

**ANALISIS DAN PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE PADA
TOKO PARALIZE SHOP YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Nanang Prasetiyantara

13.12.7766

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**ANALISIS DAN PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO
PARALIZE SHOP YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Nanang Prasetiyantara

13.12.7766

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERBUATAN WEBISTE E-COMMERCE PADA TOKO PARALIZE SHOP YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nanang Prasetiyantara

13.12.7766

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 13 Februari 2017

Dosen Pembimbing,


Robert Marco MT
NIK. 190302228

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN

SKRIPSI

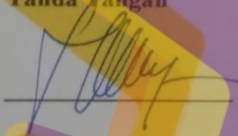
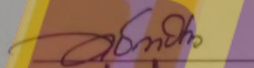

**ANALISIS DAN PERMBUATAN WEBISTE E-COMMERCE PADA
TOKO PARALIZE SHOP YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh


Nanang Prasetyantara
13.12.7766

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 13 Februari 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji	Tanda Tangan
<u>Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom</u> NIK. 190302096	
<u>Windha Mega Pradnya D, M.Kom</u> NIK. 190302185	
<u>Robert Marco, MT</u> NIK. 190302228	

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 13 Februari 2017

 **UNIVERSITAS PARAHIKARYA**
FAKULTAS ILMU KOMPUTER

H. Isnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 Maret 2017

METERAI
TEMPEL
9C2C8AEF483588501
6000
RUPIAH
Nanang Prasetyantara

(13.12.7766)

MOTTO

“Allah mencintai pekerjaan yang apabila bekerja ia menyelesaikannya dengan baik”. - HR. Thabrani –

Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya mumet, saya revisi dan saya menang.

Sejarah itu diciptakan bukan ditunggu, maka segeralah bertindak.

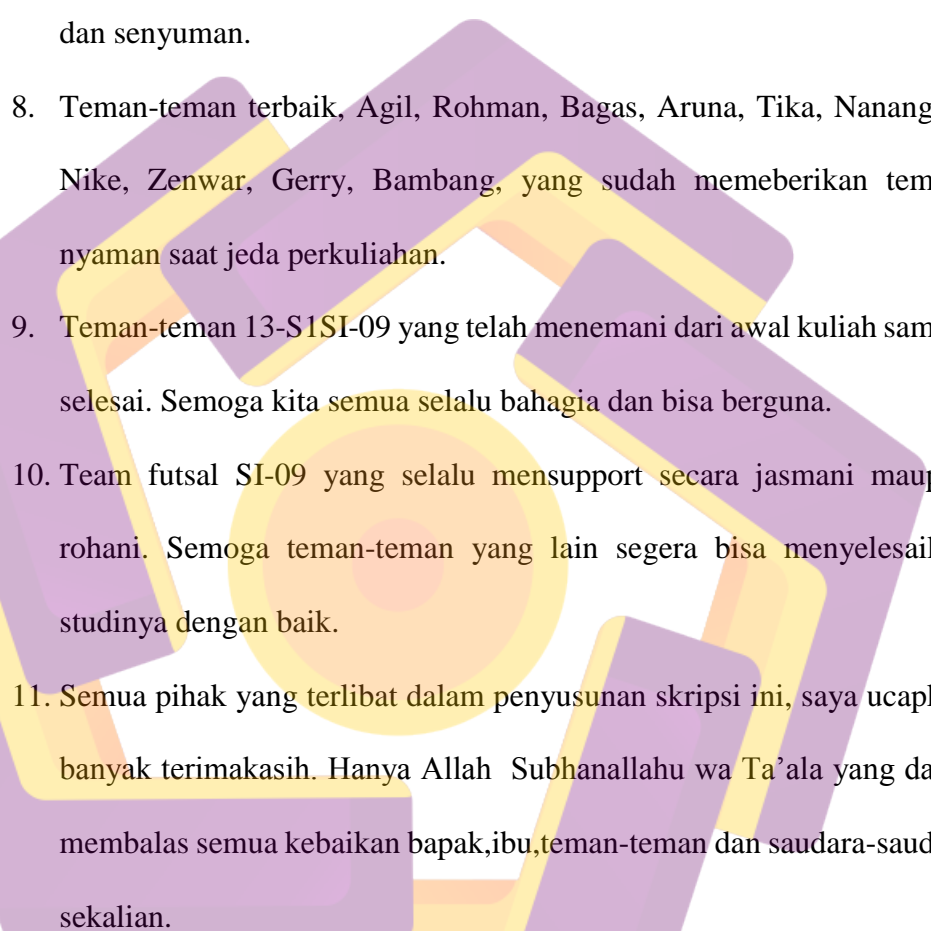
“Bertaqwalah kepada Allah, maka Allah akan membuatmu berilmu. Sungguh Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu” -Al Baqarah: 272-

“Allah telah meninggikan derajat orang-orang yang beriman dan berilmu dari kalian beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan”- Al Mujaadalah: 11-

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah Subhanallahu wa Ta'ala dan atas dukungan doa dari orang-orang tercinta , akhirnya skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya haturkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Allah Subhanallahu wa Ta'ala, karena atas izin dan karunia-Nya maka skripsi dapat diselesaikan dengan lancar dan memberkahi penulis maupun yang membacanya.
2. Bapak Ngadiman dan Alm. Ibu Suhartini selaku orangtua yang saya banggakan, yang telah memberikan banyak dukungan secara materi moril, serta doa. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk kalian bapak ibuku."Bu anakmu sudah lulus terimakasih atas bimbingan dan doa selama ini"
3. Bapak Robert Marco, MT, selaku dosen pembimbing atas bimbingannya yang menyenangkan dan menarik selama masa-masa sulit penyusunan skripsi.
4. Kedua kakak saya, Fendi Irmanto dan Arfan Hendri, telah memberikan banyak support dan pengetahuan pengalaman. Terimakasih kak, aku sayang kalian.
5. Latifah Hani A, sudah memberikan waktunya untuk keberhasilan penyusunan skripsi ini, dan memberikan semangat serta wawasan yang luar biasa. Tak lupa sudah membuat banyak kebahagiaan .

- 
6. Ika Purwanti, selaku pemilik toko Paralize yang telah berkenan dan memberikan kepercayaan kepada saya untuk melakukan penelitian di toko beliau.
 7. Teman-teman Papa Bonggy Family, memberikan suntikan kebersamaan dan senyuman.
 8. Teman-teman terbaik, Agil, Rohman, Bagas, Aruna, Tika, Nanang R, Nike, Zenwar, Gerry, Bambang, yang sudah memeberikan tempat nyaman saat jeda perkuliahan.
 9. Teman-teman 13-S1SI-09 yang telah menemani dari awal kuliah sampai selesai. Semoga kita semua selalu bahagia dan bisa berguna.
 10. Team futsal SI-09 yang selalu mensupport secara jasmani maupun rohani. Semoga teman-teman yang lain segera bisa menyelesaikan studinya dengan baik.
 11. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, saya ucapkan banyak terimakasih. Hanya Allah Subhanallahu wa Ta'ala yang dapat membalas semua kebaikan bapak,ibu,teman-teman dan saudara-saudara sekalian.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanallahu wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis dan Pembuatan Website E-Commerce pada Toko Paralize Shop Yogyakarta di waktu yang tepat.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak dan ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama proses perkuliahan.
4. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun dalam penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 11 Februari 2017

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4

1.6.1	Metode Kepustakaan	4
1.6.2	Metode Observasi.....	4
1.6.3	Metode Wawancara.....	5
1.6.4	Metode Analisis.....	5
1.6.5	Metode Perancangan	5
1.7	Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....		7
2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Landasan Teori	11
2.2.1	Pengertian Sistem Informasi	11
2.2.2	Pengertian E-Commerce.....	13
2.2.3	Manfaat E-Commerce	13
2.2.4	Pembagian E-Commerce.....	14
2.2.5	Pengertian Website.....	15
2.2.6	Bahasa Pemrograman.....	17
2.2.7	Perancangan Database.....	17
2.2.8	UML (Unified Modelling Language).....	22
2.2.9	Framework.....	28
2.2.10	Metode Analisis.....	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		34

3.1	Profil Perusahaan.....	34
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	34
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	34
3.2	Analisis Sistem.....	34
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	34
3.2.2	Analisis SWOT.....	36
3.2.3	Solusi yang Ditawarkan.....	37
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	37
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	37
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	39
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	40
3.4.1	Kelayakan Teknologi.....	40
3.4.2	Kelayakan Hukum.....	40
3.4.3	Kelayakan Operasional.....	40
3.5	Perancangan Sistem.....	41
3.5.1	Use Case Diagram.....	41
3.5.2	Activity Diagram.....	42
3.5.3	Sequence Diagram.....	46
3.5.4	Class Diagram.....	51
3.5.5	Perancangan Database.....	52

