

**IMPLEMENTASI TEKNIK *MOTION GRAPHIC* PADA VIDEO
PROMOSI PT. TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR,
PRAMBANAN DAN RATU BOKO
(Studi Kasus : Candi Prambanan)**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Rafsanjani

12.12.6455

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**IMPLEMENTASI TEKNIK *MOTION GRAPHIC* PADA VIDEO
PROMOSI PT. TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR,
PRAMBANAN DAN RATU BOKO
(Studi Kasus : Candi Prambanan)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Rafsanjani

12.12.6455

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK MOTION GRAPHIC PADA VIDEO
PROMOSI PT. TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR,
PRAMBANAN DAN RATU BOKO
(Studi Kasus : Candi Prambanan)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Rafsanjani

12.12.6455

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 02 Februari 2017

Dosen Pembimbing,



Tonny Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK MOTION GRAPHIC PADA VIDEO
PROMOSI PT. TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR,
PRAMBANAN DAN RATU BOKO
(Studi Kasus : Candi Prambanan)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Rafsanjani

12.12.6455

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 19 Januari 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dhani Ariatmanto, M.Kom.

NIK. 190302197

Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs

NIK. 190302231

Tonny Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 02 Februari 2017

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 02 Februari 2017



Muhammad Rafsanjani

NIM. 12.12.6455

MOTTO

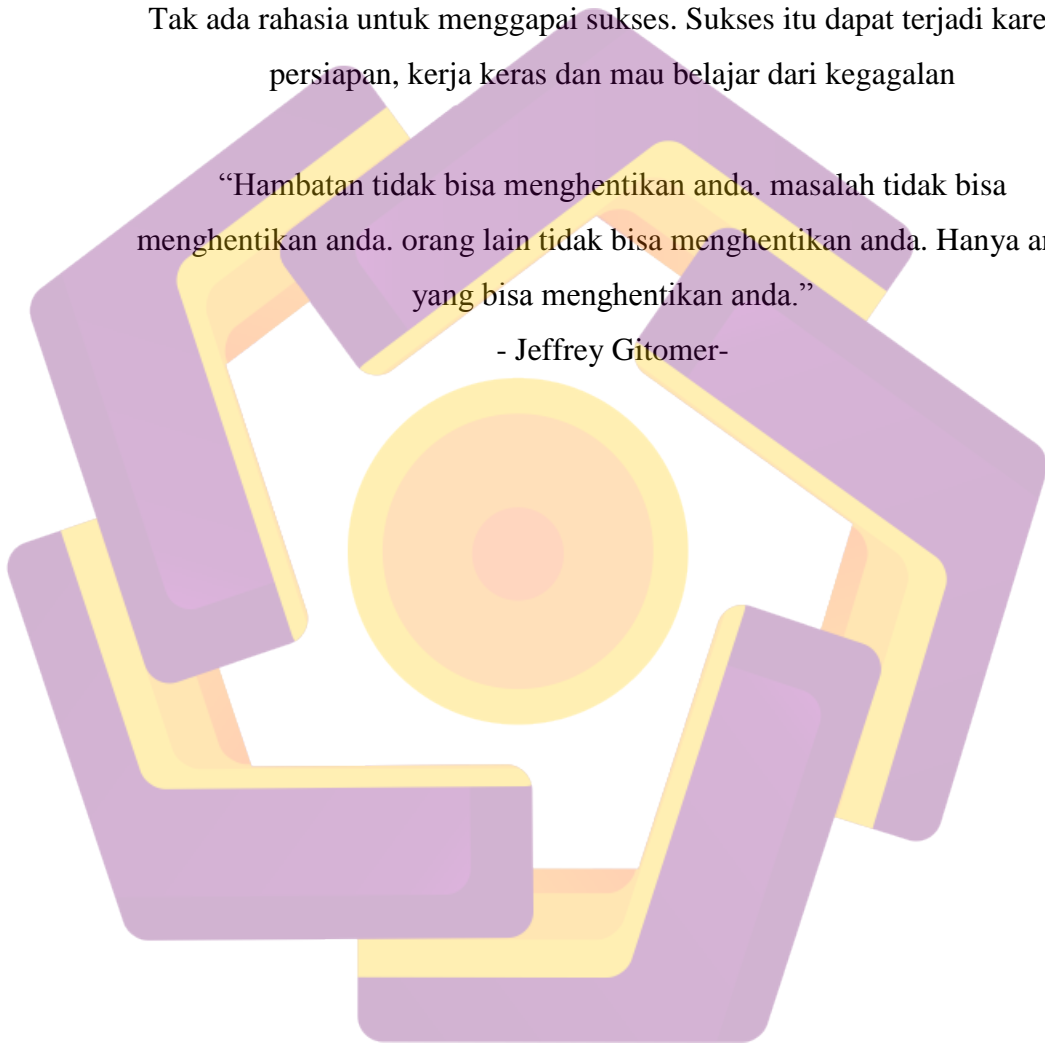
”Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lain”

