

**PEMBUATAN DAN PERANCANGAN VIDEO PROMOSI  
PADA KEMALA GEMSTONE YOGYAKARTA  
Studi Kasus : Kemala Gemstone Yogyakarta**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Syaikhul Ma'ruf**

**12.11.6712**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PEMBUATAN DAN PERANCANGAN VIDEO PROMOSI  
PADA KEMALA GEMSTONE YOGYAKARTA  
Studi Kasus : Kemala Gemstone Yogyakarta**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh  
**Syaikhul Ma'ruf**  
**12.11.6712**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI**

**PADA KEMALA GEMSTONE YOGYAKARTA**

**Studi Kasus : Kemala Gemstone Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Syaikhul Ma'ruf**

**12.11.6712**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 21 Desember 2015

**Dosen Pembimbing,**

**Rizqi Sukma Karisma, M.Kom**

**NIK. 190302215**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI  
PADA KEMALA GEMSTONE YOGYAKARTA**

**Studi Kasus : Kemala Gemstone Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Syaikhul Ma'ruf**

**12.11.6712**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Desember 2016

**Susunan Dewan Penguji**

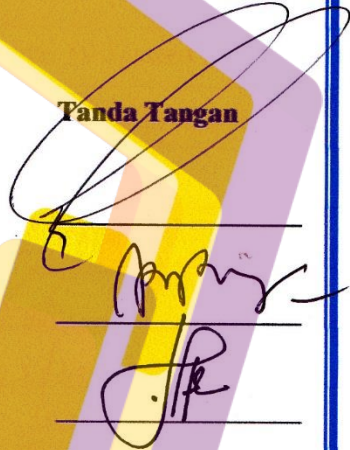
**Nama Penguji**

**Rizqi Sukma Karisma, M.Kom**  
**NIK. 190302215**

**Krisnawati, S.Si, MT**  
**NIK. 190302038**

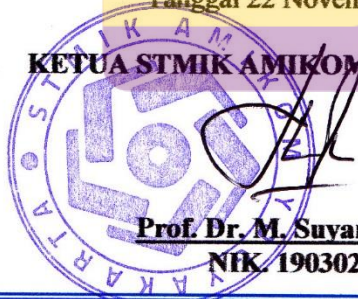
**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
**NIK. 190302163**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 22 November 2016

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Januari 2017



Syaikhul Ma'ruf

NIM. 12.11.6712

## MOTTO

**“Senajan wong tuo mu nganyeli nyebeli ora bisa ngerteni marang awakmu tetep hormati kajeni, elek elek’o koyo ngono kae koyo Al Qur’an bodol ora oleh sembrono tetep kudu di junjung duwur”**

**-Hajah Romlah ( si mbahku)-**

**“Apa yang kamu perbuat berbanding lurus dengan apa yang kamu terima”**

**“Lakukan yang orang lain tidak lakukan, maka kau akan mendapatkan apa yang orang lain tidak dapatkan”**

**“Jangan sampai idealismemu merugikan mu, hidup itu tak semulus jalan jalan tol”**

**“Tuhan itu maha kaya bersedekah tidak akan membuatmu kekekurangan”**

**“Hargailah semua teman temanmu, mungkin mereka tidak lebih pintar, namun akan lebih pahit bila kamu tidak lebih berhasil darinya ”**

**“Seorang sarjana harus menempuh 144 sks, jangan berkecil hati jika mendapat nilai yang tidak sesuai harapan, dari 144 sks itu nantinya hanya beberapa saja yang akan kamu gunakan”**

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan oleh Syaikhul Ma'ruf untuk:

- 1 Allah SWT yang telah memberikan semuanya selama pembuatan skripsi ini.
- 2 Kedua orang tua saya Bapak Walid dan Ibu Siti, yang selalu memberikan do'a dan kasih sayangnya serta memberikan dukungan Materil dan Sprirituil sehingga bisa sejauh ini.
- 3 Kepada Ina Wesnya Laksita Kusala yang senantiasa menemani saya setiap saat dikala susah maupun senang, yang selalu dapat menjadi tempat curhat saya dalam mengerjakan skripsi ini.
- 4 Sahabat seperjuangan di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA Rocky, Naim, Fadil, Alvio, Bayus, Doni, Si Black, Anan, Gaber, Rengga, Tinu, Alvitri, Ade dan lainnya.
- 5 Semua mahasiswa dan mahasiswi STMIK AMIKOM Yogyakarta yang tidak bisa disebutkan satu per satu terima kasih atas semua waktu yang berharga bersama kalian, semoga sukses semuanya.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tidak lupa kita tujukan kepada nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya, yang telah membawa kita dari jaman kegelapan sampai jaman yang terang benderang seperti yang kita rasakan saat ini.

