

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Ada beberapa kesimpulan yang dapat dijabarkan penulis dalam pembuatan Iklan Videotron Omahe Winahyu Yogyakarta agar bisa tayang di videotron, antara lain sebagai berikut:

1. Pada proses pembuatan video iklan ini transformasi utama yang digunakan adalah anchor point, position, scale, rotation, dan opacity.
2. Untuk memperhalus motion gunakan keyframe yang banyak di setiap frame perdetik. Bila dibutuhkan gunakanlah expression pada motion tersebut.
3. Proses pembuatan video iklan ini telah menggunakan durasi 30 detik dengan format MP4. Ukuran yang dipakai untuk videotron adalah *HDTV (High Definition Television)* resolusi 1920x1080 pixel dengan aspek rasio 16:9 framerate 25 fps, file size maksimal 1GB.

#### **5.2 Saran**

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa pembuatan laporan ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran yang dapat diberikan oleh penulis antara lain:

1. Membuat animasi transisi yang lebih dinamis dan continue cerita berkesinambungan

2. Tambahkan elemen 3D dengan menggabungkannya di awal atau di akhir iklan.
3. Buatlah perancangan yang lebih terstruktur agar memudahkan pada proses produksi dan pasca prod

