

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE PADA TRISNA
MEBEL SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Lundi Nicky Putra Nenoctova

11.12.5807

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE PADA TRISNA
MEBEL SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana S1 pada jurusan
Sistem Informasi



disusun oleh

Lundi Nicky Putra Nenoctova

11.12.5807

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE PADA TRISNA MEBEL
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Yang disusun oleh

Lundi Nicky Putra Nenoctova

11.12.5807

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Maret 2015

Dosen Pembimbing,



Ema Utami, Prof. Dr., S.Si., M.Kom

NIK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE PADA TRISNA MEBEL
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Yang disusun oleh

Lundi Nicky Putra Nenoctova

11.12.5807

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Oktober 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250



Sudarmawan, MT
NIK.190302035

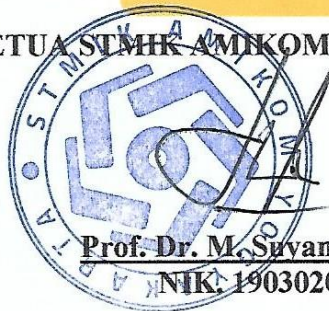


M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 4 November 2016

KETUA STMIK AMKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suryanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gear akademis si suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 November 2016



Lundi Nicky Putra Nenoctova

NIM 11.12.5807

MOTTO

“ Jadilah seperti karang di lautan yang selalu kuat meskipun terus dihantam ombak dan lakukanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan juga untuk orang lain, karena hidup tidak abadi “

1. Sungguh bersama kesukaran dan keringanan. Karna itu bila kau telah selesai (mengerjakan yang lain). Dan kepada Tuhan, berharaplah. (Q.S Al Insyirah : 6-8)
2. Aku percaya bahwa apapun yang aku terima saat ini adalah yang terbaik dari Tuhan dan aku percaya Dia akan selalu memberikan yang terbaik untukku pada waktu yang telah Ia tetapkan
3. Learn from yesterday, Live for today, And hope for tomorrow (Albert Einstein)
4. Kesuksesan akan dapat anda raih apabila anda kuat dan terbiasa menghadapi masalah,tantangan dan hambatan secara mandiri.
5. saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi dan saya menang
6. Wisuda setelah 10 semster adalah kesuksesan yang tertunda
7. Semua akan indah pada waktunya

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Perancangan Dan Pembuatan Website Pada Trisna Mebel Sebagai Media Promosi. Tidak lupa shalawat serta salam untuk Rasullullah Muhammad Shalallahu'alahi wassalam yang telah memberikan teladan sebaik baiknya teladan.

Karya tulis ini dengan bangga penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Drs. Iskadiyat dan Ibu Yani Prismiyati, juga kakak saya Vendri Iskar Priswarno beserta keluarga dan Adik saya Aprilisa Putri Handayani yang senantiasa mendukung, memberikan motivasi, memberikan do'a restu dan kasih sayang yang di berikan hingga saat ini.
2. Keluarga besar Eyang A. Djamad dan Eyang Suwarno Suryosuprpto yang senantiasa mendukung, memberikan motivasi, memberikan do'a restu hingga penulisan skripsi ini dapat selesai.
3. Ibu Ema Utami, Prof.Dr., S.Si., M.kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dalam penyusunan skripsi ini.
4. Pemilik toko Trina Mebel, Bapak Trisna yang telah membantu menyediakan objek untuk pembuatan projek skripsi ini.
5. Tyani hapsari dan keluarga, yang senantiasa memberi motivasi, dukungan, do'a dan segala sesuatu sehingga skripsi ini dapat selesai.
6. Seseorang yang berada di dalam sana yang selalu menemani dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman lulusan STM2 YK Angkatan 2010-2011 yang selalu memberi motivasi, dukungan dan do'a selama menyusun skripsi ini.
8. Teman-teman kelas 11-S1SI-07 yang selalu memberi motivasi, dukungan dan bantuan selama menyusun skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman MATARAM SOULJA dan teman-teman lainnya atas segala doa, dukungan, bantuan dan hiburan yang telah merefresh segala kepenatan dalam menyusun skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan Hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Perancangan Dan Pembuatan Website Pada Trisna Mebel Sebagai Media Promosi. dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini penulis mendapat bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Suyanto, MM selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.si., MT selaku Ketu Jurusan S1-Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Ema Utami, Prof.Dr., S.Si., M.kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan dan motivasi kepada penulis.
4. Kedua orang tua yang selalu memberikan semangat dan dukunga dalam menjaani dan menyelesaikan skripsi
5. Seluruh saudara, sahabat, teman yang telah banyak membatu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan, untuk itu segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan penulis terima dengan terbuka, demi kesempurnaan skripsi ini. Somga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 4 Novemver 2016

