

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada zaman sekarang ini kebutuhan komputer sebagai media untuk mempermudah segala aktivitas semakin berkembang pesat. Komputer selalu digunakan dalam kegiatan bisnis dan organisasi.

Dalam dunia bisnis dan perdagangan, keakuratan informasi sangatlah dibutuhkan, terutama informasi mengenai harga jual, harga pokok penjualan dan sisa persediaan dalam sistem informasi penjualan, karena keakuratan informasi-informasi tersebut mempunyai pengaruh yang sangat besar terhadap konsumen dan sistem informasi penjualan pada perusahaan tersebut. Keakuratan informasi untuk konsumen bertujuan untuk memenuhi kebutuhan konsumen akan informasi tertentu misalnya yang berhubungan dengan harga produk sedangkan untuk perusahaan sendiri bertujuan untuk mempermudah kegiatan berbisnis dan mengetahui apakah sistem penjualan berjalan dengan baik. Ketidak akuratan informasi yang dihasilkan dari suatu sistem informasi penjualan dapat menimbulkan konsumen kecewa akibatnya perusahaan tidak dapat mengambil suatu keputusan dengan tepat dan cepat misalnya keputusan dalam menerima pesanan konsumen.

Dengan adanya bantuan komputer berupa perangkat keras, dapat menghasilkan perangkat lunak yang dimanfaatkan untuk menangani berbagai

permasalahan yang ada diperusahaan sehingga akan semakin mempermudah dan mempercepat kinerja perusahaan dalam proses transaksi usaha. Perusahaan harus mengolah beberapa data yang ada sebagai salah satu pengukur kemajuan sebuah perusahaan tersebut. Salah satu contohnya adalah pengolahan data penjualan dan persediaan barang, antara lain mengenai pemasukan, penyimpanan, pengeluaran dan data kegiatan yang berkaitan dengan pelaksanaan operasional yang sesuai dengan bidang usaha pada perusahaan tersebut. Tapak T-shirt merupakan suatu tempat usaha yang bergerak dibidang produksi kaos dan penjualan kaos. Pengolahan data penjualan pada Tapak T-Shirt selama ini masih menggunakan sistem penjualan berdasarkan manual dan hanya mengandalkan ingatan untuk menentukan harga suatu barang, namun tidak semua harga barang dapat diingat oleh karyawan sehingga kesalahan bisa saja terjadi dalam memutuskan harga suatu barang ketika terjadi transaksi. Selain itu karyawan juga harus melihat buku persediaan barang untuk memutuskan barang masih tersedia atau sudah habis. Tentu cara ini kurang efektif karena membutuhkan waktu yang lama untuk melihat harga barang pada daftar harga dan melihat buku persediaan setiap kali transaksi.

Berdasarkan uraian diatas, maka perlu untuk membuat sistem yang berbasis teknologi informasi yang nantinya dapat membantu dalam menghasilkan informasi yang akurat mengenai harga jual, harga pokok penjualan dan sisa persediaan barang. Dengan demikian, Tapak T-shirt dapat mengatur sistem penjualan dan persediaan barang dapat lebih baik dan

menghasilkan informasi yang akurat sehingga mampu meningkatkan pelayanan terhadap konsumen mereka. Dengan harapan aplikasi ini akan mempermudah dalam memproses data untuk memperoleh informasi yang diinginkan sehingga teknologi informasi semakin berpengaruh peranannya sebagai sarana penunjang pembangunan serta memberikan manfaat bagi perusahaan agar menjadi lebih baik lagi.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang Sistem Informasi Penjualan dan Persediaan Barang pada Tapak T-Shirt yang dapat menyajikan informasi yang lengkap, efektif dan tepat waktu?

