

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video promosi Candi Prambanan, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Video promosi wisata candi prambanan yang selama ini menggunakan *voiceover* dan *slide* gambar, sudah dikembangkan menjadi video dengan teknik *motion graphic*.
2. Video promosi wisata candi prambanan dengan teknik *motion graphic* ini telah melengkapi video promosi candi prambanan.
3. Video promosi dengan teknik *motion graphic* mampu menyampaikan pesan informasi secara menarik persuasif
4. Dalam perancangan video dengan teknik *motion graphic* ada beberapa hal yang harus diperhatikan, antara lain: pemilihan tema dan konsep video, *concept art*, dan *storyboard*.
5. Produksi video dengan teknik *motion graphic* membutuhkan seorang *designer* yang cakap karena video membutuhkan banyak objek *graphic*.
6. Pengkoordinasian *effect* pada saat proses produksi di sesuaikan dengan konsep yang ada pada *storyboard* agar proses *editing* bisa menghasilkan hasil yang diharapkan.

5.2. Saran

Pembuatan Video promosi candi prambana denan teknik *motion graphic* ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video dengan menggunakan teknik *motion graphic* adalah:

1. Untuk menerapkan teknik *motion graphic* kedalam sebuah video diperlukan konsep *graphic* yang matang, sehingga waktu pengerjaan lebih singkat.
2. Dalam proses produksi video, *storyboard* wajib menjadi acuan dalam implimintasi gambar/video.
3. Dalam membuat visual objek dua dimensi gunakanlah templete/ sketsa gambar, agar waku pengerjaan lebih cepat.
4. Pada beberapa *scene* yang memiliki satu *background*, *angel camera* dapat dimanfaatkan sebagai transisi antar *scene*.
5. Dalam proses *editing* dan *compositing*, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung agar proses editing lebih lancar dan detail.
6. Yang perlu diperhatikan dalam menentukan resolusi dan rasio video adalah media yang nantinya akan digunakan *publishing* video.