

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Era globalisasi saat ini, penggunaan teknologi informasi sangat cepat dan pesat. Di berbagai bidang, kemajuan evolusi sistem berkembang menuju arah teknologi yang semakin baik. Model pengembangan sistem promosi sudah terkomputerisasi dan bersifat simpel tapi menarik. Promosi yang memerlukan waktu dan tenaga, kini dapat di proses se efisien mungkin. Hal ini merupakan era baru dalam dunia pendidikan.

Distro *Wishes Apparel* adalah sebuah perusahaan *Clothing independent*, yaitu sebuah industri kreatif berbasis pakaian (*clothing*) yang di lakukan secara mandiri (*indie*) dengan semangat kolektivisme. Sedangkan barang-barang yang di jual adalah pakaian, celana, topi, tas dan sebagainya, di mana barang-barang yang di jual tersebut khusus hanya barang-barang yang di produksi oleh barang-barang itu sendiri.

Menurut Hahn dalam Matondang (2000: 3) promosi adalah semua kegiatan untuk membantu penjualan suatu produk atau jasa di setiap tempat jaringan penjualan, mulai dari bahan presentasi yang digunakan oleh tenaga penjualan ketika melakukan penawaran hingga siaran niaga di media massa (televisi, surat kabar) untuk mengikat pelanggan melalui kesan yang menyenangkan terhadap yang diiklankan. Media promosi yang digunakan saat ini telah berkembang, dari promosi offline, seperti baliho, brosur, koran, majalah, TV

dan sebagainya, sekarang sudah ada promosi dengan media online yaitu internet. Promosi offline memiliki kelebihan yaitu mudah disentuh dan berada di sekeliling masyarakat. Namun kelemahannya adalah bersifat regional dan cepat expired. Promosi online mempunyai kelebihan yaitu publikasi tidak terbatas pada satu daerah saja serta bisa diakses di mana saja. Selain itu biaya yang diperlukan pun tidak mahal. Sehingga akan lebih baik jika Distro Wishes Apparel memiliki *web*.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis tergerak untuk membuat website Wishes Apparel online store yang lebih profesional dan mudah digunakan. Sehingga calon pembeli dapat lebih percaya kepada toko online ini dan penjualan dari toko ini dapat di maksimalkan.

Berdasarkan penjelasan di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "**Perancangan dan Pembuatan Website Sebagai Media Promosi di Wishes Apparel Yogyakarta**".

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian pada latar belakang di atas, maka dapat diambil perumusan masalah sebagai berikut, yaitu:

1. Bagaimana meningkatkan promosi pada toko online wishes apparel melalui media promosi website?
2. Bagaimana calon pembeli lebih mudah melakukan pemilihan barang yang akan di beli melalui website tersebut?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari meluasnya ruang lingkup masalah serta untuk lebih memperinci pembahasan, penulis membatasi masalah yang akan dibahas hanya menyangkut:

1. Sistem yang akan di buat yaitu sistem yang berbasis website.
2. Sistem dapat menampilkan informasi tentang Distro Wishes Apparel serta sebagai saran promosi.
3. Dalam membangun sistem ini penulis menggunakan software, Adobe photoshop CS3, Dreamweaver CS3, Apache Xampp 1.7.3, Google Chrome.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Membuat sistem promosi berbasis web pada Wishes Apparel.
2. Membantu meningkatkan pelayanan promosi.

1.5 Metode Penelitian

Untuk pemecah pemersalahan dalam proses penelitian penulis membagi metode penelitian menjadi beberapa bagian dalam pengolahan data dan informasi yang di gunakan untuk menyusun skripsi ini antara lain.

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1.5.1.1 Metode Wawancara

Yaitu metode yang dilakukan dengan cara tanya jawab langsung kepada pemilik toko Wishes Apparel.

1.5.1.2 Observasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan mengamati obyek maupun produk yang ada pada toko wishes apparel, sehingga data yang di peroleh lebih benar adanya dan lebih nyata.

1.5.1.3 Studi Pustaka

Yaitu suatu metode pengumpulan data dengan cara menggunakan pustaka yang telah ada untuk di gunakan sebagai referensi atau sebagai bahan pembanding.

1.5.2 Metode Analisis Sistem

Yaitu metode analisis yang di gunakan untuk mengetahui kebutuhan sistem, kemudian di proses menjadi aplikasi yang siap digunakan pada obyek dan akan menggunakan metode Analisis SWOT, Analisis Kebutuhan Sistem, dan Analisis Kelayakan sistem.

1.5.3 Metode Perancangan Sistem

Pada metode ini peneliti menggunakan model *flowchart* dan DFD (*Data Flow Diagram*) untuk menggambarkan proses yang diusulkan dan melakukan perancangan dengan model ERD serta menggambarkan relasi antar tabel untuk mendapatkan struktur tabel yang ideal.

1.5.4 Implementasi Sistem

Yaitu mengimplementasikan sebuah program yang dapat digunakan dari hasil perancangan sistem yang telah dilakukan. Untuk mempergunakannya penulis menggunakan Database MySQL.

1.5.5 Metode Testing

Metode ini digunakan untuk menguji coba sistem yang dibuat agar mampu berjalan sesuai keinginan dan memenuhi kebutuhan. Dalam penelitian ini peneliti akan menggunakan *white box testing* dan *black box testing*.

1.6 Sistem Penulisan

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang teori-teori yang mendukung dalam pelaksanaan pembuatan sistem informasi secara umum, pengertian *web*, subsistem *web*, komponen *web* serta *cara kerja web*.

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas tentang analisis masalah, analisis kebutuhan sistem, Analisis kelayakan sistem, dan perancangan sistem.

BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM

Bab ini berisikan tentang rancangan dan implementasi sistem informasi yang dibuat, langkah-langkah penelitian, dari tahapan analisis, desain sistem, implementasi desain hasil pengujian sistem.

BAB V: PENUTUP

Bab ini berisi berisikan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan, dan saran guna pengembangan sistem informasi ini.