Penulis

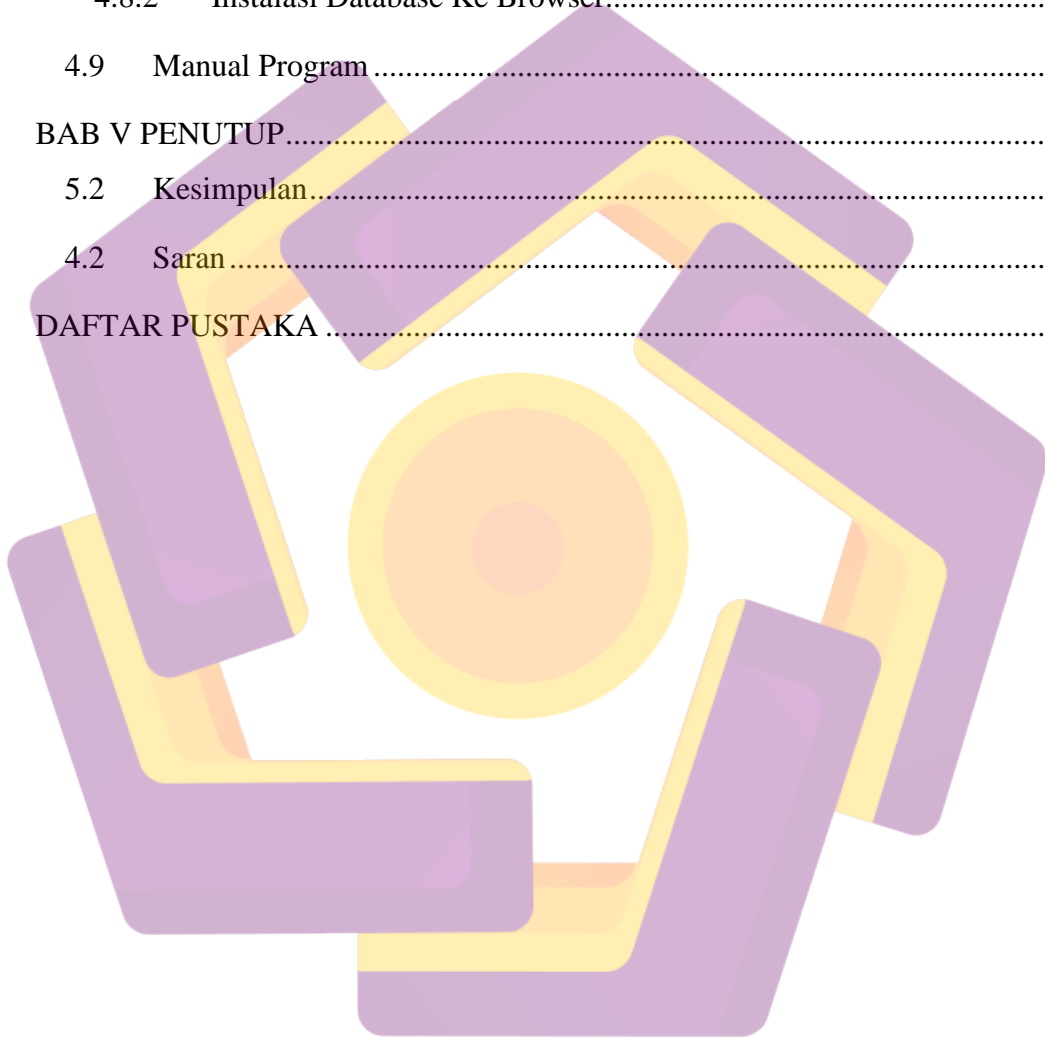
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Sistem	9
2.2.1 Pengertian Sistem.....	9
2.2.2 Karakteristik Sistem	10
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi	11
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi	11

