

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

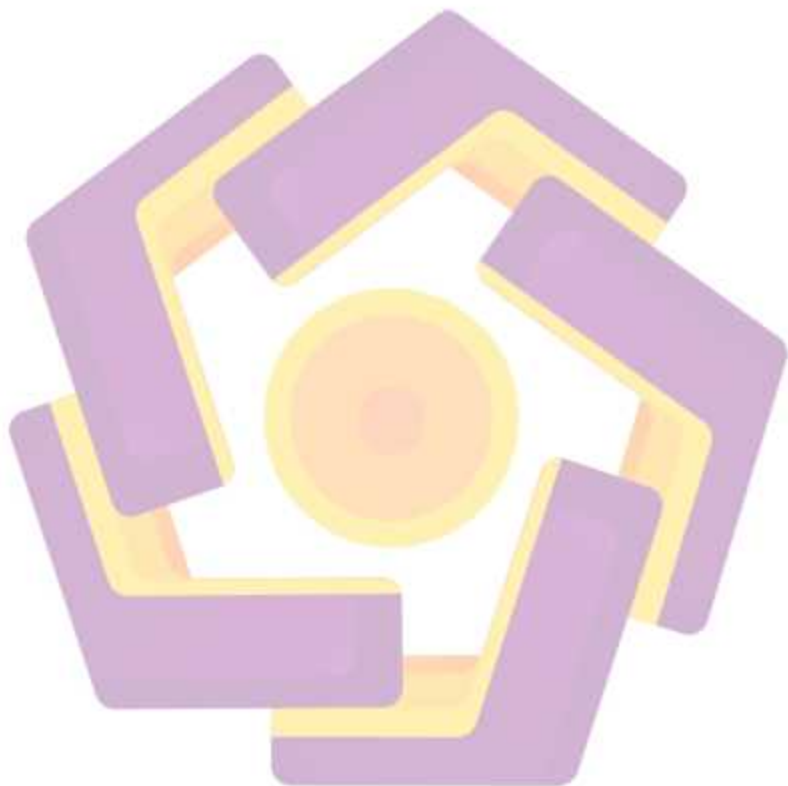
Rizwa Collecton merupakan toko yang berdiri sejak tahun 2011 toko yang didirikan oleh sepasang suami istri ini kini telah memiliki tiga buah cabang yang berdiri di Ngawi, Madiun, Padas.

Untuk meningkatkan pelayanan rizwa collecton sendiri sudah merambah dalam dunia media sosial sejak tahun 2014, dikarenakan penjualan melalui dunia media sosial cukup signifikan serta besarnya peluang dalam penjualan online sepasang suami ini istri ini mulai tertarik untuk memperluas usaha melalui website.

Website sendiri sebagai media promosi dirasakan sangat efektif serta efisien, apalagi sekarang hampir semua orang dapat mengoperasikan komputer serta gadget sama baiknya dengan adanya fitur internet sebagai sarana untuk mendapatkan informasi dikarenakan peluang tersebut.

Serta pelayanan yang selama ini kurang memadai yang diantaranya adalah: Belum mempunyai media interaktif untuk mengenalkan profil dan produk. Adanya keterbatasan SDM dalam pengelolaan penjualan melalui media sosial sehingga banyak pelayanan yang tidak dapat terlayani. Selama ini update barang di media sosial hanya dilakukan pada saat saat senggang dan sering kali dilupakan.

Dengan adanya permasalahan yang demikian demikian Rizwa Collection melihat keunggulan berbisnis dengan sarana internet, maka pihak Rizwa Collection



juga berkeinginan untuk memberikan pelayanan dengan konsep tersebut. Karena dalam cakupan internet yang luas, diharapkan akan memberikan keuntungan yang lebih, Selain bertambah keuntungan penghasilan yang diperoleh, produk Rizwa Collection dapat lebih dikenal dikalangan masyarakat luas, bukan hanya di ngawi dan sekitarnya tetapi juga di ngawi dan seluruh Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas dapat dirumuskan suatu permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat website penjualan yang mampu membantu dalam proses penjualan barang pada Rizwa Collection?
2. Bagaimana membuat suatu sistem informasi berbasis *website* yang dapat digunakan sebagai media penjualan di Rizwa Collection?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka penulis mencoba membuat rumusan masalah yaitu :

1. Aplikasi ini berbasis web.
2. Sistem Informasi ini dibuat dengan Framework Code Igniter bahasa pemrograman PHP, webserver Apache dan MySQL sebagai databasenya, serta Sublime Text sebagai editornya.
3. Sistem Informasi ini mencakup sistem penjualan pada Rizwa Collection

