

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai “Sosialisasi dan Perancangan Iklan Samsat Keliling UP3AD Untuk Media Televisi” didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Berdasarkan hasil review dari pihak UP3AD video yang dibuat sudah layak untuk dijadikan bahan sosialisasi tentang adanya samsat keliling.
2. Dalam Kegiatan Pembuatan Iklan Blablabla Metode Jenenge Metode Udu Lip Shut Telah Sesuai Yang Saya Harapkan
3. Telah Berhasil Mengimplementasikan Metode Jenenge Metode Udu Lip Shut Dengan Tambahan Beberapa Epek Menggunakan Progam Apter Epek, Dan Aplikasi Pendukung Seperti Premier Pro Audio Setudio Dan Photosoop

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan, diantaranya:

1. Video ini bisa di jadikan media sosialisasi di semua daerah dengan mengganti lokasi-lokasi yang sudah ditentukan masing-masing daerah.
2. Video yang dibuat dapat ditampilkan di layar LCD yang ada di jalan untuk pesan masarakat. Web perkembangan anak bisa dikembangkan lagi menjadi aplikasi berbasis website dan ekstop.