

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemala Gemstone merupakan tempat pembuatan batu akik baru di Yogyakarta tepatnya di jalan H.Agus Salim no. 14/16 Suronatan Kidul. Pemilik toko batu akik bernama Walid Kemala Syam berusia 62 tahun. Bermula dari hobi mengumpulkan batu akik dan sekarang telah mendirikan toko sendiri.

Masalah yang sedang di hadapi Kemala Gemstone inidikarenakan sebuah toko baru maka banyak masyarakat yang belum mengetahui tentang keberadaanya. Kemala Gemstone berada di kawasan toko akik yang sudah mempunyai nama dikalangan masyarakat sehingga membuat Kemala Gemstone itu sendiri sepi dari pengunjung, apalagi sekarang buming akik sudah mulai menurun.

Kemala Gemstone telah mengupayakan berbagai macam usaha untuk mempromosikan produk serta perusahaanya, tetapi hasil yang diharapkan dirasa masih kurang maksimal. Media promosi berbasis video diduga hal yang paling tepat untuk mengatasi kekurangan dan memaksimalkan upaya promosi yang ada selama ini. Dengan video promosi harapanya dapat membantu untuk mengenalkan produk serta perusahaan kepada masyarakat lebih luas. Berdasarkan hal tersebut diatas, penulis tertarik untuk membantu perusahaan membuat video promosi dan menyajikan laporan produksinya dalam skripsi yang berjudul : "Pembuatan Dan Perancangan Video Media Promosi Pada Kemala Gemstone Yogyakarta".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan paparan latar belakang diatas, maka dapat disusun suatu rumusan masalah yaitu, bagaimana cara membuat video promosi Kemala Gemstone ?

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan masalah dimaksudkan untuk memberikan arah yang jelas bagi penulis untuk meneliti dan menentukan metode atau cara dalam penelitian yang dilakukan. Berdasarkan asumsi tersebut, maka penulis menentukan batasan masalah penelitian, yaitu :

1. Penelitian dilakukan di Kemala Gemstone Yogyakarta.
2. Durasi video promosi 1 menit atau lebih.
3. Video akan tayang di youtube dan media sosial.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini secara garis besar adalah sebagai berikut :

1. Membuat video untuk menambah media promosi batu akik.
2. Membuat dan merancang video media promosi pada Kemala Gemstone Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Membantu Kemala Gemstone dalam menyampaikan informasi produk.
2. Membantu masyarakat memperoleh informasi Kemala Gemstone.

1.6 Metode Penelitian

Adapun penelitian yang dilaksanakan untuk memecahkan masalah tersebut dengan cara sebagai berikut :

1. Sumber Data

Sumber data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah dengan mengumpulkan data :

a) Primer

yaitu data yang diperoleh dan hasil penelitian dengan cara mengadakan wawancara dengan responden. Wawancara ini dilakukan dengan menggunakan daftar pertanyaan sebagai pedoman.

b) Sekunder

yaitu yang diperoleh dari penelitian kepustakaan, dengan berusaha mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan penulisan skripsi ini, sehingga metode ini berguna untuk mendapatkan landasan teoritis.

2. Pengumpulan Data

a) Observasi

b) Wawancara

c) Studi Pustaka

3. Langkah-langkah pembuatan video

a) Mendefinisikan Masalah

b) Studi Kelayakan

c) Analisis Kebutuhan

d) Merancang Konsep

e) Merancang Isi

f) Merancang Naskah

- g) Merancang Grafik
- h) Proses Pra-produksi
- i) Proses Pasca Produksi

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui dan memperjelas garis besar penyusunan skripsi ini, maka penulis akan menyajikan sistematika skripsi sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memuat ketentuan –ketentuan pokok dalam penyusunan skripsi yaitu latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas masalah-masalah yang mendasari penelitian yaitu pengertian multimedia, pengertian media pembelajaran, bentuk-bentuk pembelajaran dan masalah-masalah serta teori lain yang ada kaitannya dengan penelitian ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang perancangan media pembelajaran materi dan teori yang akan dimasukkan dalam media pembelajaran dan menganalisa kebutuhan biaya serta manfaat pembuatan media pembelajaran.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang proses pembuatan media pembelajaran dari rancangan yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi yang berisi kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

Bab ini berisi tentang referensi-referensi yang telah digunakan selama pembuatan tugas akhir ini sebagai acuan yang mendukung