-Nabi Muhammad SAW-

Tak ada rahasia untuk menggapai sukses. Sukses itu dapat terjadi karena persiapan, kerja keras dan mau belajar dari kegagalan

“Hambatan tidak bisa menghentikan anda. masalah tidak bisa menghentikan anda. orang lain tidak bisa menghentikan anda. Hanya anda yang bisa menghentikan anda.”

- Jeffrey Gitomer-



PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya Alhamdulillah skripsi ini bisa terselesaikan. Pada kesempatan penulis ucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat terwujud.
2. Bapak dan Ibu saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun materil serta do'a yang tiada henti
3. Ketiga adik-adik saya, semoga saya dapat menjadi tauladan yang baik.
4. Semua teman, rekan, dan sahabat- sahabat saya.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, Amin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul “Implementasi Teknik Motion Raphic Pada Video Promosi PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko (Studi Kasus : Candi Prambanan)”, dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Tonny Hidayat, M. Kom, selaku dosen pembimbing.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu dan Bapak tercinta, adikku tersayang dan sahabat-sahabat tersayang,
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penulis.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia.

Yogyakarta, 9 Februari 2017

Penulis



Muhammad Rafsanjani

DAFTAR ISI

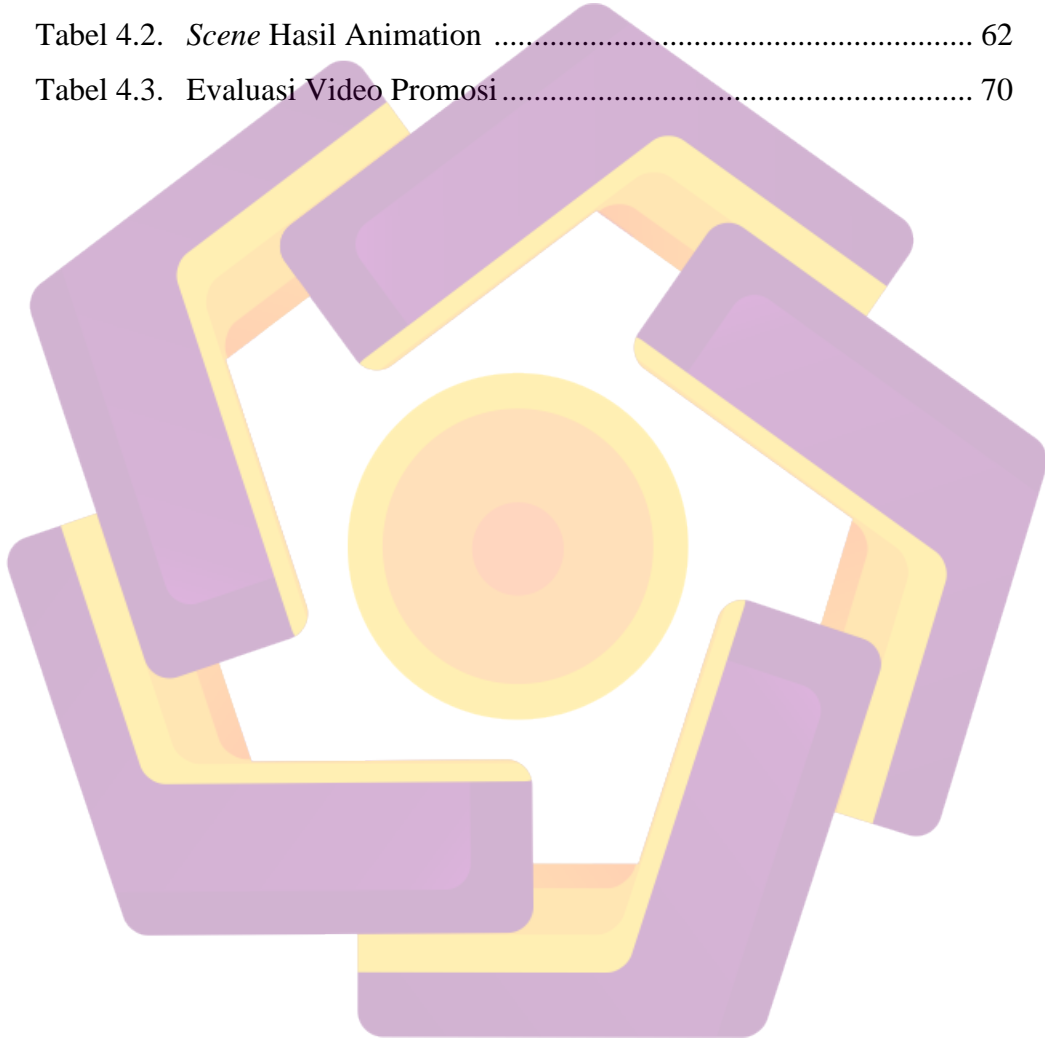
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	ix
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Metode Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.2. Multimedia	8
2.2.1. Pengertian Multimedia	8
2.2.2. Elemen Multimedia	8
2.3. Video	10
2.3.1. Pengertian Video	10
2.3.2. Jenis- Jenis Video	10

2.3.3. <i>Format File Video</i>	11
2.4. Pemasaran	12
2.4.1. Pengertian Pemasaran	12
2.4.2. Bauran Pemasaran	12
2.4.3. Bauran Promosi	14
2.4.4. Video Promosi	15
2.5. Animasi	15
2.5.1. Pengertian Animasi	15
2.5.2. Prinsip Animasi	15
2.6. <i>Motion Graphic</i>	22
2.6.1. Pengertian <i>Motion Graphic</i>	22
2.6.2. Perkembangan <i>Motion Graphic</i>	23
2.6.3. Karakteristik <i>Motion Graphic</i>	23
2.6.4. Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik <i>Motion Graphic</i>	25
2.7. Analisis dan Perancangan Video Promosi	27
2.7.1. Analisis Kebutuhan Video Promosi	27
2.7.2. Alur Produksi Video Promosi	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	33
3.1. Tinjauan Umum	33
3.1.1. Candi Prambanan	33
3.1.2. PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko	34
3.1.3. Logo Perusahaan	35
3.1.4. Visi Misi Perusahaan	35
3.1.5. Lokasi	36
3.1.6. Fasilitas	36
3.2. Analisis	38
3.2.1. Analisis Kebutuhan Fungsional	38
3.2.2. Analisis Kebutuhan Non Fungsional	38
3.3. Perancangan	41

