

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

*Electronic commerce (e-commerce)* merupakan proses jual beli barang dan jasa melalui sistem elektronik sebagai perantara. Penggunaan website e-commerce kini telah merambah ke sektor perdagangan, baik barang maupun jasa. Banyak toko dan perusahaan menggunakan website e-commerce untuk mempromosikan produk yang dijual. Pembelian barang bisa dilakukan tanpa harus pergi ke toko atau perusahaan yang bersangkutan. Dengan cara seperti itu, jangkauan pemasaran bisa dikembangkan lebih luas sehingga omset yang didapat meningkat.

Pengguna e-commerce di Indonesia saat ini menunjukkan kabar yang bagus, dan nilai transaksinya terus bertumbuh. Pada tahun 2014, Bank Indonesia mencatat nilai transaksi *e-commerce* mencapai US\$2,6 miliar atau setara dengan Rp34,9 Triliun. Hal ini didorong dengan pengguna internet bertambah cukup signifikan dan mendukung untuk melakukan semua serba online. Kebanyakan pengguna internet memiliki gadget yang bisa mengakses semua informasi dimanapun dan kapanpun, dengan didukung koneksi internet yang saat ini berkecepatan tinggi.

Proses penjualan di toko Paralize Shop selama ini masih belum terkomputerisasi. Pengelolaan data barang dan transaksi dilakukan dengan cara pembukuan. Selain itu, proses transaksi antara customer dan karyawan kurang aman dan praktis karena penjualan di toko Paralize Shop selama ini hanya menggunakan media sosial, yang hanya berfungsi sebagai media promosi. Sedangkan untuk bertransaksi, customer harus bernegosiasi lagi dengan karyawan

melalui aplikasi messenger yang ada. Hal tersebut sangat beresiko terhadap tindak kriminal penipuan. Tidak semua aplikasi e-commerce yang dibangun berhasil. Proses bisnis, tampilan, dan jaminan keamanan merupakan beberapa poin yang biasanya menjadi permasalahan. Pengembangan aplikasi e-commerce harus didasarkan oleh strategi dan perencanaan yang matang.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu bagaimana membangun website e-commerce yang mudah digunakan dalam bertransaksi?

### **1.3 Batasan Masalah**

Dari permasalahan yang disebutkan di atas, batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Data yang dikelola pada website diantaranya data produk, berita, laporan, pemesanan.
2. Sistem belum dilengkapi dengan fitur konfirmasi sms gateway
3. Sistem belum dilengkapi dengan fitur konfirmasi payment gateway
4. Proses yang akan dilakukan adalah proses pengolahan data produk, pengolahan data kategori, proses pengolahan laporan.
5. Pengguna yang akan mengakses website e-commerce Paralyze Shop diantaranya admin website, member, dan pengunjung.

#### 1.4 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata I Jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Memudahkan dalam pembukuan dan transaksi di toko Paralize Shop
2. Menghasilkan website e-commerce untuk toko Paralize Shop
3. Mempermudah pemilik dalam mengelola data menjadi terstruktur dengan baik
4. Membantu konsumen dalam melakukan pembelian dan pembayaran secara online.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang akan diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti perkuliahan kedalam aplikasi yang dibuat.
2. Mengasah kreatifitas dalam menyusun aplikasi atau sistem sehingga dapat menghasilkan aplikasi atau sistem yang berkualitas.
3. Menjadi referensi untuk peneliti-peneliti berikutnya di bidang toko online.
4. Mempermudah pemilik toko untuk melakukan pemantaun stok produk.

## **1.6 Metode Penelitian**

Untuk memperoleh data yang akurat, sebagai usaha dalam memperoleh data yang relevan dan terarah sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya sebuah metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Maka dari itu penulis mengembangkan beberapa metode yang digunakan dalam penelitian skripsi ini yaitu sebagai berikut :

### **1.6.1 Metode Kepustakaan**

Metode kepustakaan dilakukan dengan mempelajari informasi-informasi yang berasal dari data tertulis maupun arsip di toko Paralize Shop. Penulis mengumpulkan sumber-sumber informasi dengan cara membaca, mempelajari hal-hal penting yang berhubungan dengan pokok bahasan. Penulis menggunakan metode pustaka sebagai referensi, pustaka yang digunakan antara lain buku-buku referensi, journal, website.

### **1.6.2 Metode Observasi**

Metode kepustakaan dilakukan dengan mempelajari informasi-informasi yang berasal dari data tertulis maupun arsip di toko Paralize Shop. Penulis mengumpulkan sumber-sumber informasi dengan cara membaca, mempelajari hal-hal penting yang berhubungan dengan pokok bahasan. Penulis menggunakan metode pustaka sebagai referensi, pustaka yang digunakan antara lain buku-buku referensi, journal, website.

### 1.6.3 Metode Wawancara

Melakukan wawancara langsung dengan pemilik toko, maupun karyawan dalam mengumpulkan informasi. Dalam melakukan wawancara menggunakan teknik tidak terstruktur yaitu tidak menggunakan pedoman wawancara.

### 1.6.4 Metode Analisis

Setelah memperoleh beberapa informasi yang cukup, selanjutnya melakukan analisis alur proses bisnis yang dilakukan toko Paralize Shop. Dalam metode analisis ini penulis menggunakan analisis SWOT (Strengths, Opportunities, Weakness, Threats) untuk menganalisa sebuah sistem yang akan dibangun.

### 1.6.5 Metode Perancangan

Melakukan website e-commerce dengan UML (*Unified Modeling Language*) yang meliputi :

1. Activity Diagram
2. Use case Diagram
3. Class Diagram
4. Sequence Diagram

## 1.7 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis kedalam beberapa bab dan masing-masing diuraikan sebagai berikut :

### BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan

## BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan dijelaskan berbagai macam konsep dasar pembuatan website e-commerce dan teori-teori yang berasal dari buku atau modul literature internet yang dapat dijadikan acuan dalam perancangan dan pembangunan “Analisis dan Pembuatan Website E-Commerce pada Toko Paralize Shop”.

## BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN

Pada bab ini akan dijelaskan tentang identifikasi permasalahan yang ada, analisis kebutuhan yang diperlukan pada pembuatan website e-commerce, serta perancangan komponen – komponen yang menyusun website e-commerce.

## BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang proses pembuatan website e-commerce.

## BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan dari penelitian dan saran-saran yang bersifat membangun, sebagai acuan perbaikan untuk penelitian dengan hasil yang lebih baik di masa mendatang.