

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi saat ini sudah semakin pesat dan membuat setiap orang tidak dapat terlepas dari teknologi. Kebutuhan akan sebuah informasi sangat diperlukan terutama informasi yang berkualitas. Perkembangan teknologi informasi ini sangat membantu dalam penyampaian informasi yang dikemas secara lebih menarik seperti periklanan, khususnya pada iklan televisi. Dalam penyampaian informasi iklan televisi lebih efektif karena terdiri dari audio, video, gambar dan text sehingga mudah diterima di semua kalangan.

Sebuah distro di Jogja yaitu "Blackstar Clothing Yogyakarta" adalah salah satu brand yang sangat berkualitas di Yogyakarta. Namun, brand ini masih kurang dikenal karena belum efektifnya promosi yang dilakukan. Oleh karena itu pembuatan iklan televisi pada Blackstar Clothing Jogja diharapkan dapat membantu kegiatan promosi dan publikasi pada brand distro tersebut sehingga dapat lebih meningkatkan penjualan.

Melihat dari permasalahan di atas penulis terdorong untuk melakukan penelitian tentang "Pembuatan Iklan Televisi Blackstar Clothing Yogyakarta Berbasis Multimedia" untuk membuat iklan televisi semaksimal dan semenarik mungkin guna untuk menarik minat pengunjung dan meningkatkan penjualan juga agar lebih dikenal di kalangan masyarakat.

## 1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan permasalahan diatas maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian sebagai berikut :

Bagaimana pembuatan iklan televisi Blackstar Clothing Yogyakarta untuk ditayangkan di televisi lokal di Yogyakarta?

## 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka penulis menentukan batasan-batasan masalah ini sebagai berikut:

1. Iklan ini dibuat menggunakan teknik live shot dengan diberikan tambahan beberapa effect.
2. Iklan ini direkam dengan kamera Canon Eos 600D.
3. Iklan ini berisi tentang promosi Blackstar Clothing Yogyakarta.
4. Hasil implementasi akan berbentuk iklan televisi berdurasi 30 detik.
5. Iklan ini nantinya akan ditayangkan di stasiun televisi lokal RBTv.

## 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Membuat video iklan televisi sebagai media promosi pada Blackstar Clothing Yogyakarta yang sesuai dengan kebutuhan.
2. Memperkenalkan Blackstar Clothing Yogyakarta kepada masyarakat, agar masyarakat tertarik untuk berkunjung dan membeli produk yang dijual.
3. Meningkatkan penjualan pada Blackstar Clothing Yogyakarta.

## **1.5 Metode Penelitian**

### **1.5.1 Metode pengumpulan Data**

Untuk mendukung keakuratan dan kebenaran data yang akan disampaikan, maka peneliti menggunakan beberapa metode pengumpulan data. Adapun beberapa tahapan dalam pengumpulan data sebagai berikut.

#### **1. Metode Wawancara**

Peneliti mengadakan tanya jawab langsung dengan owner Blackstar Clothing Yogyakarta mendapatkan data yang akurat.

#### **2. Metode Studi Pustaka**

Peneliti menggunakan metode studi pustaka yang digunakan untuk mendapatkan informasi atau konsep-konsep teoritis menggunakan buku atau situs website terpercaya sebagai bahan referensi.

### **1.5.1 Metode Analisis**

Berdasarkan hasil wawancara, maka peneliti menggunakan model analisis SWOT dalam penelitian ini.

### **1.5.2 Metode Perancangan**

Peneliti menggunakan metode perancangan dengan melakukan tahapan pertama dalam pembuatan animasi yaitu tahap pra produksi. Pada tahapan ini dilakukan persiapan yang dibutuhkan untuk membuat iklan televisi meliputi menentukan ide cerita, mengumpulkan data hingga pembuatan storyboard.

### **1.5.3 Metode Pengembangan**

Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi shot video kemudian proses editing. Setelah itu, model selanjutnya adalah tahap pasca produksi yang meliputi review hasil editing, pemberian sound effect hingga tahap finishing berupa rendering dan distributing.

### **1.5.4 Metode Testing**

Peneliti melakukan testing terhadap video iklan dengan melakukan penayangan kepada objek dan hasil akhir video iklan di televisi lokal Yogyakarta.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Untuk memudahkan dalam penyusunan laporan penelitian ini, maka peneliti menggunakan sistematika penulisan secara sederhana yang terdiri dari.

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisi tentang landasan teori yang digunakan dalam proses perancangan dan pembuatan video iklan untuk Blackstar Clothing Yogyakarta.

#### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini membahas tentang analisis kelayakan iklan televisi yang dibuat serta menjelaskan tentang storyboard dan analisis pra produksi.

#### BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan tentang langkah produksi dan langkah paska produksi pada pembuatan video iklan untuk Blackstar Clothing Yogyakarta.

#### BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran keseluruhan pembahasan dari bab-bab sebelumnya. Kesimpulan merupakan jawaban yang menjadi pokok pembahasan dari rumusan masalah. Saran yang diberikan merupakan harapan untuk pengembangan serta penyempurnaan dari hasil penulis.