3.3.1. Pemilihan Gaya (<i>Style</i>)	41
3.3.2. Pemilihan Tema dan Ide Cerita	41
3.3.3. <i>Brain Storming</i> Video	42
3.3.4. <i>Concept Art</i>	42
3.3.5. Perancangan <i>Storyboard</i>	46
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Implementasi	49
4.1.1. <i>Modelling</i> dan <i>Texturing</i>	50
4.1.2. <i>Animation</i>	55
4.1.3. <i>Editing Video</i> dan <i>Rendering</i>	65
4.1.4. <i>Mixing Sound</i>	66
4.1.5. <i>Final Rendering</i>	67
4.2. Evaluasi	68
4.3. Pembahasan	70
BAB V PENUTUP	71
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kebutuhan Perangkat Keras	39
Tabel 3.2. Kebutuhan perangkat Lunak	40
Tabel 3.3. <i>Storyboard</i>	46
Tabel 4.1. Objek Graphic	51
Tabel 4.2. <i>Scene</i> Hasil Animation	62
Tabel 4.3. Evaluasi Video Promosi	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Elemen Multimedia	8
Gambar 2.2.	<i>Anticipation pada Donald Bebek</i>	16
Gambar 2.3.	<i>Sequesh dan Stretch pada Animasi Bola</i>	16
Gambar 2.4.	<i>Staging</i>	17
Gambar 2.5.	<i>Straight-Ahead Action dan Pose-to-Pose</i>	17
Gambar 2.6.	<i>Follow-Through dan Overlapping Action</i>	18
Gambar 2.7.	<i>Slow In and Slow Out</i>	18
Gambar 2.8.	<i>Arcs</i>	19
Gambar 2.9.	<i>Secondary Action</i>	19
Gambar 2.10.	<i>Timing</i>	20
Gambar 2.11.	<i>Exaggeration</i>	20
Gambar 2.12.	<i>Step Solid Drawing</i>	21
Gambar 2.13.	<i>Appeal dalam Animasi Toy Story</i>	21
Gambar 2.14.	Contoh Karya Motion Graphic Karya Colin Hesterly..	24
Gambar 2.15.	Contoh Karya Motion Graphic Karya Arseny Vesnin .	24
Gambar 2.16.	Contoh Karya Motion Graphic Karya Indigo.....	25
Gambar 2.17.	Contoh <i>Storyboard</i>	30
Gambar 3.1.	Logo PT Taman Wisata Candi Borobudur	35
	Prambanan dan Ratu Boko	
Gambar 3.2.	Konsep Desain Candi Prambanan	42
Gambar 3.3.	Konsep Desain Fasilitas Candi Prambanan.....	43
Gambar 3.4.	Konsep Desain Transportasi	43
Gambar 3.5.	Konsep Desain Lensa dan Jam	43
Gambar 3.6.	Konsep Desain Tugu Jogja	44
Gambar 3.7.	Konsep Desain Bandara	44
Gambar 3.8.	Konsep Desain Keluarga	44
Gambar 4.1.	Bagan Perancangan Video Promosi	49
Gambar 4.2.	<i>Modelling dan Texturing</i>	50
Gambar 4.3.	<i>Rotaion Objek</i>	55

Gambar 4.4.	<i>Scale</i> Objek	56
Gambar 4.5.	<i>Positon</i> Objek	57
Gambar 4.6.	<i>Alpha Matting</i> Objek	58
Gambar 4.7.	Mengatur Nilai Transisi <i>Linear Wipe</i>	59
Gambar 4.8.	Mengatur Nilai <i>Radial Wipe</i>	59
Gambar 4.9.	<i>Effect Magnify</i> pada objek lensa	60
Gambar 4.10.	Mengatur Nilai <i>End</i> pada <i>Trim Path</i>	61
Gambar 4.11.	Mengatur <i>Effect Camera</i>	62
Gambar 4.12.	Mengatur <i>Rendering</i>	66
Gambar 4.13.	Menambahkan <i>Effect Fade-In</i> dan <i>Out</i> Pada Suara	67
Gambar 4.14.	Mengatur <i>Final Rendering</i>	68
Gambar 4.15.	Ujicoba Video di Youtube	69



ABSTRACT

One of promotions media which is considered to represent all the multimedia elements and easily digested by the public is video. But the promotion s conducted by PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko so for using social media, website and billboards as a media promotions to introduce the international tourist. That methods are inffactive because only in the form of text and images, so that information is not delivered properly to the public.

Bases on the issues that it raises the idea to create a video as multimedia promotion with motion graphic technique. In this video, information of temple will be combine with graphical elemens.

The promotional video will be show on youtube media. It expected to attract tourists to come in addition to be promotion and information can be conveyed properly to the public.

Keyword :*Prambanan Temple, Media Promotions, Video, Motion Graphic*

