

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan *video company profile* Spasi Coffee & Space Yogyakarta, dapat disimpulkan bahwa:

1. Cara mengimplementasikan *video company profile* sebagai media promosi dari Spasi Coffee & Space Yogyakarta adalah dengan memproduksi *video* dari tahap pra produksi, produksi sampai pasca produksi.
2. Berdasarkan pengujian alpha yang telah dilakukan, menyatakan bahwa semua kebutuhan fungsional sudah terpenuhi dalam *video company profile* ini.
3. Penyerahan *video company profile* Spasi Coffee & Space Yogyakarta berjalan dengan lancar dan diserahkan pada tanggal 16 November 2021, kemudian *video* tersebut ditayangkan secara langsung bersamaan dengan waktu penyerahan.
4. Durasi yang dihasilkan dalam penelitian pembuatan *video company profile* ini adalah 02.00 menit.

5.2 Saran

Dalam pembuatan *video company profile* ini masih terdapat kekurangan yang diharapkan bisa dikembangkan lebih baik lagi nantinya. Berikut beberapa saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya, diantaranya yaitu:

1. Menambahkan beberapa *motion graphic* yang berkaitan dengan setiap detail scene yang bisa diangkat menjadi sebuah informasi.
2. Menambahkan narasi untuk mempertegas dan memperjelas penyampaian informasi kepada penonton.