

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya *website* ini maka perusahaan dapat memperluas pemasaran dan konsumen menjadi lebih mudah mendapatkan informasi tentang produk tanpa harus datang langsung ke Wishes Apparel.
2. Dengan adanya sistem penjualan online maka perusahaan dapat memudahkan proses transaksi yang selama ini sifatnya konvensional menjadi lebih modern dengan tersedianya transaksi online. Dimana pelanggan yang berada di luar Yogyakarta tetap dapat melakukan transaksi tanpa harus datang langsung ke Wishes Apparel.
3. Dengan adanya *website* ini dapat mempermudah dalam membuat laporan penjualan yang sebelumnya masih manual.

5.2 Saran

Dari pembuatan *website online* pada Wishes Apparel, berikut ini ada beberapa saran yang mungkin dapat menjadi bahan pertimbangan dalam upaya meningkatkan promosi dan penjualan serta untuk meningkatkan kualitas sistem di masa yang akan datang diantaranya yaitu:

1. Perlu adanya pengembangan desain tampilan agar lebih menarik sehingga lebih banyak memikat minat pelanggan.

2. Perlu adanya penambahan fasilitas lain yang mendukung fungsionalitas *website*, sehingga pengunjung akan terus mengunjungi *website* dengan kata lain jika sering masuk *website* kemungkinan belanja pun semakin tinggi.