4. Data yang diolah meliputi profil singkat, data produk, data transaksi, data diskon, data testimoni, data sorting, data informasi user, diskusi_prod.
5. Aplikasi ini tidak membahas masalah keamanan secara detail hanya sebatas *username* dan *password*.
6. Tipe pengguna admin dapat mengakses seluruh isi dari website. Admin dapat memelihara, menambah, merubah maupun menghapus data yang ada dalam website.
7. Tipe pengguna *user* hanya dapat melakukan pendaftaran, mengubah profile, melakukan transaksi, melakukan informasi, dan mengubah informasi user.
8. Analisis Biaya dan Manfaat tidak dilakukan dalam sistem ini.
9. Laporan yang dibuat diperuntukan untuk admin.
10. Sistemnya memberikan informasi barang yang tersedia dan proses pembelian barang.
11. Sistem dapat memberikan informasi data pesanan produk.
12. Data yang diolah hanya data barang dan data Pengguna Sistem Informasi (Pengguna transaksi secara online)
13. Pembangunan sistem lebih kepada pembuatan interface website sebagai media promosi dan penjualan yang memberikan informasi produk dan pemasaran produk secara online sehingga konsumen dapat memesan produk melalui website.

14. Setiap melakukan transaksi pemesanan, konsumen harus masuk sebagai Pelanggan.
15. Pengiriman hanya menggunakan JNE sehingga tidak ditambahkan kategori pemilihan paket pengiriman ekspedisi.
16. Ongkir sudah termasuk harga baju sehingga tidak ada penambahan harga pada saat perhitungan akhir.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat WEB yang bias membantu dalam proses penjualan secara online.
2. Sebagai syarat menempuh kelulusan program studi strata I jurusan sistem informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom)
3. Membuat media pemasaran online untuk Rizwa Collection.

1.5 Metode Penelitian

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

1.5.1 Pengumpulan Data

Merupakan metode yang digunakan dalam melakukan analisis data dan menjadikanya informasi yang akan digunakan untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi oleh Rizwa Collection Ngawi.

1.5.1.1 Wawancara

Yaitu pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab yang dilakukan secara langsung dengan karyawan serta pemilik dari Rizwa Collection Ngawi.

1.5.1.2 Observasi

Dengan menggunakan metode ini penulis mengumpulkan data dengan pengamatan secara langsung sistem kerja di Rizwa Collection Ngawi.

1.5.1.3 Kepustakaan

Penelitian ini dilakukan dengan cara membaca dan mengumpulkan data literatur, jurnal, paper yang berhubungan dengan obyek sebagai bahan pertimbangan dalam penyusunan.

1.5.2 Metode Analisis Sistem

Peneliti pada bagian analisis ini menggunakan analisis PIECES pada program yang peneliti buat.

1.5.3 Metode Perancangan

Peneliti menggunakan model *flowchart* dan DFD (*Data Flow Diagram*) untuk menggambarkan proses yang diusulkan dan melakukan perancangan dengan model normalisasi serta menggambarkan relasi antar tabel untuk mendapatkan struktur tabel yang ideal.

1.5.4 Metode Pengembangan

Pada perkembangannya, proses pengembangan sistem dituangkan dalam satu metode yang dikenal dengan nama *Systems Development Life Cycle* (SDLC) yang merupakan metode umum pengembangan sistem yang menandai kemajuan usaha analisis dan desain.

1.5.5 Metode Testing

Dalam tahap testing ini kualitas sistem pembelajaran diuji melalui *black box* dan *white box* fungsi dan kelebihan apa dari aplikasi yang telah dibuat. Hal ini sangat penting dilakukan untuk menemukan kesalahan atau *error* yang terjadi pada aplikasi yang dibuat.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini disusun sistematis yang terdiri dari lima bab dan masing – masing bab diuraikan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini merupakan pengantar terhadap masalah-masalah yang akan dibahas yang berisikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat kerja praktek, metode pengumpulan data, sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Landasan Teori berisikan tentang konsep dasar penyusunan sistem informasi, langkah – langkah pengembangannya, macam-macam struktur aplikasi dan perangkat lunak yang digunakan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisi tentang analisis sistem yang dibuat, identifikasi masalah – masalah serta kelayakan sistem yang akan dibangun, dan tinjauan umum pada objek yang dituju.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini beirsikan perancangan sistem dan implementasinya. Perancangan sistem menggunakan *Flowchart*, DFD (*Data Flow Diagram*) dan ERD (*Entity Relationship Diagram*). Implementasi menggunakan MySQL yang merupakan *Database Management System* dan bahasa pemrograman PHP.

BAB V : PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran yang ditujukan terhadap sistem.

