

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Proses produksi ini melalui 3 tahapan , tahapan pra-produksi, produksi dan pasca-produksi, sebelumnya dilakukan adanya analisa kebutuhan.
2. Sesuai dengan hasil evaluasi dengan penyebaran kuisioner kepada ahli multimedia dan pejabat desa setempat video promosi desa pemancingan janti ini dinyatakan sudah layak sebagai media promosi dengan kriteria sangat baik.
3. Setelah dibagikan ke Masyarakat, dari aspek tampilan video ini sangat baik dan dari segi informasi telah memenuhi syarat atau layak dinyatakan sebagai media promosi dengan kriteria baik.
4. Informasi yang disajikan dalam video ini sesuai dengan keadaan dilokasi.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai berikut:

1. Sebelum menerapkan teknik *Hyperlapse* pada pengambilan gambar pengguna harus memahami titik fokus objek yang akan menjadi acuan pusat.
2. Disarankan menggunakan lensa wide agar pandangan terhadap obyek terlihat luas.

1. Sebaiknya kenali dulu lokasi pengambilan gambar, karena penentuan rute pengambilan gambar akan mempengaruhi hasilnya.
2. Teknik *Hyperlapse* bisa dipergunakan untuk membuat sebuah video dengan berbagai objek tanpa menggunakan peralatan khusus tapi hanya menggunakan kamera, tripod dan titik fokus atau pusat.
3. Kondisi lokasi dan rute pengambilan gambar harus diperhatikan karena akan mempengaruhi hasilnya.
4. Penyajian informasi pada sebuah video promosi harus lengkap dan sesuai dengan keadaan yang ada.
5. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan lebih fokus dalam hal aspek informasi.

