

BAB I

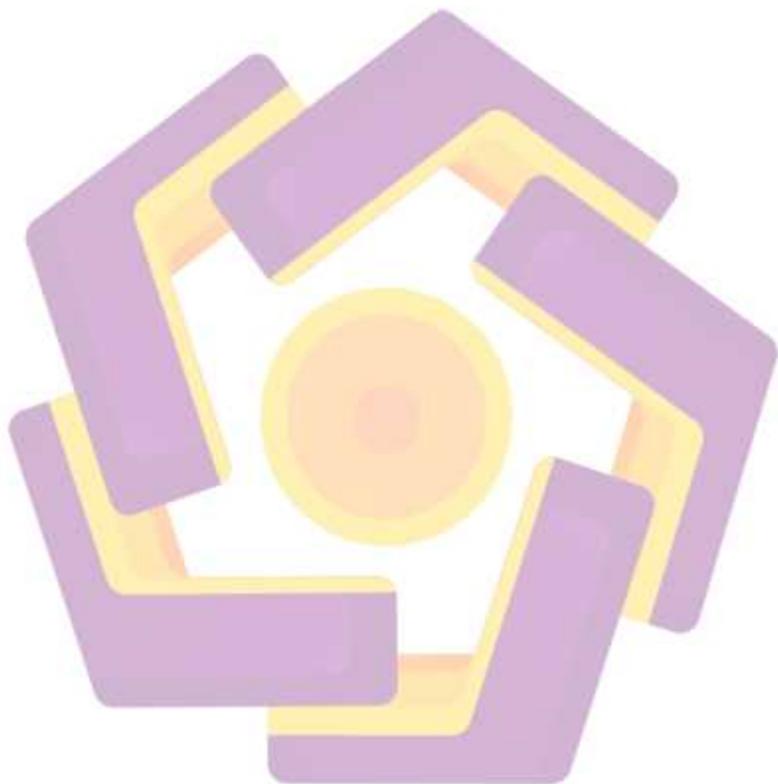
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam memasuki dunia globalisasi, manusia mengenal teknologi yang semakin maju untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan. Kemajuan di bidang transportasi, komunikasi, kesehatan, pendidikan, dan bidang lainnya merupakan contoh-contoh bahwa manusia semakin memerlukan teknologi dalam kehidupan ini. Saat ini dunia telah mengenal suatu teknologi yang disebut dengan internet. Dengan internet semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain yang berada di berbagai belahan dunia. Melalui internet, setiap orang dapat memperoleh dan menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Kini dengan hadirnya internet, manusia dapat melakukan bisnis lebih mudah.

Website merupakan salah satu media promosi yang paling populer saat ini, memiliki jangkauan ruang dan waktu yang tak terbatas. Untuk mendapatkan website sebagai media yang efektif dalam pemasaran produk maupun penyampaian informasi, diperlukan strategi tertentu secara tepat sehingga promosi website anda berhasil. Apapun bisnis anda – pemanfaatan internet sebagai salah satu media pemasaran, dapat membantu anda menjangkau konsumen lebih banyak. Perkembangan internet terus meningkat dari waktu ke waktu. Saat ini, media promosi tidak hanya didominasi oleh website. Media promosi juga merambah ke jejaring sosial. Menuntut sistem pemasaran yang lebih proaktif dan

agresif, langsung ke calon-calon pelanggan potensial. Lewat internet hanya membutuhkan



akses internet dan interface-nya. Membangun konsep pasar bukan sekedar tempat jual beli dan sebagai pusat informasi, pengelolaan yang berorientasi pada pelayanan, kombinasi konsepsi pelayanan konvensional dan virtual : Responsif (respon yang cepat dan ramah), Dinamis, Informatif dan Komunikatif, informasi yang up to date, komunikasi multi arah yang dinamis.

Hal tersebutlah yang mendasari penulis untuk memilih judul tersebut dan sebagai usaha untuk dapat memberikan solusi atau jalan keluar atas kerumitan masalah pemasaran mebel .

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahannya adalah bagaimana membuat sistem promosi pemasaran berbasis website pada Trisna Mebel Yogyakarta?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada pembuatan sistem promosi berbasis website Toko Trisna Mebel adalah sebagai berikut :

1. Pembuatan system menggunakan pemrograman PHP dan database MYSQL .
2. Ruang lingkup penelitian hanya dilakukan pada CV. TRISNA MEBEL .
3. Admin bisa mengupdate , menghapus dan mengedit segala sesuatu didalam web dan User hanya bias melihat hasil yang dibuat oleh perusahaan tersebut.

4. System informasi yang dibangun hanya menampilkan data produk furniture tidak sampai proses penjualan secara online . Secara khusus hanya sebagai media promise saja untuk pemesanan costumer harus menghubungi kontak yang sudah dicantumkan.
5. Penelitian ini hanya dibatasi sampai tahap pembuatan web dan testing atau pengujian saja .

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulis skripsi ini adalah untuk membangun website promosi mebel di toko Trisna Mebel.

Adapun tujuan dari perancangan dan pembuatan website pada Trisna Mebel sebagai media promosi adalah:

1. Membantu promosi penjualan pada Trisna Mebel dengan sistem website sehingga konsumen dapat melihat produk dari Trisna Mebel sebelum melakukan transaksi di toko.
2. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk membandingkan ilmu yang didapat di perkuliahan dengan dunia kerja nyata.

1.5 Metode Penelitian

1. Objek Penelitian

Menggunakan Trisna Mebel sebagai objek penelitian.

2. Metode Pengumpulan Data

- a. Studi Observasi (Studi Lapangan)

Yaitu mengumpulkan data dengan cara melakukan pengamatan secara cermat dan sistematis untuk melihat pokok masalah dalam proses pembuatan desain web yang akan dibuat.

b. **Studi Pustaka (Literature)**

Yaitu metode yang mengacu pada buku-buku pedoman yang ada akan digunakan untuk mendapatkan kajian teoritis sebagai dasar teori didalam melakukan analisis perancangan dari sistem yang sedang berjalan.

c. **Metode Wawancara**

Wawancara merupakan metode pengumpulan data dengan cara bertanya atau berkomunikasi langsung dengan responden. Dalam hal ini penulis melakukan tanya jawab kepada pihak dari Trisna Mebel mengenai hal-hal yang berkaitan dengan tujuan untuk mendapatkan data yang valid.

3. **Analisis Data**

Data yang sudah terkumpul kemudian akan dianalisa menggunakan analisis SWOT (*Weakness, Strengths, Opportunities, Threats*) untuk mendapatkan pokok – pokok permasalahan yang lebih jelas dan spesifik.

4. **Perancangan Desain Web**

Perancangan Desain Web sangat diperlukan karena web akan menjadi dasar dari pembuatan tampilan web tersebut.

5. **Pembuatan database dan website**

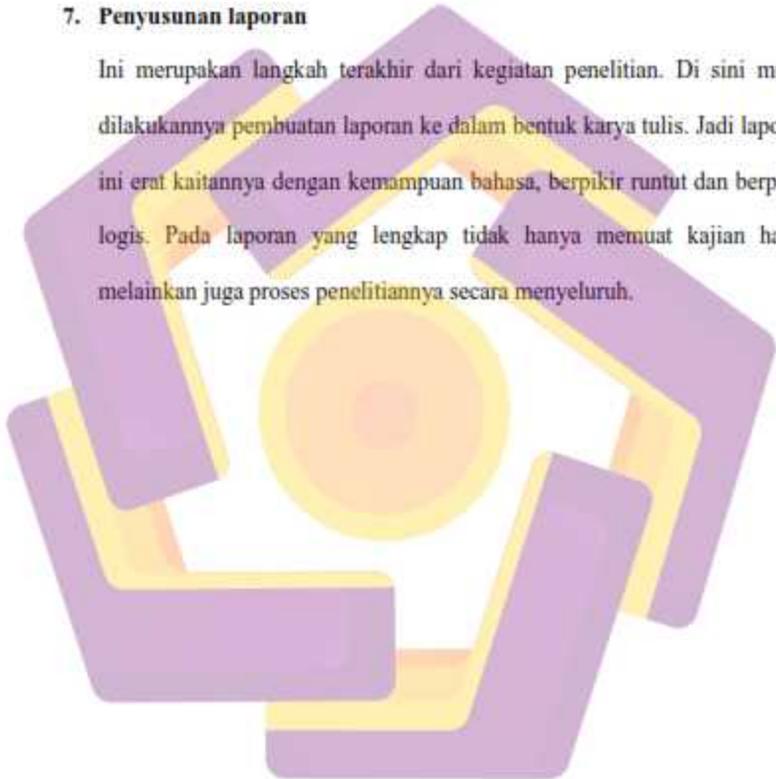
Langkah selanjutnya adalah pembuatan *database* dan *website*, *database* adalah kumpulan data yang saling berelasi. Sementara *website* adalah sekumpulan halaman informasi yang saling terkait.

6. Pengujian

Setelah database dan website selesai dibuat, langkah selanjutnya adalah mengujinya, hal ini penting dilakukan agar sistem dapat berjalan seperti yang diharapkan.

7. Penyusunan laporan

Ini merupakan langkah terakhir dari kegiatan penelitian. Di sini mulai dilakukannya pembuatan laporan ke dalam bentuk karya tulis. Jadi laporan ini erat kaitannya dengan kemampuan bahasa, berpikir runtut dan berpikir logis. Pada laporan yang lengkap tidak hanya memuat kajian hasil, melainkan juga proses penelitiannya secara menyeluruh.



1.6 Sistematika Penulisan

Secara garis besar sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari 5 bab, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas kerangka penulisan dalam penelitian meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan skripsi.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini membahas dan menjelaskan tentang dasar-dasar teori yang digunakan dalam penyusunan skripsi.

BAB III : ANALISA DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang sejarah perusahaan Trisna Mebel, analisis sistem, analisis kebutuhan sistem dan analisis kelayakan sistem. Selain itu dalam bab ini juga dijelaskan mengenai perancangan sistem yang akan dibuat.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai implementasi perangkat lunak dalam bentuk kode program serta hasil dari pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari keseluruhan isi laporan dan saran untuk menambah kesempurnaan aplikasi.