

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DI WISHES APPAREL
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Farieq Irsyadha

11.12.5578

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DI WISHES APPAREL
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Farieq Irsyadha

11.12.5578

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DI WISHES APPAREL
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Farieq Irsyadha

11.12.5578

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 November 2014

Dosen Pembimbing,



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DI WISHES APPAREL
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fariq Irsyadha

11.12.5578

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 10 September 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ahmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 2 Maret 2017



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Januari 2017



Farieq Irsyadha
NIM. 11.12.5578

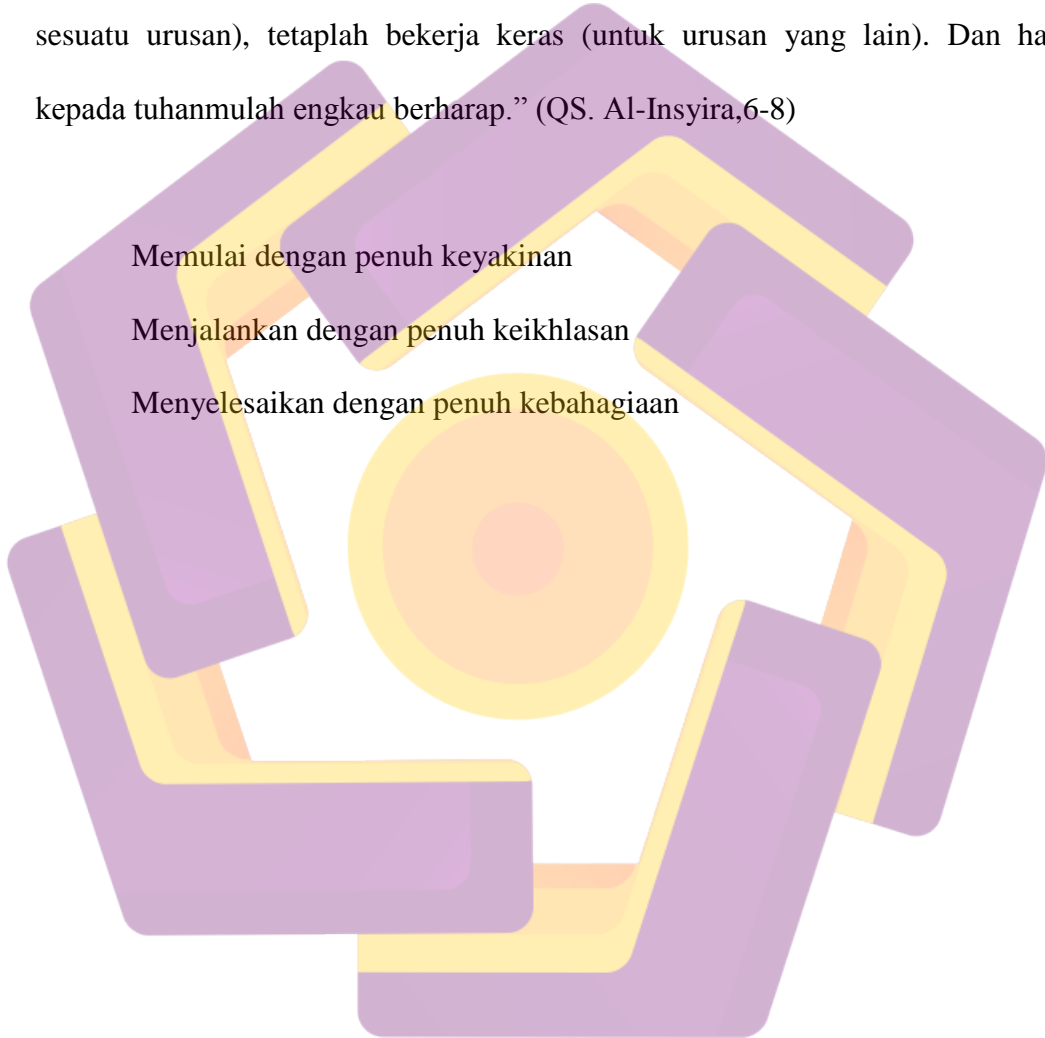
MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada tuhanmulah engkau berharap.” (QS. Al-Insyira,6-8)

