

**PEMBUATAN VIDEO DENGAN TEKNIK *TIMELAPSE* DAN  
*HYPERLAPSE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA DESA  
PEMANCINGAN  
JANTI KLATEN**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Alfan Rasyidi**

**11.12.5949**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PEMBUATAN VIDEO DENGAN TEKNIK *TIMELAPSE* DAN  
*HYPERLAPSE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA DESA  
PEMANCINGAN  
JANTI KLATEN**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Alfan Rasyidi**

**11.12.5949**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

## PERSETUJUAN

### SKRIPSI

#### PEMBUATAN VIDEO DENGAN TEKNIK *TIMELAPSE* DAN *HYPERLAPSE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA DESA PEMANCINGAN JANTI KLATEN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Alfan Rasyidi**

**11.12.5949**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal November 2016

Dosen Pembimbing,

Agus Purwanto, M.Kom.  
NIK. 190302229

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### PEMBUATAN VIDEO DENGAN TEKNIK *TIMELAPSE* DAN *HYPERLAPSE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA DESA PEMANCINGAN JANTI KLATEN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Alfan Rasyidi**

**11.12.5949**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 Desember 2016

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.**  
**NIK. 190302215**

**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.**  
**NIK. 190302163**

**Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.**  
**NIK. 190302105**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 Maret 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnarwati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.  
Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, .....



Alfan Rasyidi

NIM. 11.12.5949

## **MOTTO**

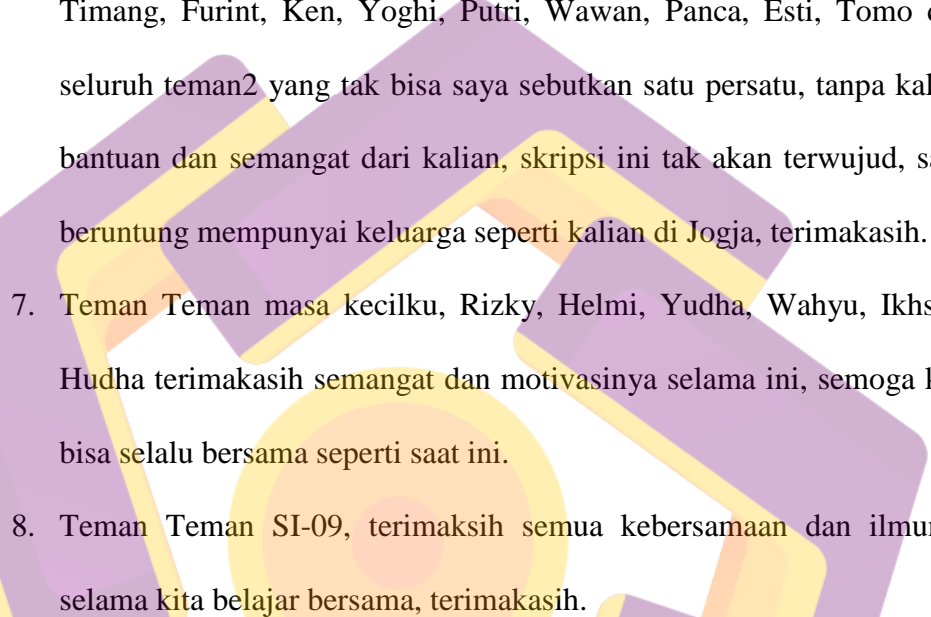
Bisa gak bisa lakukan sebisanya  
(Denni Okta)



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PEMBUATAN VIDEO DENGAN TEKNIK *TIMELAPSE* DAN *HYPERLAPSE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA DESA PEMANCINGAN JANTI KLATEN KLATEN”. Tidak lupa shalawat serta salam untuk Rasullullah Muhammad SAW yang telah memberikan teladan sebaik baiknya. Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang sudah memberikan rahmat dan hidayah nya sehingga saya bisa diberikan kesempatan untuk menyelesaikan dan dimudahkan proses penggarapan skripsinya.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan teladan dan tuntunanya.
3. Kedua Orang Tua saya, Saya sangat berterimakasih kepada Allah SWT, saya diberikan Orang Tua yang sangat luar biasa, terimakasih untuk kasih sayang, motivasi, dan seluruh hal yang tak bisa saya bayangkan, Terimakasih Bapak, Mamak.
4. Kedua adik saya, Hafid Zamzawi dan Muhammad Raihan Triatha, Terimakasih untuk canda tawa yang selalu mewarnai hari hariku, secara tidak langsung kalian memotivasiku secara mental, untuk menjadi teladan yang lebih baik bagi kalian, tolong bantuanya.