3.5.6	Parancangan User Interface	58
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Implementasi Perancangan Sistem	62
4.1.1	Pembuatan Database.....	62
4.1.2	Listing Program	66
4.2	Implementasi Sistem	71
4.2.1	Uji Coba Sistem.....	71
4.2.2	Manual Sistem.....	76
BAB V PENUTUP.....		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA		83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Peneliti Sebelumnya.....	9
Tabel 2.2 Penjelasan diagram activity	23
Tabel 2.3 Penjelasan Use Case Diagram.....	25
Tabel 2.4 Penjelasan Squence Diagram	27
Tabel 2.5 Matriks SWOT.....	32
Tabel 3. 1 Analisis Matriks SWOT.....	36
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	39
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak	40
Tabel 3. 4 Admin.....	53
Tabel 3.5 Pelanggan	54
Tabel 3.6 Produk	54
Tabel 3.7 Keranjang Belanja.....	55
Tabel 3.8 Kategori.....	56
Tabel 3.9 Berita.....	56
Tabel 3.10 Slider	56
Tabel 3.11 Kurir.....	57
Tabel 3.12 Menu	57
Tabel 4.1 Pengujian Halaman Administrator.....	74
Tabel 4.2 Pengujian Halaman Pelanggan.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Activity Diagram.....	22
Gambar 2.2 Use Case Diagram.....	24
Gambar 2.3 Squence Diagram	27
Gambar 3.1 Use Case Diagram.....	41
Gambar 3.2 Activity Diagram Login admin dan pelanggan	42
Gambar 3.3 Activity Diagram Lihat produk	42
Gambar 3.4 Activity Diagram Register	43
Gambar 3.5 Activity Diagram Pesan Produk.....	43
Gambar 3.6 Activity Diagram Tambah Produk.....	44
Gambar 3.7 Activity Diagram Edit Produk.....	44
Gambar 3.8 Activity Diagram Hapus Produk.....	45
Gambar 3.9 Activity Diagram Data Pelanggan.....	45
Gambar 3.10 Activity Diagram Data Pembelian	46
Gambar 3.11 Sequence Login.....	46
Gambar 3.12 Sequence Lihat Produk.....	47
Gambar 3.13 Sequence Registrasi.....	47
Gambar 3.14 Sequence Tambah Produk.....	48
Gambar 3.15 Sequence Edit Produk	48
Gambar 3.16 Sequence Hapus Produk.....	49
Gambar 3.17 Sequence Data Pelanggan	49
Gambar 3.18 Sequence Data Pembelian	50
Gambar 3.19 Sequence Metode Pembayaran.....	50

Gambar 3. 20 Class Diagram	51
Gambar 3.21 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	52
Gambar 3.22 Relasi antar Tabel	53
Gambar 3.23 User Interfce Login	58
Gambar 3.24 User Interface Halaman Admin.....	58
Gambar 3.25 User Interface Halaman Utama	59
Gambar 3.26 User Interface Detail Produk.....	59
Gambar 3.27 User Interface Keranjang Belanja	60
Gambar 3.28 User Interface Halaman Pelanggan	60
Gambar 4.1 Menjalankan XAMPP	63
Gambar 4.2 Membuat Database	63
Gambar 4.3 Tabel Admin.....	63
Gambar 4.4 Tabel Produk	64
Gambar 4.5 Tabel Berita	64
Gambar 4.6 Tabel Kategori.....	64
Gambar 4.7 Tabel Pelanggan	65
Gambar 4.8 Tabel Keranjang Belanja.....	65
Gambar 4.9 Tabel Slider	66
Gambar 4.10 Kode Program Login Admin.....	66
Gambar 4.11 Kode Program Tambah Data Produk	67
Gambar 4.12 Kode Program Tambah Kategori	67
Gambar 4.13 Kode Program Tambah Berita.....	67
Gambar 4.14 Kode Program Tambah Slider.....	68

Gambar 4.15 Kode Program Tambah Kurir.....	68
Gambar 4.16 Kode Program Tambah Admin	68
Gambar 4. 17 Kode Program Menampilkan Data Produk	68
Gambar 4.18 Kode Program Menampilkan Data Kategori.....	69
Gambar 4.19 Kode Program Menampilkan Data Berita	69
Gambar 4.20 Kode Program Menampilkan Data Pelanggan	69
Gambar 4.21 Kode Program Menampilkan Data Slider	69
Gambar 4.22 Kode Program Menampilkan Data Slider	69
Gambar 4.23 Kode Program Menampilkan Data Admin	69
Gambar 4.24 Kode Program Menampilkan Data Admin	70
Gambar 4.25 Kode Program Edit Data Produk.....	70
Gambar 4.26 Kode Program Edit Data Berita	70
Gambar 4.27 Kode Program Edit Data Kategori	71
Gambar 4.28 Kode Program Edit Data Halaman.....	71
Gambar 4.29 Kode Program Edit Data Halaman.....	71
Gambar 4.30 Pesan Eror	72
Gambar 4. 31 Uji White Box Testing Kesalahan Proses	73
Gambar 4.32 Uji White Box Testing Proses Berhasil.....	74
Gambar 4.33 Implementasi Tampilan Dashboard Admin	77
Gambar 4.34 Impelementasi Input Berita Baru	77
Gambar 4.35 Implementasi Input Berita Baru	78
Gambar 4.36 Implementasi Tampilan Laporan Produk.....	78
Gambar 4.37 Implementasi Tampilan Laporan Transaksi.....	79