Skripsi ini disusun bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata-1 Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta dan Bapak Yudi Sutanto, M.Kom selaku dosen wali serta Bapak Rizqi Sukma Karisma, M.Kom selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh Staf dan Karyawan atau Karyawati STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis mengikuti perkuliahan.

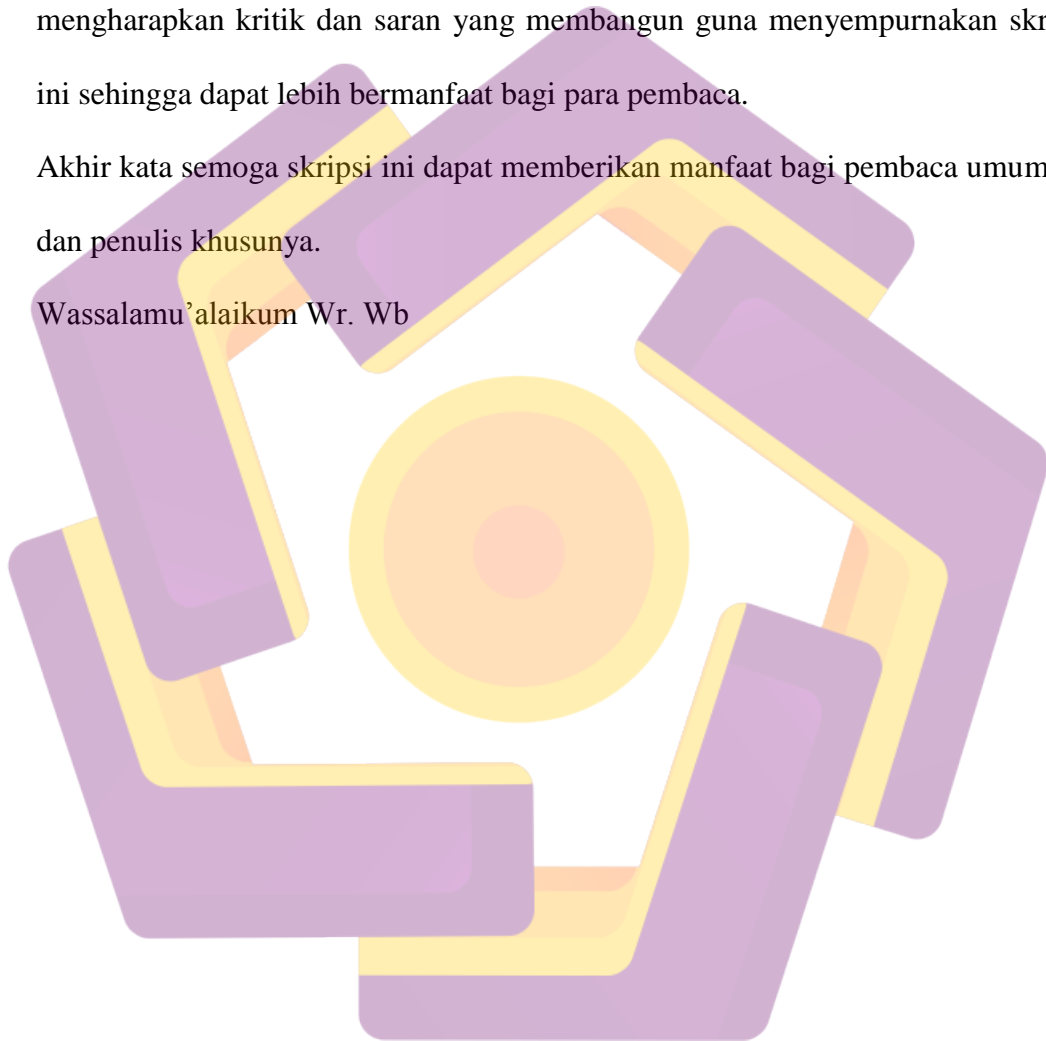


5. Keluarga besar dari penulis terutama Bapak. Walid dan Ibu Siti Zumariyah yang selalu memberikan dukungan dan doanya untuk terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari masih adanya keterbatasan dalam skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini sehingga dapat lebih bermanfaat bagi para pembaca.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan penulis khususnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb



## DAFTAR ISI

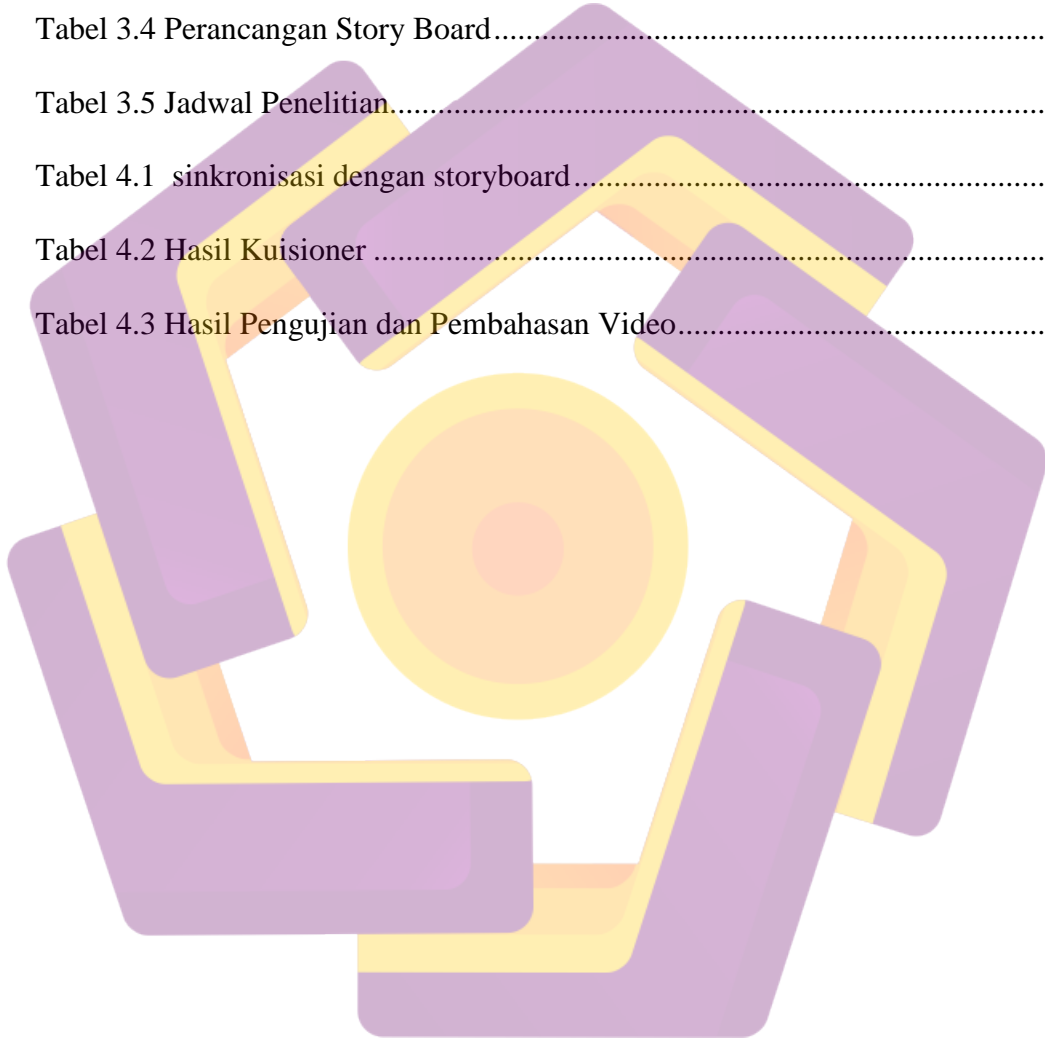
JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Metode Penelitian.....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Definisi Multimedia.....	7
2.3 Konsep Dasar Iklan.....	8
2.3.1 Komponen Iklan.....	8
2.3.2 Fungsi Iklan.....	9