Memulai dengan penuh keyakinan

Menjalankan dengan penuh keikhlasan

Menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan



HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan puji syukur kepada Allah SWT karena cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Penelitian ini dapat terselesaikan juga atas bantuan berbagai pihak. Sehingga saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

- Ibu, Ayah, Kakak yang selalu memberikan doa, nasehat, serta dukungan dan semangatnya.
- Kakak Ipar (Purwanto dan Olivia Elfatma) yang memberikan tambahan biaya serta selalu mengingatkan terselesainya skripsi ini.
- My Sweet Heart(Hikmatul Hidayah) terimakasih atas kasih sayang, perhatian, dan kesabaranmu yang telah memberiku semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, semoga engkau pilihan yang terbaik buatku dan masa depanku. Terima kasih “ay”...
- Teman-teman, Ari, Jery, Gilang yang telah memberikan tempat singgahan ketika saya pergi ke kampus. Affan selalu memberikan jawaban ketika saya bertanya tentang skripsi. Dedi selalu memberikan hiburan tiada henti.

Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, semua ini takkan terwujud tanpa dukungan kalian.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segalanya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Website Sebagai Media Promosi di Whises Apparel Yogyakarta”. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan semua umatnya hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini untuk mengembangkan ilmu yang penulis pelajari selama kuliah, dan untuk memenuhi salah satu persyaratan lulus jurusan S1 Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” YOGYAKARTA.

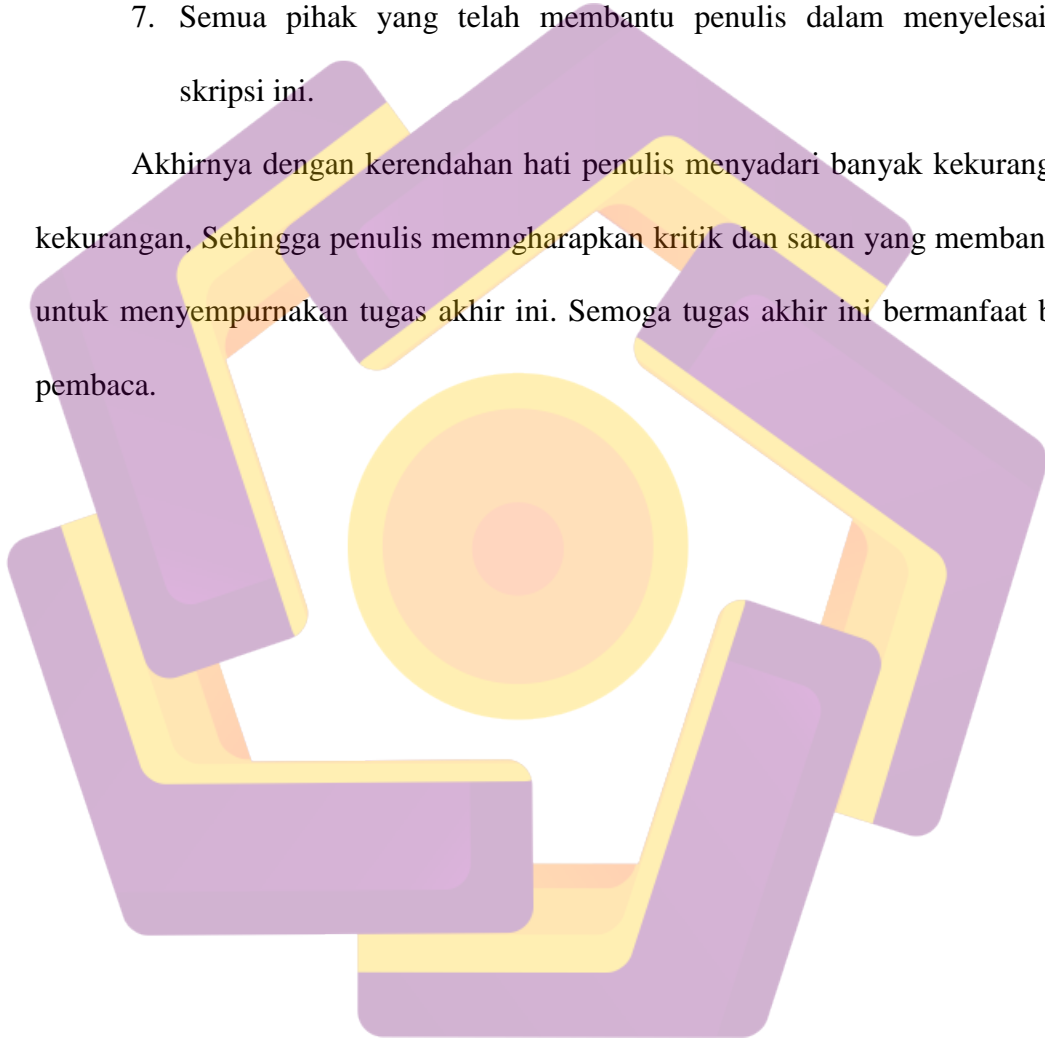
Banyak Kendala yang penulis alami dalam proses penyusunan, tetapi semua kendala dapat di atasi berkat Allah SWT yang memberikan segalanya. Dan penulis ucapkan terimakasih kepada Ibu Krisnawati, S.Si, MT. Selaku pembimbing penulis yang membuat penulis terkesan dan dapat banyak pengalaman.