2.3.2	Komponen Sistem Informasi	11
2.4	Internet.....	14
2.4.1	Pengertian Internet	14
2.4.2	Pengertian web dan website	14
2.4.3	Komponen Penyusun Web.....	15
2.5	Promosi.....	17
2.5.1	Pengertian Promosi	17
2.5.2	Sarana Promosi	18
2.5.3	Tujuan Promosi	19
2.6	Analisa SWOT	20
2.7	Sistem Data Flow Diagram (DFD).....	21
2.8	Sistem Flowchart.....	22
2.9	Entity Relationship Diagram (ERD)	24
2.10	Pengujian Alpha Dan Beta	26
BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN		27
3.1	Tinjauan Umum.....	27
3.1.1	Sejarah Berdirinya Trisna Mebel	27
3.1.2	Visi dan Misi	28
3.1.3	Struktur Organisasi	28
3.2	Analisa Sistem.....	28
3.3	Analisis Kebutuhan	31
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	31
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	32
3.3.3	Analisis Kelayakan Teknologi	34
3.3.4	Analisis Kelayakan Operasional	34

3.3.5	Analisis Kelayakan Hukum	35
3.4	Perancangan Sistem.....	35
3.5	Flowchart Sistem.....	35
3.5.1	Logikal Model.....	36
3.5.2	Data Flow Diagram.....	37
3.5.3	Tabel Relasi.....	39
3.6	Perancangan Struktur Basis Data	40
3.6.1	Rancangan Form/ Interface Halaman Admin	42
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Tahapan Implementasi	45
4.1.1	Implementasi Basis Data.....	45
4.1.2	Pembuatan Tabel.....	46
4.3	Implementasi Interface	52
4.3.1	Implementasi Dan Pengolahan Halaman Admin	52
4.4	Koneksi Form Dan Database Server	56
4.4.1	Koneksi DataBase MySQL.....	56
4.4.2	Pembuatan Form	57
4.4.3	Scrip Verifikasi	58
4.4.4	Proses Log Out.....	58
4.5	Pengujian Sistem	59
4.5.1	Skenario Pengujian.....	59
4.6	Uji Coba Sistem.....	62
4.6.1	White Box Testing	62
4.6.2	Black Box Testing.....	64
4.7	Pemeliharaan	66

4.7.1	Pemeliharaan Hardware	66
4.7.2	Pemeliharaan Software.....	66
4.8	Instalasi Sistem.....	67
4.8.1	Instalasi Database.....	67
4.8.2	Instalasi Database Ke Browser.....	69
4.9	Manual Program	73
BAB V PENUTUP.....		74
5.2	Kesimpulan.....	74
4.2	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA		76