- 
5. Mutya, terima kasih telah memberikan semua waktu dan motivasi dengan seluruh kehebohanmu, kamu penyemangat kedua setelah orang tua dan adik adik ku, terimakasih.
  6. Teman Cangkruk, After Morning. Santo, Tomy, Rudy, Hasan, Timang, Furint, Ken, Yoghi, Putri, Wawan, Panca, Esti, Tomo dan seluruh teman2 yang tak bisa saya sebutkan satu persatu, tanpa kalian bantuan dan semangat dari kalian, skripsi ini tak akan terwujud, saya beruntung mempunyai keluarga seperti kalian di Jogja, terimakasih.
  7. Teman Teman masa kecilku, Rizky, Helmi, Yudha, Wahyu, Ikhsan, Hudha terimakasih semangat dan motivasinya selama ini, semoga kita bisa selalu bersama seperti saat ini.
  8. Teman Teman SI-09, terimakasih semua kebersamaan dan ilmunya selama kita belajar bersama, terimakasih.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan berkat dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “PEMBUATAN VIDEO DENGAN TEKNIK *TIMELAPSE* DAN *HYPERLAPSE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA DESA PEMANCINGAN JANTI KLATEN KLATEN”.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata-1 Sistem Informasi di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

Dalam pembuatan laporan ini penulis tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

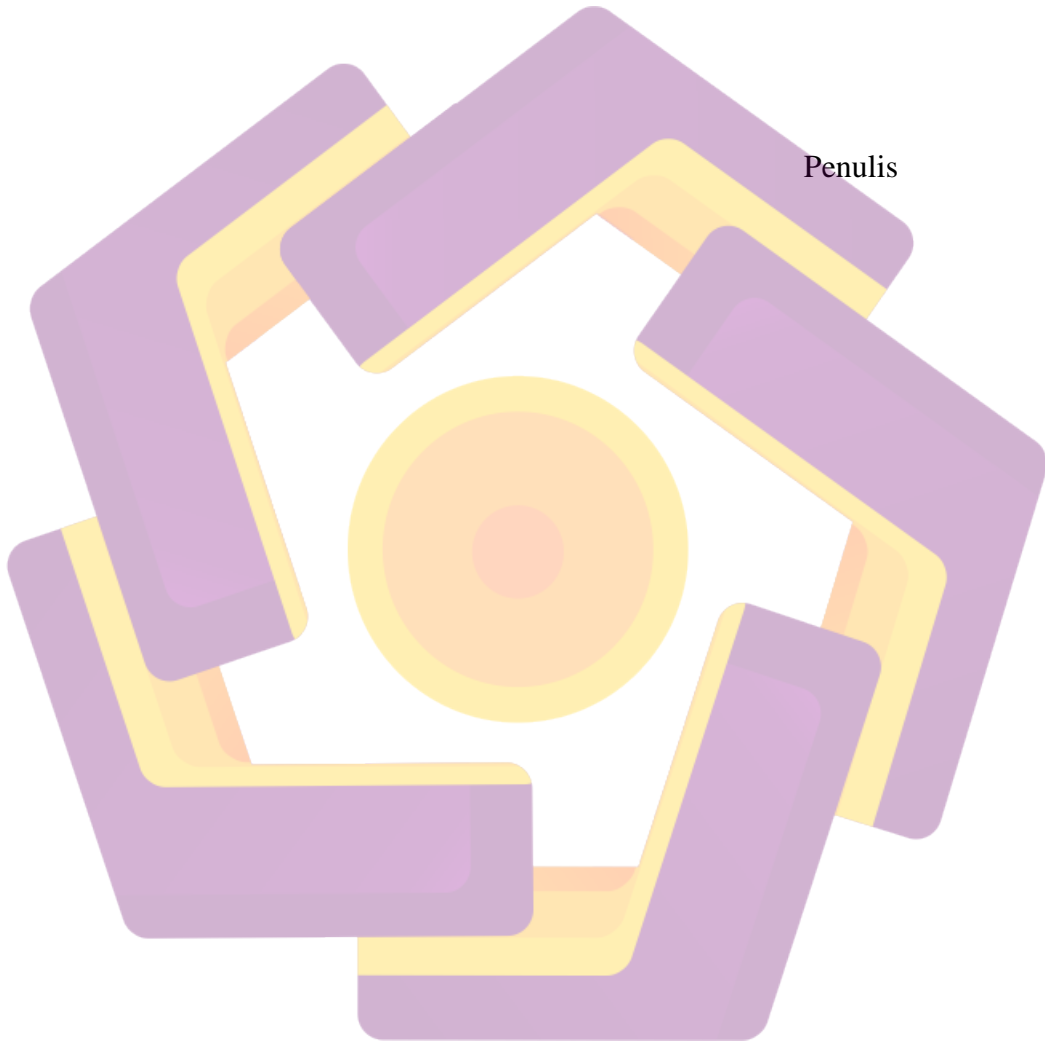
1. Bapak Prof.,Dr.M.Suyanto, MM. sebagai Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu menyelesaikan Skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta, atas ilmu yang diberikan selama masa study.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Serta dengan terbuka penulis menerima kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan

pada masa mendatang. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua,  
Amin.

Yogyakarta, .....

Penulis



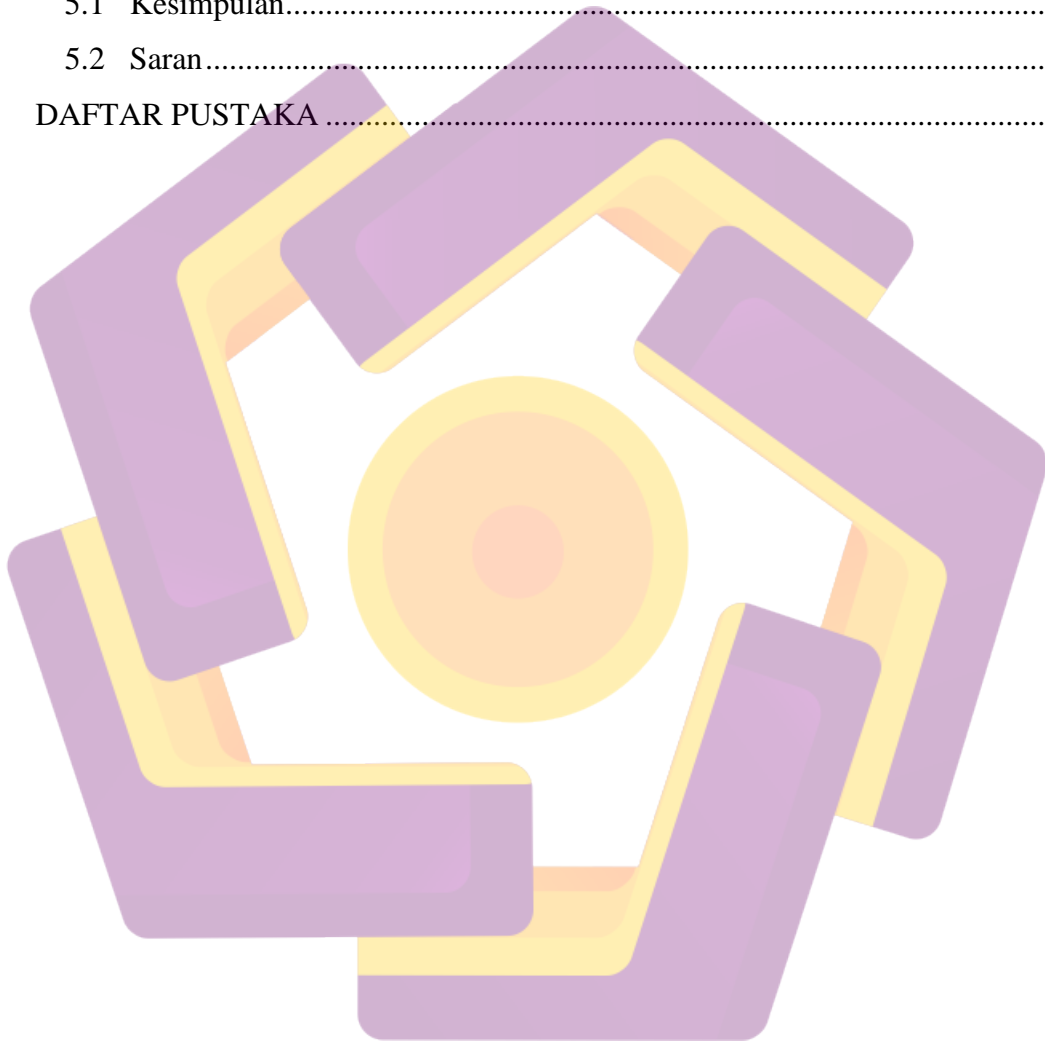
## DAFTAR ISI

JUDUL .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Bagi Peneliti .....	4
1.5.2 Manfaat Akademis .....	5
1.5.3 Manfaat Bagi Obyek.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis .....	6
1.6.3 Metode Implementasi .....	8
1.6.4 Metode Evaluasi .....	8

1.7	Sistematika Penelitian .....	8
BAB II.....		11
2.1	Tinjauan Pustaka .....	11
2.2	Konsep Dasar Multimedia.....	12
2.2.1	Definisi Multimedia.....	12
2.2.2	Elemen Multimedia.....	13
2.3	<i>Timelapse</i> .....	16
2.3.1	Sejarah <i>Timelapse</i> .....	16
2.4	<i>Hyperlapse</i> .....	18
2.4.1	Sejarah <i>Hyperlapse</i> .....	18
2.4.2	Pemilihan Subjek <i>Hyperlapse</i> .....	18
2.4.3	Penentuan Frame Rate <i>Hyperlapse</i> .....	19
2.4.4	Teknik <i>Hyperlapse</i> .....	20
2.4.5	Tahapan Pembuatan <i>Hyperlapse</i> .....	20
2.4.6	Peralatan Pembuatan <i>Hyperlapse</i> .....	21
2.5	<i>Live Shoot</i> .....	21
2.5.1	Pengertian <i>Live Shooting</i> .....	21
2.5.2	Unsur Teknis dalam Live Shoot .....	22
2.6	Animasi .....	23
2.7	Visual Effect.....	23
2.8	Video Promosi.....	25
2.9	Tahap Produksi.....	25
2.9.1	Tahap Pra-Produksi .....	25