2.4	Strategi Perancangan Iklan .....	9
2.5	Tahap Memproduksi Iklan.....	9
2.5.1	Pra Produksi .....	10
2.5.2	Produksi.....	11
2.5.3	Pasca Produksi.....	13
2.6	Peralatan Editing dan Peralatan Pengambilan Gambar .....	14
2.7	Bidikan Kamera .....	14
2.8	Pergerakan Kamera.....	16
2.9	Dasar Live Shoot .....	17
2.9.1	Unsur Teknis Live Shot.....	18
2.9.2	Teknik Live Shot.....	18
2.10	Dasar Stop Motion .....	18
2.10.1	Jenis Animasi Stop Motion .....	19
2.10.2	Peralatan Dalam Pembuatan Stop Motion .....	19
2.11	Kebutuhan Sumber Daya Manusia .....	19
2.12	Peralatan Dasar Dalam Pembuatan Film .....	19
2.13	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	19
2.14	Standart Rekaman Video .....	20
<b>BAB III LANDASAN TEORI.....</b>		<b>21</b>
3.1	Tinjauan umum .....	21
3.2	Analisis Kelayakan Video .....	25
3.3	Analisa Masalah.....	26
3.4	Analisis Kebutuhan.....	26
3.4.1	Analisa Kebutuhan Fungsional .....	27
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	27

3.5	Perancangan Video .....	29
3.5.1	Pengumpulan Data .....	29
3.5.2	Merancang Konsep.....	30
3.5.3	Perancangan Jadwal Syuting.....	34
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>37</b>
4.1	Implementasi.....	37
4.2	Tahap Produksi .....	37
4.2.1	Pemilihan Lokasi.....	38
4.2.2	Pengambilan Gambar Video .....	38
4.2.3	Hasil Capturing Video.....	38
4.3	Tahap Pasca Produksi .....	42
4.3.1	Pemilihan Hasil Pengambilan Video.....	42
4.3.2	Editing Audio Video .....	43
4.3.3	Pembuatan Animasi Stopmotion.....	48
4.4	Editing Tahap Akhir .....	49
4.4.1	Rendering Final .....	49
4.5	Testing dan Pembahasan Video.....	50
4.5.1	Skala Likert .....	50
4.5.2	Hasil Pengujian .....	52
4.6	Upload Video ke Sosial Media .....	53
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>55</b>
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>58</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Produk Kemala Gemstone .....	22
Tabel 3.2 Spesifikasi perangkat keras yang digunakan. ....	28
Tabel 3.3 Spesifikasi perangkat lunak yang digunakan. ....	29
Tabel 3.4 Perancangan Story Board.....	31
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian.....	35
Tabel 4.1 sinkronisasi dengan storyboard.....	39
Tabel 4.2 Hasil Kuisisioner .....	51
Tabel 4.3 Hasil Pengujian dan Pembahasan Video.....	52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Alur Penelitian.....	37
Gambar 4.2 Pengambilan gambar video .....	38
Gambar 4.4 Bagan Pasca Produksi Kemala Gemstone Bantul .....	42
Gambar 4.5 Hasil Pemilihan Video .....	43
Gambar 4.6 Tampilan Open File pada Adobe Audition CS6 .....	44
Gambar 4.7 Tampilan Pemotongan File Audio dengan Adobe Audition CS6 .....	45
Gambar 4.8 Tampilan Add Effect File Audio dengan Adobe Audition CS6 .....	45
Gambar 4.9 Hasil Export Audio dengan Adobe Audition CS6 1 .....	46
Gambar 4.10 Hasil Export Audio dengan Adobe Audition CS6 2 .....	46
Gambar 4.11 Screenshot Editing Audio dan Video .....	47
Gambar 4.12 Daftar File Video Stopmotion .....	48
Gambar 4.13 Pembuatan Animasi Stopmotion .....	48
Gambar 4.14 Screenshot Editing Tahap Akhir .....	49
Gambar 4.15 Screenshot Proses Rendering. ....	50
Gambar 4.16 Screenshot video Kemala Gemstone yang telah .....	53
Gambar 4.17 Screenshot tampilan Video Kemala Gemstone .....	54