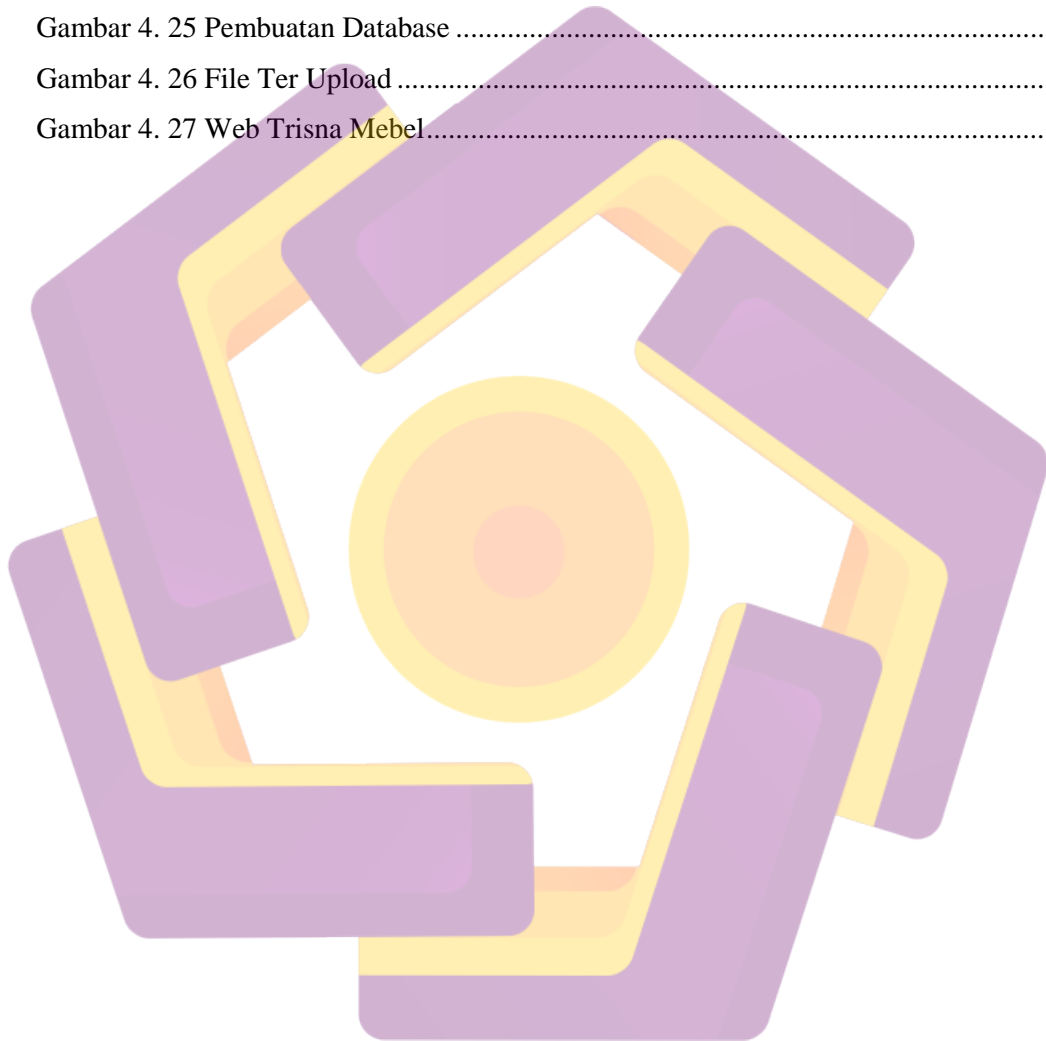
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Keterangan Simbol DFD.....	22
Tabel 2. 2 Tabel Keterangan Simbol Flowchart, Analisis dan Desain Sistem	24
Tabel 3. 1 Kombinasi Strategi Matriks SWOT	31
Tabel 3. 2 Spesifikasi Server Hosting	33
Tabel 3. 3 Spesifikasi Komputer Admin.....	33
Tabel 3. 4 Relasi Antar Tabel	39
Tabel 3. 5 Tabel Produk	40
Tabel 3. 6 Tabel Kategori.....	41
Tabel 3. 7 Tabel Status.....	41
Tabel 3.8 Tabel Banner	42
Tabel 4.1 Pengujian Program <i>Black Box Testing</i> Halaman Admin	65
Tabel 4. 2 Pengujian Alpha Testing Halaman Pengunjung	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model sistem	10
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Trisna Mebel	28
Gambar 3. 2 Flowchart Sistem Trisna Mebel	36
Gambar 3.3 Diagram Konteks Media Informasi Trisna Mebel	36
Gambar 3. 4 Data Flow Diagram	37
Gambar 3. 5 DFD Level 2 Proses Olah Data Kategori	37
Gambar 3. 6 DFD Level 2 Proses Olah Data Produk	38
Gambar 3. 7 DFD Level 2 Proses Olah Data Status	38
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses Olah Data Benner	39
Gambar 3. 9 Gambar Interface Halaman Log in.....	42
Gambar 3. 10 Gambar Interface Halaman Utama Admin.....	43
Gambar 3. 11 Interface Admin Halaman Tambah Produk	44
Gambar 4.1 Pembuatan Database	46
Gambar 4.2 Tabel Admin	46
Gambar 4.3 Tabel Kategori.....	47
Gambar 4.4 Tabel Status.....	48
Gambar 4.5 Tabel Banner	49
Gambar 4.6 Tabel Produk	50
Gambar 4. 7 Relasi Tabel database db_furniture	50
Gambar 4.8 Interface Admin Halaman Login	52
Gambar 4.9 Interface Admin Halaman Utama Admin	53
Gambar 4.10 Interface Admin Halaman Tambah Kategori	54
Gambar 4.11 Interface Admin Halaman Tambah Produk	54
Gambar 4.12 Interface Admin Halaman Tambah Status	55
Gambar 4.13 Interface Admin Halaman Tambah Banner	55
Gambar 4.14 Interface Admin Halaman Login.....	60
Gambar 4.15 Interface Admin Halaman Login error.....	61
Gambar 4.16 Interface Admin Halaman Hapus Data Produk	62
Gambar 4.17 White Box Testing Admin	63
code program untuk validasi di atas adah :	63
Gambar 4.18 Code Program untuk Validasi	64