Tidak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Ketua STMIK ”AMIKOM” YOGYAKARTA Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
2. Ketua jurusan S1 Sistem Informasi STMIK ”AMIKOM” YOGYAKARTA Ibu Krisnawati, S.Si., M.T.
3. Semua dosen yang telah mengajari penulis selama kuliah di STMIK ”AMIKOM” YOGYAKARTA.
4. Orang tua penulis.

5. Saudara tercinta yang telah banyak membarikan semangat dan dukungan dalam segi apapun.
6. Teman-teman kelas S1-SI-04 angkatan 2011 STMIK "AMIKOM" YOGYAKARTA.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya dengan kerendahan hati penulis menyadari banyak kekurangan-kekurangan, Sehingga penulis memngharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi pembaca.



DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.6 Sistem Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	8
2.2.1 Definisi Sistem	8
2.2.2 Definisi Informasi.....	9
2.2.3 Definisi Sistem Informasi.....	9
2.3 Pengertian Internet.....	10
2.4 Konsep Dasar <i>Website</i>	11
2.4.1 Definisi <i>Website</i>	11
2.4.2 URL(<i>Uniform Resource Locator</i>).....	11

2.4.3 Domain.....	12
2.4.4 <i>Web Hosting</i>	12
2.5 Konsep Pengembangan	13
2.6 Konsep Metode Analisis.....	15
2.6.1 Analisis SWOT.....	15
2.6.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	16
2.6.2.1 Kebutuhan Fungsional.....	17
2.6.2.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	17
2.6.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	18
2.6.3.1 Kelayakan Operasional.....	18
2.6.3.2 Kelayakan Ekonomi.....	18
2.7 Konsep Dasar Sistem Basis Data.....	20
2.7.1 Definisi Basis Data.....	20
2.7.2 Definisi Sistem Basis Data.....	20
2.7.3 Komponen Sistem Basis Data.....	20
2.7.4 DBMS(<i>Data Base Management Sistem</i>).....	23
2.7.5 Model Data.....	24
2.7.5.1 Model <i>Entity-Relationship</i>	24
2.8 Konsep Perancangan.....	25
2.8.1 <i>Flowchart</i>	25
2.8.2 Simbol-simbol <i>Flowchart</i>	25
2.8.3 DFD (<i>Data Flow Diagram</i>).....	29
2.9 Konsep Pengujian Sistem.....	30
2.9.1 <i>Unit Testing</i>	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	33
3.1 Deskripsi Perusahaan.....	33
3.1.1 Profil Perusahaan.....	33
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	33
3.1.3 Gambaran Umum Perusahaan.....	33
3.2 Analisis Masalah.....	34
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	34