2.9.2	Tahap Produksi .....	27
2.9.3	Tahap Pasca-Produksi.....	29
2.10	Pengenalan Perangkat .....	30
2.11	Analisis SWOT .....	31
2.12	Analisis Kebutuhan Sistem .....	34
2.12.1	Kebutuhan sistem fungsional.....	34
2.12.2	Kebutuhan sistem non fungsional.....	35
2.13	Evaluasi .....	35

BAB III .....	40
3.1 Tinjauan Umum.....	40
3.1.1 Profil Wisata Desa Janti.....	40
3.2 Pengumpulan Data .....	42
3.2.1 Wawancara.....	42
3.2.2 Observasi .....	43
3.3 Analisis SWOT .....	44
3.3.1 Strength.....	44
3.3.2 Weakness .....	44
3.3.3 Opportunity .....	44
3.3.4 Threat .....	45
3.3.5 Kelemahan SWOT.....	46
3.3.6 Solusi yang ditawarkan.....	46
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem .....	47
3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	47
3.4.2 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	47
3.5 Tahap Pra Produksi .....	51
3.5.1 Perancangan Ide dan Konsep.....	51
3.5.2 Tema .....	51
3.5.3 Script atau Naskah .....	51
3.5.4 Perancangan Storyboard .....	53
BAB IV .....	54
4.1 Produksi.....	54
4.1.1 Perancangan.....	55
4.1.2 Pemilihan Lokasi Pengambilan gambar .....	55
4.1.3 Pengambilan Gambar.....	56
4.1.4 Pembuatan Animasi .....	58
4.1.5 Manajemen File .....	59
4.2 Pasca Produksi.....	60
4.2.1 Editing.....	60
3.9.3 Dubbing .....	64