Gambar 4.38 Implementasi Tampilan Homepage	79
Gambar 4.39 Implementasi Tampilan Produk	80
Gambar 4.40 Implementasi Tampilan Login dan Daftar	80
Gambar 4.41 Implementasi Tampilan Halaman Pelanggan.....	81



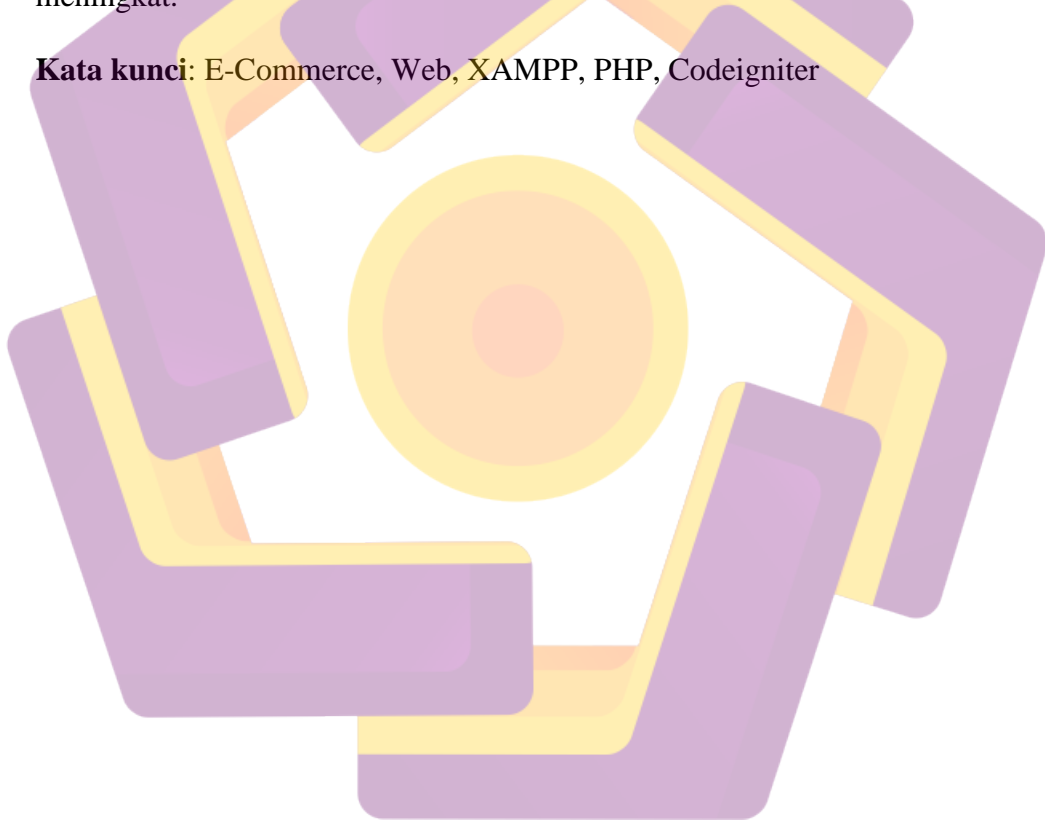
INTISARI

Paralize Shop merupakan toko busana muslim khususnya untuk perempuan yang menyediakan aneka jilbab beserta aksesorisnya. Pengolahan data penjualan dan persediaan barang masih secara manual. Dalam pemasaran produknya masih sebatas dengan spanduk dan mengikuti event-event skala kecil. Oleh karena itu di rancang *website e-commerce* untuk mempermudah dalam penjualannya.

Website ecommerce ini dapat diakses dengan perangkat desktop atau smarphone yang terhubung ke internet dan layar akan menyesuaikan otomatis ke perangkat yang digunakan oleh konsumen. Dengan website yang responsive akan memberikan kenyamanan konsumen dalam melakukan transaksi.

Dengan adanya *website ecommerce* ini diharapkan pemasarannya dapat dikenal lebih luas oleh masyarakat umum dan untuk penjualannya di Paralize Shop meningkat.

Kata kunci: E-Commerce, Web, XAMPP, PHP, Codeigniter



ABSTRACT

Paralize Shop is a muslim store especially for which provide a hijab and their accessories. Data processing sell and inventory is manually. In the marketing products is conducted by banner and through the small event. Therefore,e-commerce website is designed to facilitate the sale.

This e-commerce website can be access by a desktop device or smartphone which connected into internet and display will appropriate to the customers equipment automatically. With a responsive website that will provide the convenience of consumers in the transaction

Due to the e-commerce website is expected that the marketing products can be more familiar in the public societ and sales products can be increase.

Keyword: *E-Commerce, Web, XAMPP, PHP, Codeigniter*