3.2.2 Analisis SWOT.....	35
3.3 Solusi yang Diterapkan.....	36
3.4 Solusi yang Dipilih.....	36
3.5 Analisis Kebutuhan.....	36
3.5.1 Kebutuhan Fungsional.....	36
3.5.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	37
3.6 Analisis Kelayakan.....	39
3.6.1 Kelayakan Tekni(<i>Teknologi</i>).....	39
3.6.2 Kelayakan Operasional.....	39
3.6.3 Kelayakan Ekonomi.....	39
3.6.3.1 Analisis <i>Payback Period</i>	41
3.6.3.2 Analisis <i>Return On Investement</i>	41
3.6.3.3 Analisis <i>Net Present Value</i>	42
3.7 Perancangan Aplikasi.....	44
3.7.1 Perancangan Basis Data.....	44
3.7.1.1 <i>Entity Relationship Diagram</i>	44
3.7.1.2 Relasi Antar Tabel.....	45
3.7.1.3 Struktur Tabel.....	46
3.7.2 Perancangan Proses.....	49
3.7.2.1 <i>Flowchart</i>	49
3.7.2.2 <i>Data Flow Diagram</i>	50
3.7.3 Perancangan <i>Interface</i>	56
3.7.3.1 Tampilan Halaman Utama.....	56
3.7.3.2 Tampilan Halaman Produk.....	57
3.7.3.3 Tampilan Halaman Keranjang Belanja.....	58
3.7.3.4 Tampilan Halaman <i>Cek Order</i>	58
3.7.3.5 Tampilan Halaman <i>Login Admin</i>	59
3.7.3.6 Tampilan Halaman <i>Administrator</i>	60
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Database dan Tabel.....	64
4.2 <i>Interface</i>	68

4.2.1 Halaman Utama/ <i>Home</i>	66
4.2.2 <i>Checkout</i> /Keranjang Belanja.....	67
4.2.3 <i>Summary</i> /Ringkasan.....	68
4.2.4 Konfirmasi Pembayaran.....	69
4.2.5 Halaman <i>Administrator</i>	69
4.3 Pengujian Sistem dan Program.....	70
4.3.1 <i>White Box Testing</i>	70
4.3.2 <i>Black Box Testing</i>	71
4.4 Implementasi Program.....	76
4.5 Manual Program.....	78
4.6 Pemeliharaan.....	81
BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	<i>Flow Direction Symbols</i>	26
Tabel 2.2	<i>Processing Symbols</i>	27
Tabel 2.3	<i>Input/Output Symbols</i>	28
Tabel 2.4	Elemen-Elemen DFD.....	30
Tabel 3.1	Analisis Kinerja.....	38
Tabel 3.2	Rincian Analisis Biaya dan Manfaat.....	40
Tabel 3.3	Struktur Tabel Admin.....	46
Tabel 3.4	Struktur Tabel Kategori Barang.....	46
Tabel 3.5	Struktur Tabel Barang.....	46
Tabel 3.6	Struktur Tabel Berita.....	46
Tabel 3.7	Struktur Tabel Komentar.....	47
Tabel 3.8	Struktur Tabel Konfirmasi.....	47
Tabel 3.9	Struktur Tabel <i>Order</i>	47
Tabel 3.10	Struktur Tabel Pelanggan.....	48
Tabel 3.11	Struktur Tabel Profil.....	48
Tabel 3.12	Struktur Tabel Provinsi.....	48
Tabel 3.13	Struktur Tabel <i>Order Details</i>	49
Tabel 3.14	Struktur Tabel <i>Order Temp</i>	49
Tabel 4.1	Hasil <i>Black Box Testing</i> pada Halaman <i>Administrator</i>	74
Tabel 4.2	Hasil <i>Black Box Testing</i> pada Halaman Pengunjung.....	75
Tabel 4.3	Hasil <i>Black Box Testing</i> pada Halaman Pelanggan	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Waterfall Model</i>	13
Gambar 2.2	Diagram Analisis SWOT.....	16
Gambar 2.3	Arsitektur Sistem Basis Data.....	22
Gambar 2.4	Lambang <i>Entity Set</i>	24
Gambar 2.5	Lambang <i>Relationship Set</i>	25
Gambar 2.6	Lambang Atribut.....	25
Gambar 2.7	Black-Box Testing dan White-Box Testing (Image Source Google).....	32
Gambar 3.1	<i>Entity Relationship Diagram</i>	44
Gambar 3.2	Relasi Antar Tabel.....	45
Gambar 3.3	<i>Flowcharts</i> Sistem.....	50
Gambar 3.4	<i>Data Flow Diagram Level 1</i>	52
Gambar 3.5	DFD Level 2 Proses 1 pada Tabel Berita.....	53
Gambar 3.6	DFD Level 2 pada Tabel Kategori Barang.....	53
Gambar 3.7	DFD Level 2 Proses 3 pada Tabel Barang.....	54
Gambar 3.8	DFD Level 2 Proses 4 pada Tabel Pelanggan.....	54
Gambar 3.9	DFD Level 2 Proses 5 pada Tabel Admin.....	55
Gambar 3.10	DFD Level 2 Proses 6 pada Tabel <i>Order</i>	55
Gambar 3.11	DFD Level 2 Proses 7 pada Tabel Konfirmasi.....	56
Gambar 3.12	DFD Level 2 Proses pada Profile.....	56
Gambar 3.13	DFD Level 2 Proses pada Komputer.....	57
Gambar 3.14	DFD Level 2 Proses pada Tabel Provinsi.....	57
Gambar 3.15	Tampilan Halaman Utama.....	58
Gambar 3.16	Tampilan Halaman Pelanggan.....	59
Gambar 3.17	Tampilan Halaman Produk.....	60
Gambar 3.18	Tampilan Halaman Keranjang Belanja.....	61
Gambar 3.19	Tampilan Halaman Cek <i>Order</i>	62
Gambar 3.20	Tampilan Halaman <i>Login Admin</i>	63
Gambar 3.21	Tampilan Halaman <i>Administrator</i>	63