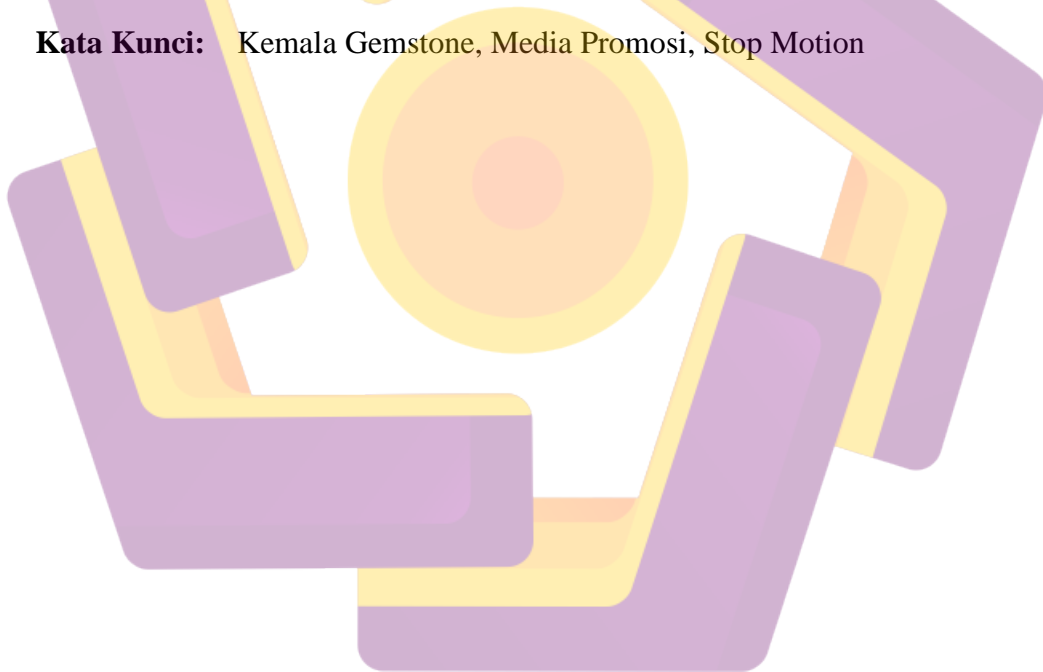
## INTISARI

Kemala Gemstone merupakan tempat pembuatan batu akik baru di Yogyakarta tepatnya di jalan H.Agus Salim no. 14/16 Suronatan Kidul. Media promosi berbasis video di sosial media diduga hal yang paling tepat untuk mengatasi kekurangan dan memaksimalkan upaya promosi yang ada selama ini.

Dalam melakukan perancangan video Kemala Gemstone metode yang digunakan adalah metode pengumpulan data, analisis, serta perancangan video. Dalam pengambilan gambar pada video Kemala Gemstone menggunakan media rekam karna ini adalah media yang sangat nyata. Perancangan video Kemala Gemstone menggunakan software Adobe After Effect dan Adobe Premiere.

Dengan media promosi berbasis video di media sosial diharapkan mampu menarik pengunjung lebih banyak lagi. Hasil akhir dari penelitian ini adalah media promosi berbasis video yang akan di tayangkan pada media sosial youtube dan facebook.

**Kata Kunci:** Kemala Gemstone, Media Promosi, Stop Motion



## **ABSTRACT**

*Kemala Gemstone is agate creation places in Yogyakarta is located in jalan H Agus Salim No. 14/16 the Suronatan Kidul. Promotional video based media at social media's supposedly the most appropriate to address the shortage of and maximize the existing promotional efforts for this.*

*In doing the design video Kemala Gemstone method used is the method of data collection, analysis, and design of a video. In the shooting on the video media use Gemstone Keumala record because this is a very real media. Design of video using Adobe software Gemstone Keumala After Effects and Adobe Premiere.*

*With video-based media promotion in social media is expected to attract more visitors. The end result of this research is a media-based promotional video that will be on display on youtube and facebook social media.*

**Keywords:** *Minangkabau Gemstone, Media Promotions, Stop Motion*

