

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah Perancangan iklan CV. Andrawina yogyakarta dengan menerapkan *motion graphic* sebagai media promosi selesai dibuat, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan iklan video CV. Andrawina ini memerlukan sebanyak 42 gambar.
2. Untuk merender iklan video CV. Andrawina di *Adobe After Effect* untuk animasi *motion graphic* yang memiliki durasi 30 detik memerlukan waktu sebanyak 42 detik, sedangkan untuk merender hasil akhirnya di *Adobe Premiere Pro* yang memiliki durasi 30 detik membutuhkan waktu sebanyak 31 detik.
3. Jumlah *keyframe* yang dipakai dalam pembuatan iklan video CV. Andrawina adalah sebanyak 318 *keyframe*.

5.2 Saran

Dengan membaca skripsi ini diharapkan dapat memperoleh manfaat, baik hanya melalui langkah membuat video dengan *motion graphic* maupun secara umum. Dari uraian dan pembahasan di setiap bab maka dapat diambil saran sebagai berikut :

1. Pada proses pembuatan iklan video, penulis mengharapkan para *graphic designer* melakukan tahap-tahapan membuat iklan dengan menerapkan konsep kreatif , yaitu mulai dari pengumpulan data

dan analisis dari objek penelitian utama dan kompetitor produk, serta melakukan tahap-tahap pembuatan video iklan *motion graphic* dengan menerapkan prinsip-prinsip dasar *motion graphic* agar video iklan lebih terkonsep, sehingga pesan yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan baik.

2. Diharapkan rumah produksi periklanan lebih bisa menggunakan daya kreatifitas dalam membuat iklan karena dengan memasukan elemen multimedia seperti animasi dengan didukung *motion graphic* dapat menarik minat masyarakat untuk menonton dan menerima pesan yang disampaikan.