Gambar 4.19 Pengaturan Database Baru	67
Gambar 4.20 Proses Impor Tabel	68
Gambar 4.20 Proses Input Database	68
Gambar 4. 22 Input Database.....	69
Gambar 4. 23 Daftar Akun.....	70
Gambar 4. 24 Upload File.....	70
Gambar 4. 25 Pembuatan Database	71
Gambar 4. 26 File Ter Upload	72
Gambar 4. 27 Web Trisna Mebel.....	72



INTISARI

Trisna Mebel adalah perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan dan penjualan furniture seperti penjualan lemari, kursi, meja, dan lain-lain. Trisna Mebel sendiri akan mengembangkan usahanya agar masyarakat luas dapat mengenalnya. Trisna Mebel beralamat di Jl. Bantul KM 9 Cepit Sewon Bantul .

Saat ini proses promosi pada Trisna Mebel masih menggunakan sistem manual, yaitu melalui mulut ke mulut atau orang lain yang langsung datang ke Furniture untuk melihat barang yang di inginkan.

Dengan menitikberatkan pada masalah di atas maka perlu dilakukan sebuah terobosan untuk membangun suatu aplikasi sistem informasi dan media promosi berbasis web khususnya bagi Trisna Mebel dan umumnya bagi seluruh pengguna internet yang membutuhkan informasi. Diharapkan dengan adanya sistem ini dapat membantu permasalahan yang terjadi pada sistem informasi penjualan yang ada di Trisna Mebel .

Kata Kunci : Sistem, Informasi, promosi, Mebel, Bantul



ABSTRACT

Trisna Furniture is a company engaged in the manufacture and sale of furniture such as sales cabinets, chairs, tables, and others. Furniture trisna itself will develop its business so that the public can recognize. Trisna Furniture is located at Jl. KM 9 cepit Sewon Bantul Bantul.

At present, the sale in Furniture Trisna still using manual systems, through word of mouth or other people who directly came to Furniture to see the goods in want.

By focusing on the above issues it needs to be a breakthrough for building an information system application and promotion of web-based media, especially for Trisna Furniture and generally for all Internet users who need the information. It is expected with this system can help the problems that occur on the existing sales information system in Trisna Furniture.

Keywords :*Systems, Information, Promotions, Furniture, Bantul*

