

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi berkembang pesat saat ini. Indonesia sebagai negara berkembang tidak luput dari perkembangan dan penggunaan teknologi informasi komunikasi. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik, pada tahun 2014 Indonesia menempati ranking 13 jumlah pengguna internet terbesar di dunia dengan 42.258.824 pengguna internet [1].

Berbagai perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi dan komunikasi sudah berdiri di Indonesia. Salah satu perusahaan tersebut adalah PT. Time Excelindo (TE). TE adalah Badan Usaha Milik Amikom (BUMA) yang mempunyai dua kantor yaitu di Sleman dan Tangerang Selatan. TE bergerak dibidang penyedia jasa layanan internet (ISP), *online system*, *telecommunication*, *data communication*, *software development* serta pembangunan dan pemeliharaan jaringan komputer maupun jaringan telekomunikasi.

TE mempunyai beberapa departemen antara lain : *HRD*, *Finance & GA*, *Marketing*, *Project Administration*, *Software Development*, *ISP*, *Infrastructure* dan *TECS (TE Computer Shop)*. Selain menyediakan berbagai jasa diatas, TE juga membuat berbagai produk yang siap digunakan. Salah satu produk TE yang dikembangkan oleh Departemen *Software Development* adalah Aplikasi E-Office.

E-Office adalah aplikasi operasional perkantoran berbasis internet dan android yang efektif, efisien dan akuntabel guna mendukung kegiatan perkantoran.

Dalam berkomunikasi dengan calon klien dalam presentasi dan promosi produk, TE melalui Dep. *Marketing*, masih menggunakan *slide* presentasi. Materi yang ada dalam presentasi tersebut bersumber dari Dep. *Software Development* yang memproduksi aplikasi terkait. Pada dasarnya tidak ada kendala ketika melakukan presentasi, namun dengan hanya menggunakan *slide* presentasi dirasa kurang komunikatif. Berdasarkan hal tersebut TE membutuhkan media yang dapat menimbulkan daya tarik *audience* sebagai pelengkap presentasi. Media tersebut dipersiapkan oleh Dep. *Software Development* selain menyiapkan demo aplikasi terkait. Salah satu media yang dapat dipilih untuk melengkapi promosi dan presentasi adalah dengan menggunakan video. Video pelengkap presentasi produk bisa memudahkan pelanggan memahami produk yang dipresentasikan. Jenis-jenis video yaitu *video live shoot*, *video animasi* dan *video campuran* (*live shoot* dan animasi).

Salah satu teknik pembuatan animasi adalah teknik *motion graphics*. *Motion graphics* adalah gerakan, rotasi atau skala gambar, video, dan teks dari waktu ke waktu pada layar, biasanya disertai *soundtrack* (*voice-over*, musik). *Motion graphics* berasal dari desain grafis yang digerakkan dan banyak kesamaan dengan disiplin desain grafis [2]. *Motion Graphics* sedikit berbeda dengan jenis animasi lain. Tidak seperti jenis lain, *motion graphics* tidak menitik beratkan pada karakter atau cerita. Ini seni kreatif yang menggerakkan elemen grafis atau teks, biasanya untuk tujuan komersial atau promosi [3].

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan masalah “ bagaimana merancang dan membuat animasi 2D Aplikasi E-Office dengan menggunakan teknik *motion graphics* “ ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Penelitian yang dilakukan terbatas pada perancangan dan pembuatan video animasi sampai dengan penyerahan video kepada Departemen *Software Development* PT. Time Excelindo.
2. Video animasi dibuat dengan durasi 5 menit, *frame rate* 30 fps, dan dikemas dalam format video .Mp4 dengan kualitas *Full HD* 1080p resolusi 1920x1080p.
3. Jenis animasi yang dibuat adalah animasi 2 dimensi dengan teknik yang digunakan adalah *motion graphics*.
4. Perangkat lunak utama yang digunakan adalah Windows 8.1 Pro 64-bit, Adobe Illustrator CS6, Adobe After Effect CS6 dan Adobe Audition CS6.
5. Animasi akan memuat informasi Aplikasi E-Office yang dikembangkan oleh Departemen *Software Development* PT. Time Excelindo.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu :

1. Merancang video animasi Aplikasi E-Office yang dikembangkan Departemen *Software Development* PT. Time Excelindo.
2. Menghasilkan animasi Aplikasi E-Office yang dapat digunakan PT. Time Excelindo sebagai pelengkap presentasi.
3. Melaksanakan tugas dan pekerjaan sebagai *staff* pada Departemen *Software Development* PT. Time Excelindo.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Metode ini dilakukan dengan mengamati Aplikasi E-Office yang dikembangkan oleh *Software Development* PT. Time Excelindo.

2. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan dengan bertanya atau mewawancarai *staff* bagian *Project Management* Departemen *Software Development* PT. Time Excelindo yang berhubungan dengan Aplikasi E-Office sehingga diperoleh data-data mengenai informasi Aplikasi E-Office yang akan dimuat dalam bentuk *motion graphics animation*.

3. Metode Kearsipan

Metode ini dilakukan dengan cara membaca dan mempelajari arsip dan dokumen yang berhubungan dengan Aplikasi E-Office.

1.5.2 Metode Analisis

Kegiatan analisis dilakukan untuk mendefinisikan masalah, solusi dan kebutuhan terkait informasi apa saja yang akan dimuat pada video animasi Aplikasi E-Office dengan memanfaatkan data-data yang dikumpulkan. Selain itu juga dibutuhkan analisis kebutuhan, yaitu kebutuhan fungsional dan kebutuhan non-fungsional.

1.5.3 Metode Perancangan

Pada tahap perancangan kegiatan yang dilakukan adalah membuat narasi dan melakukan evaluasi narasi yang sudah dibuat. Kemudian membuat *story board* untuk menggambarkan alur video animasi yang akan diproduksi.

1.5.4 Metode Pengembangan

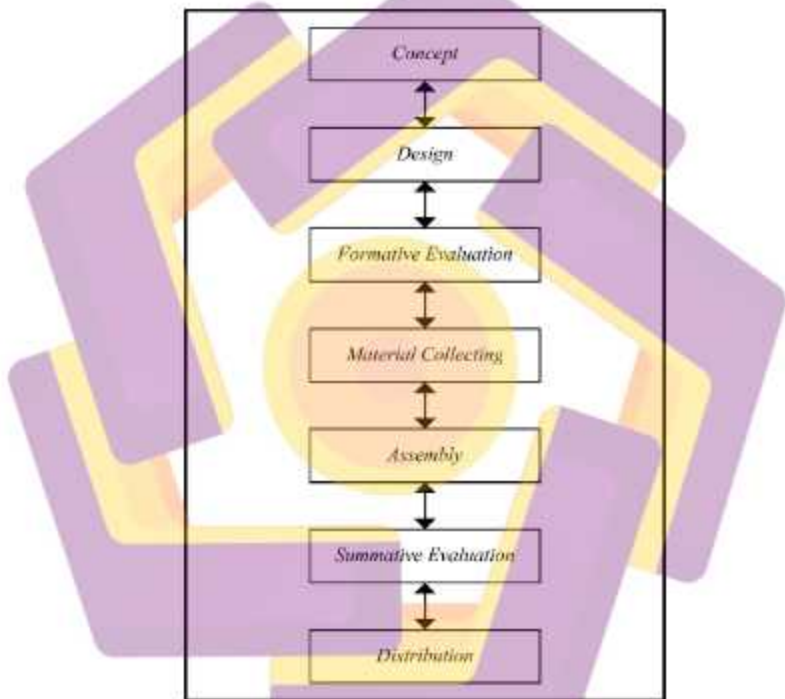
Kegiatan yang dilakukan tahap pengembangan yaitu *Material collecting* dan *Assembly*. Kegiatan *Material collecting* meliputi pembuatan dan pengumpulan aset berupa *graphic* dan *audio*. Sedangkan kegiatan *Assembly* meliputi *animating*, *compositing* dan *rendering*.

1.5.4 Metode Evaluasi

Metode Evaluasi yang digunakan adalah *Formative Evaluation* (sebelum atau ketika produksi) dan *Summative Evaluation* (setelah produksi). *Formative Evaluation* dilakukan untuk mengecek konsep berupa narasi sebagai acuan utama dalam pengembangan video animasi, evaluasi ini dilakukan oleh bagian *Project Management* Departemen *Software Development* PT, Time Excelindo. *Summative Evaluation* dilakukan untuk mengecek animasi yang telah dikembangkan, evaluasi dilakukan oleh peneliti dan beberapa *staff* Departemen *Software Development* PT.

Time Excelindo. Peneliti melakukan evaluasi apakah video yang dibuat sesuai perancangan atau tidak. Sedangkan pihak dari PT. Time Excelindo memberikan evaluasi mengenai pantas atau tidak video ini digunakan sebagai media promosi dan presentasi.

Gambaran tahapan penelitian dapat dilihat pada gambar 1.1 berikut :



Gambar 1.1 Tahapan Penelitian

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk membuat penyajian dalam penelitian ini menjadi terstruktur dan mudah dimengerti, maka dibuat sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka dan dasar-dasar teori yang berhubungan dengan perancangan dan pembuatan video animasi aplikasi E-Office.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai tinjauan umum tentang objek penelitian serta analisis dan perancangan video animasi Aplikasi E-Office.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai tahapan pembuatan video animasi dan pembahasan evaluasi video animasi yang dihasilkan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi penjelasan mengenai kesimpulan dan saran yang diperoleh dari pembahasan pada bab sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bagian ini akan dipaparkan tentang sumber-sumber dan literatur yang digunakan dalam pembuatan naskah skripsi.