Gambar 4.1	Tabel Admin.....	64
Gambar 4.2	Tabel Berita.....	64
Gambar 4.3	Tabel <i>Cart</i>	65
Gambar 4.4	Tabel Kategori.....	65
Gambar 4.5	Tabel Order.....	66
Gambar 4.6	Tabel Order Detail.....	66
Gambar 4.7	Tabel <i>Payment</i>	67
Gambar 4.8	Tabel Produk.....	67
Gambar 4.9	Tabel Provinsi.....	68
Gambar 4.10	Tabel Ongkir.....	68
Gambar 4.11	Tampilan Halaman Utama.....	69
Gambar 4.12	Tampilan Halaman <i>Chekout</i>	70
Gambar 4.13	Tampilan Halaman <i>Summary</i> Ringkasan.....	71
Gambar 4.14	Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	72
Gambar 4.15	Tampilan Halaman Utama Administrator.....	72
Gambar 4.16	<i>White Box Testing</i> pada <i>Form Login Admin</i>	73
Gambar 4.17	AAplikasi XAMPP <i>Control Panel</i>	78

INTISARI

Wishes Apparel Adalah salah satu badan usaha yang bergerak di bidang penjualan barang.Selama ini Order masih di lakukan dengan cara manual. kelemahan dari sistem yang ada masih tidak efisien dan menghabiskan banyak waktu dalam proses order secara manual. Berdasarkan pengujian, pembuatan website penjualan akan menghasilkan data yang lebih efisien di bandingkan dengan proses manual.

Metode yang di gunakan dalam penelitian adalah observasi, wawancara dan study pustaka dengan mengumpulkan data yang dibutuhkan. Untuk pemodelan data menggunakan UML dan ERD.

Website ini digunakan untuk pembuatan sistem informasi yang akan di implementasikan pada Wishes Apparel Yogyakarta dengan tujuan untuk media promosi dan penjualan,serta mengelola data pelanggan. Sistem informasi akan di buat berbasis Website.Sistem informasi ini akan di fungsikan sebagai pengelolaan data pelanggan yang mampu memberikan informasi data pelanggan.

Kata Kunci: Informasi, Sistem Manajemen, Standarisais

ABSTRACT

Wishes Apparel is one of business entity engaged in the selling things.all this time Ordering system is still done manually. the weakness of the existing system is inefficient and spends a lot of time. Based on testing, making a website will produce data that is more efficient compared with the manual process.

The method used in this research is observation, interview and studying literature by collecting the required data. This research using UML and ERD as data modelling system.

The website is used for manufacturing information system that will be implemented in Yogyakarta Apparel Wishes for the purpose of media promotion and sales, and manages customer data. The information system will be created as Website based. This information system willbe use as managing customer data that can provide customer information.

Keywords: *Information, Management System, Standardization*