1.3 Batasan Penelitian

Dari permasalahan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka dibutuhkan batasan masalah yang dimaksudkan agar pembahasan masalah tidak menyimpang dari tujuan, hal tersebut antara lain :

1. Studi kasus yang digunakan adalah Tapak T-shirt Yogyakarta
2. Informasi yang ditampilkan mengenai barang yang dijual beserta harganya dan pembuatan laporan penjualanya
3. Data yang diolah adalah data stok barang, data penjualan pembelian barang, data pemesanan barang Laporan Data pemesanan barang

4. Pembuatan Laporan, antara lain: Laporan penjualan barang, laporan barang tidak laku, dan laporan barang terlaris
5. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah Visual basic 6.0
6. Software yang digunakan adalah XAMPP, Visual Basic 6.0 dan phpmyadmin.

1.4 Maksud Dan Tujuan Penelittian

1. Membangun sebuah sistem informasi penjualan dan persediaan barang pada Tapak T-Shirt.
2. Meningkatkan kinerja sistem informasi dalam melakukan penginformasian data transaksi pemilik perusahaan.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pegumpulan Data

1. Metode Wawancara

Data dilakukan dengan wawancara secara langsung kepada pemilik Tapak T-Shirt untuk mendapatkan data-data yang dimiliki Toko sehingga peneliti dapat mengolah dan menganalisis informasi tersebut secara akurat.

2. Metode Observasi

Metode ini dilakukan dengan mendatangi objek secara langsung dan melakukan pengamatan terhadap data dan sistem yang

digunakan guna memperoleh data yang akurat dan terbukti kebenarannya.

3. Metode Studi Kasus

Metode ini dilakukan untuk mengamati sistem ataupun kegiatan transaksi jual beli yang ada pada Tapak T-shirt . Namun sistem yang ada masih manual dengan menggunakan pembukuan.

4. Metode Kepustakaan

Penulis melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku pustaka yang berhubungan dengan objek penelitian untuk digunakan sebagai referensi atau digunakan sebagai bahan pertimbangan.

1.5.2 Metode Analisis

Untuk mengidentifikasi masalah, maka dilakukan analisis terhadap kinerja, informasi, ekonomi, keamanan aplikasi, efisiensi, dan pelayanan. Panduan ini dikenal dengan analisis PIECES (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency dan Services*). Dari analisis ini biasanya didapatkan beberapa masalah utama. Hal ini penting karena biasanya yang muncul di permukaan bukan masalah utama, tetapi hanya gejala dari masalah utama saja.

1.5.3 Metode Perancangan

Penulis merancang sebuah sistem setelah menganalisisnya kemudian dibuat model flowchart dan DFD sebagai gambaran relasi antar tabel dan juga bentuk normalisasi untuk mendapat struktur tabel data yang ideal.

1.5.4 Metode Pengembangan

Penulis menggunakan langkah-langkah seperti pembuatan database hingga form interface. Pada metode pengembangan ini penulis menyebutkan urutan langkah-langkah pengembangan atau nama standar atau metode yang digunakan, tanpa menjelaskan tentang uraian dari langkah-langkah, standard atau metode yang digunakan tersebut.

1.5.5 Metode Testing

Penulis menggunakan metode pengujian White-box Testing dan Black-box Testing agar mendapat hasil sesuai yang diinginkan.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran secara rinci dan ringkas masalah pokok dari penulisan ini, maka penulis akan m yang membagi tiap pokok bahasan yang tersusun dalam bentuk bab-bab sebagai berikut :

BAB I

PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, serta sistematika penelitian.

BAB II

LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan secara singkat mengenai landasan-landasan teori Sistem Informasi, Karakteristik Sistem Informasi, Definisi

Sistem Informasi Manajemen, teori Sistem Informasi Penjualan,

Teori pengertian Analisis dan Perancangan Sistem, Konsep Pemodelan Sistem, Konsep Basis Data, dan Perangkat Lunak yang digunakan.

BAB III

ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai tinjauan umum tentang Tapak T-Shirt, serta menerangkan tentang analisis

terhadap kinerja sistem yang mencakup analisis kelayakan sistem dan perancangan sistem yang mencakup perancangan model perancangan database, perancangan input dan output.

BAB IV

IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dibahas tentang implementasi sistem informasi yang telah dirancang sebelumnya.

BAB V

PENUTUP

Merupakan bab penutup, yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses pengembangan sistem dan berupa saran untuk perbaikan sistem yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN