut in	57
Gambar 4.15 Pengambilan gambar dengan teknik log shot.....	57
Gambar 4.16 Pengambilan gambar dengan teknik close up	58
Gambar 4.17 Gambar pembuatan layer baru	58
Gambar 4.18 Gambar penentuan format video dan lokasi beserta pemberian nama projek.....	59

Gambar 4.19 Gambar penentuan format layer.....	59
Gambar 4.20 Gambar layer yang sudah di buat.....	60
Gambar 4.21 Gambar proses import video kedalam premier pro.....	60
Gambar 4.22 Gambar proses import video.....	61
Gambar 4.23 Gambar video cara memasukan video kedalam layer.....	61
Gambar 4.24 Gambar proses editing menggunakan razor tool.....	62
Gambar 4.25 Gambar pemberian plug-in coloring.....	62
Gambar 4.26 Gambar seting <i>coloring</i>	63
Gambar 4.27 Gambar pembuatan new composition.....	63
Gambar 4.28 Gambar setting dan pemberian nama new composition.....	64
Gambar 4.29 Gambar import file.....	64
Gambar 4.30 Gambar <i>composition</i>	65
Gambar 4.31 Gambar pembuatan pre-compos.....	65
Gambar 4.32 Gambar copose.....	66
Gambar 4.33 Gambar penambahan <i>effect</i>	66
Gambar 4.34 Gambar menghilangkan warna yang ingin dihilangkan.....	67
Gambar 4.35 Gambar garis-garis hologram.....	67
Gambar 4.36 Penambahan video dan gambar.....	67
Gambar 4.37 Pengaturan besar kecilnya gambar dan opacity.....	68
Gambar 4.38 Menempatkan gambar hologram.....	68
Gambar 4.39 Hologram yang di besarkan.....	69
Gambar 4.40 New Composition.....	69
Gambar 4.41 Gambar setting dan pemberian nama new composition.....	70
Gambar 4.42 Proses import file.....	70
Gambar 4.43 Pemilihan video yang sudah di edit di premier pro.....	71
Gambar 4.44 Pemilihan layer yang ingin di import.....	71
Gambar 4.45 Proses editing di <i>after effect</i>	72
Gambar 4.46 Import file video.....	72
Gambar 4.47 Penambahan effect keylight 1.2.....	72
Gambar 4.48 Menghapus warna hijau.....	73
Gambar 4.49 Menghilangkan warna hijau yang masih ada.....	73

Gambar 4.50 pembuatan compose baru	74
Gambar 4.51 pemberian nama compose baru	74
Gambar 4.52 Penambahan effect channel combiner.....	75
Gambar 4.53 Penambahan effect matte choker.....	75
Gambar 4.54 penambahan effect refane matte.....	76
Gambar 4.55 video yang sudah di hilangkan <i>Green Scre</i>	76
Gambar 4.56 <i>Adobe Audio</i>	77
Gambar 4.57 <i>Adobe Audio</i>	77
Gambar 4.58 <i>Adobe Audio</i>	78
Gambar 4.59 <i>Adobe Audio</i>	78
Gambar 4.60 <i>Adobe Audi</i>	78



INTISARI

Samsat keliling merupakan solusi pemerintah untuk memudahkan masyarakat dalam menjalankan kewajibannya membayar pajak kendaraan bermotor, dengan adanya samsat keliling masyarakat yang jauh dari samsat pusat bisa membayar pajak di samsat keliling. Tapi banyak masyarakat yang kurang tau tentang adanya samsat keliling dan kurang paham tentang proses pajak di samsat keliling tidak terkecuali masyarakat Surakarta, sehingga banyak yang berpendapat jauh sekali melakukan pembayaran pajak kendaraan belum lagi prosesnya yang rumit, dan mengakibatkan banyak kendaraan yang mati pajak.

Dari kasus yang ada penulis mencoba untuk merancang sosialisasi tentang adanya samsat keliling di kota Surakarta dan bagaimana proses pajaknya melalui iklan televisi, karena iklan televisi dirasa lebih efektif dan menarik untuk menyebar luaskan informasi dibandingkan dengan media cetak.

Melalui iklan televisi diharapkan banyak masyarakat Surakarta yang tau tentang samsat keliling, sehingga masyarakat tidak mengeluhkan lagi susah nya membayar pajak kendaraan mereka.

Kata Kunci : Multimedia, Iklan, informasi, efektif, UPPD



ABSTRACT

Samsat roving the government's solution to facilitate masarakat implement their obligation to pay taxes on motor vehicles, with their Samsat roving masarakat away from the center could pay taxes in samsat circumference. But many masarakat less know about their samsat around and do not understand about the process of tax in samsat kelilig no exception masarakat Surakarta, so many argue far away to make a payment of vehicle tax not to mention the process is complicated, and resulted in many vehicles that death taxes.

Of the cases the authors try to design around the socialization of their Units in the city of Surakarta and how the tax process through television advertising, because television advertising is more effective and attractive to disseminate information as compared to the print media.

Through television advertising is expected that many masarakat Surakarta knows about samsat around, so do not complain anymore masarakat hard to pay their vehicle tax.

Keywords: *Multimedia, Advertising, information, effective, UP3AD.*