3.9.4	Editing Video .....	65
3.9.5	Color Correction .....	66
3.9.6	Final Rendering.....	68
4.4	Evaluasi .....	70
BAB V	.....	75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	.....	77



## DAFTAR TABEL

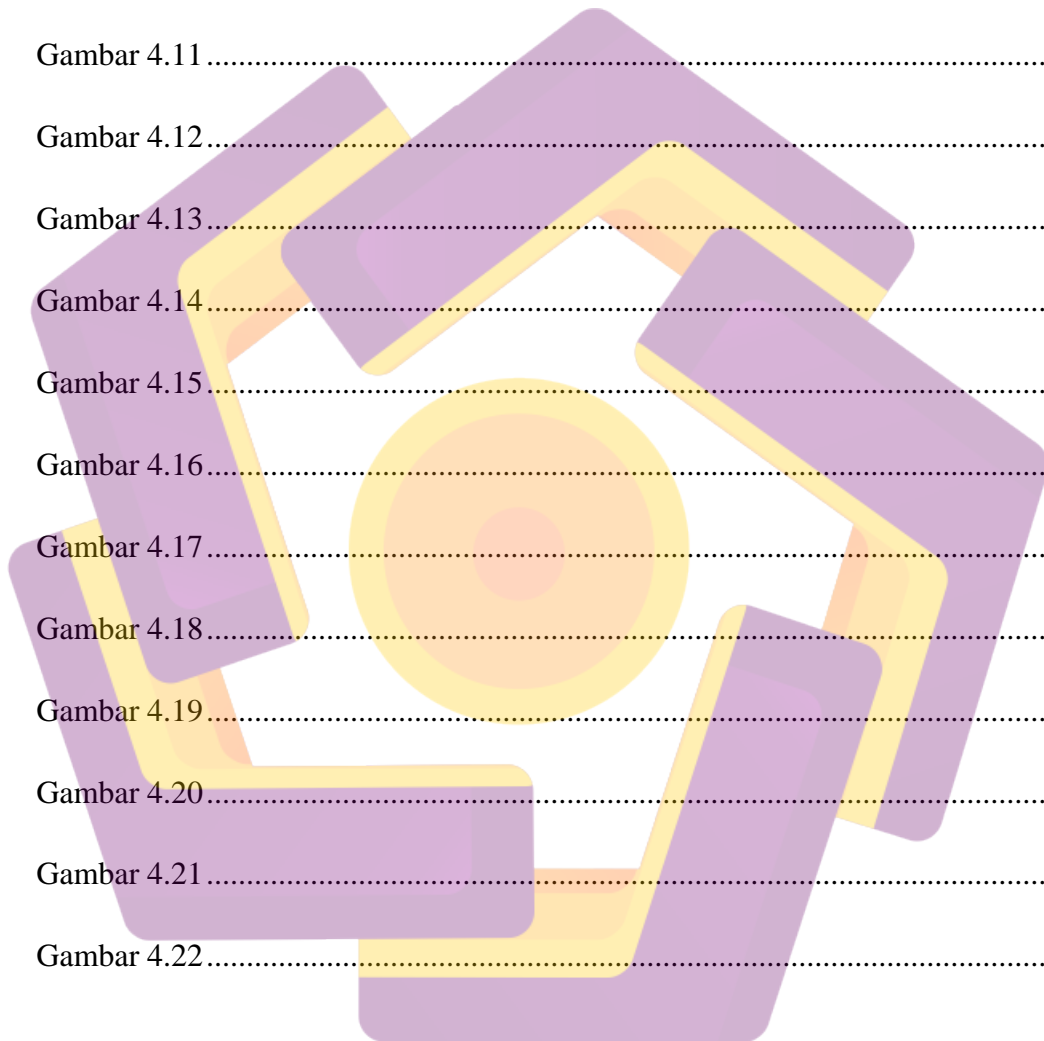
Tabel 2.1.....	19
Tabel 2.2.....	35
Tabel 2.3.....	39
Tabel 3.1.....	46
Tabel 3.2.....	49
Tabel 3.3.....	50
Tabel 3.4.....	51
Tabel 3.5.....	53
Tabel 3.6.....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 .....	13
Gambar 2.2.....	17
Gambar 2.3.....	25
Gambar 2.4.....	26
Gambar 2.5.....	28
Gambar 2.6.....	31
Gambar 2.7.....	32
Gambar 2.8.....	32
Gambar 3.1.....	41
Gambar 3.2.....	41
Gambar 3.3.....	42
Gambar 4.1.....	57
Gambar 4.2.....	58
Gambar 4.3.....	60
Gambar 4.4.....	61
Gambar 4.5.....	62
Gambar 4.6.....	62



Gambar 4.7.....	64
Gambar 4.8.....	64
Gambar 4.9.....	65
Gambar 4.10.....	65
Gambar 4.11.....	66
Gambar 4.12.....	67
Gambar 4.13.....	68
Gambar 4.14.....	68
Gambar 4.15.....	69
Gambar 4.16.....	70
Gambar 4.17.....	71
Gambar 4.18.....	71
Gambar 4.19.....	71
Gambar 4.20.....	72
Gambar 4.21.....	73
Gambar 4.22.....	73



## INTISARI

Desa Pemancingan Janti merupakan sebuah Desa dengan mayoritas para penduduknya menggantungkan hidupnya dengan usaha Pemancingan, Selain Pemancingan Pesona Alam di Desa ini juga tak kalah menarik untuk di Eksplorasi, antara lain dengan banyaknya sumber Mata Air yang ada di Desa ini, Warga sekitar sering menyebutnya dengan “Umbul”.

Penulis ingin membuat Media Promosi untuk Desa Pemancingan Janti dengan teknik *Timelapse* dan *Hyperlapse*, agar desa ini bisa lebih dikenal oleh Masyarakat luas dan bisa menunjang Perekonomian Warga sekitar.

*Timelapse* adalah Sekumpulan Foto yang diambil dengan periode beraturan, kemudian disusun menjadi klip video pendek. Sedangkan *Hyperlapse* sendiri pengertiannya hampir sama dengan *Timelapse* namun teknik pengambilan gambarnya berbeda. Teknik pengambilan gambar *Hyperlapse* harus menggunakan interval waktu dan pergeseran pengambilan gambar yang konstan agar menghasilkan video yang halus dan bisa menggambarkan keadaan sekitar obyek dari beberapa sudut.

Software Editing yang digunakan oleh Penulis adalah Adobe After Effect dan Adobe Premier untuk menggabungkan, mengolah dan memberi Effect pada video.

**Kata Kunci : Mata air, Media promosi, *Timelapse*, *Hyperlapse*, Desa pemancingan.**

## ABSTRACT

*Janti fishing village is a village with a majority of the population is dependent to the fishing effort, in addition to Natural Enchantment fishing village is also interesting for exploration, among others, with the number of sources Spring is in this village, residents around often call it " Umbul ".*

*The author would like to create a Media Campaign for Janti fishing village with Timelapse and Hyperlapse techniques, so that the village can be known by the public community and can support the Economic Community residents.*

*Timelapse is a set of photos taken with a regular period, and then compiled into a short video clip. Meanwhile Hyperlapse own definition almost the same but the techniques filming Timelapse shooting different. Hyperlapse techniques should use a time interval and shooting and constant shifts that result in video smooth and can describe the circumstances surrounding the object from several angles.*

*Editing software used by the author is Adobe After Effects and Adobe Premiere to combine, process and give effect to videos.*

**Keywords : Spring, Media Campaign, Timelapse, Hyperlapse, Fishing Village**