

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE MENGGUNAKAN TEKNIK
CINEMATIC B-ROLL PADA SPASI COFFEE & SPACE**

SKRIPSI



disusun oleh

Lintang Aldi Pradana

15.62.0061

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE MENGGUNAKAN TEKNIK
CINEMATIC B-ROLL PADA SPASI COFFEE & SPACE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Lintang Aldi Pradana

15.62.0061

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE MENGGUNAKAN TEKNIK CINEMATIC B-ROLL PADA SPASI COFFEE & SPACE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lintang Aldi Pradana

15.62.0061

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 November 2021

Dosen Pembimbing,

Hanif Al-Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE MENGGUNAKAN
TEKNIK CINEMATIC B-ROLL PADA SPASI COFFEE & SPACE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lintang Aldi Pradana

15.62.0061

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 November 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

Tony Hidayat, M.Kom.
NIK. 190302182

Ferian Fauzi Abdullah, M.Kom.
NIK. 190302276

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 November 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 November 2021



Lintang Aldi Pradana

NIM. 15.62.0061

MOTTO

“Learn from the mistakes in the past, try by using a different way, and always hope for a successful future”

“Stop underestimating yourself, love yourself”

“Hidup ini seperti sepeda. Agar tetap seimbang, kau harus terus bergerak” (Albert Einsten)

“Kebahagiaan itu bergantung pada dirimu sendiri” (Aristoteles)

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”

(QS. Al-Insyirah: 6-8)

“Pendidikan merupakan senjata yang paling mematikan di dunia, karena dengan pendidikan mampu mengubah dunia.”

(Nelson Mandala)

PERSEMBAHAN

Syukur alhamdulillah atas kehadiran Allah S.W.T. yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Allah S.W.T. yang telah memberi segenap kekuatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini dan memudahkan jalan agar lancar dalam mengerjakan dan dalam proses bimbingan.
2. Kedua orang tua tercinta yang tiada hentinya mendoakan, memberi dukungan dan semangat serta berjuang tak kenal lelah demi membantu dalam menyelesaikan pendidikan.
3. Bapak Hanif Al-Fatta, S.Kom., M.Kom. yang sudah membimbing proses pembuatan skripsi hingga selesai.
4. Spasi Coffee & Space selaku objek penelitian yang sangat berperan penting dalam kelancaran penulisan skripsi ini.
5. Amelia, Ammar, Nina, Novril, Rifki, Zidane, Popo yang bersedia menjadi model serta menemani dalam produksi pembuatan video company profile pada kafe Spasi Coffee & Space.
6. Semua teman-teman terbaik yang telah memberi semangat dan dukungan.

KATA PENGANTAR

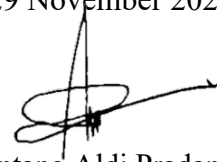
Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah S.W.T. karena berkat rahmat dan karunianya, dapat diselesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad S.A.W. kepada keluarga, para sahabat, dan kita selaku umatnya hingga akhir zaman, amin.

Penulisan ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Sistem Informasi, Universitas AMIKOM Yogyakarta yang diajukan dengan judul “Pembuatan Video Company Profile Menggunakan Teknik Cinematic B-Roll Pada Spasi Coffee & Space”. Dengan selesainya skripsi ini diucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al-Fatta, S.Kom., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta dan selaku dosen pembimbing.
3. Bapak Tony Hidayat, M.Kom. dan Bapak Ferian Fauzi Abdullah, M.Kom. selaku dosen penguji.
4. Pihak Kafe Spasi Coffee Spasi & Space, selaku obyek penelitian skripsi.
5. Keluarga dan rekan-rekan yang telah memberi dukungan dan bantuan untuk kelancaran skripsi.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia Pendidikan.

Yogyakarta, 29 November 2021



Lintang Aldi Pradana

DAFTAR ISI

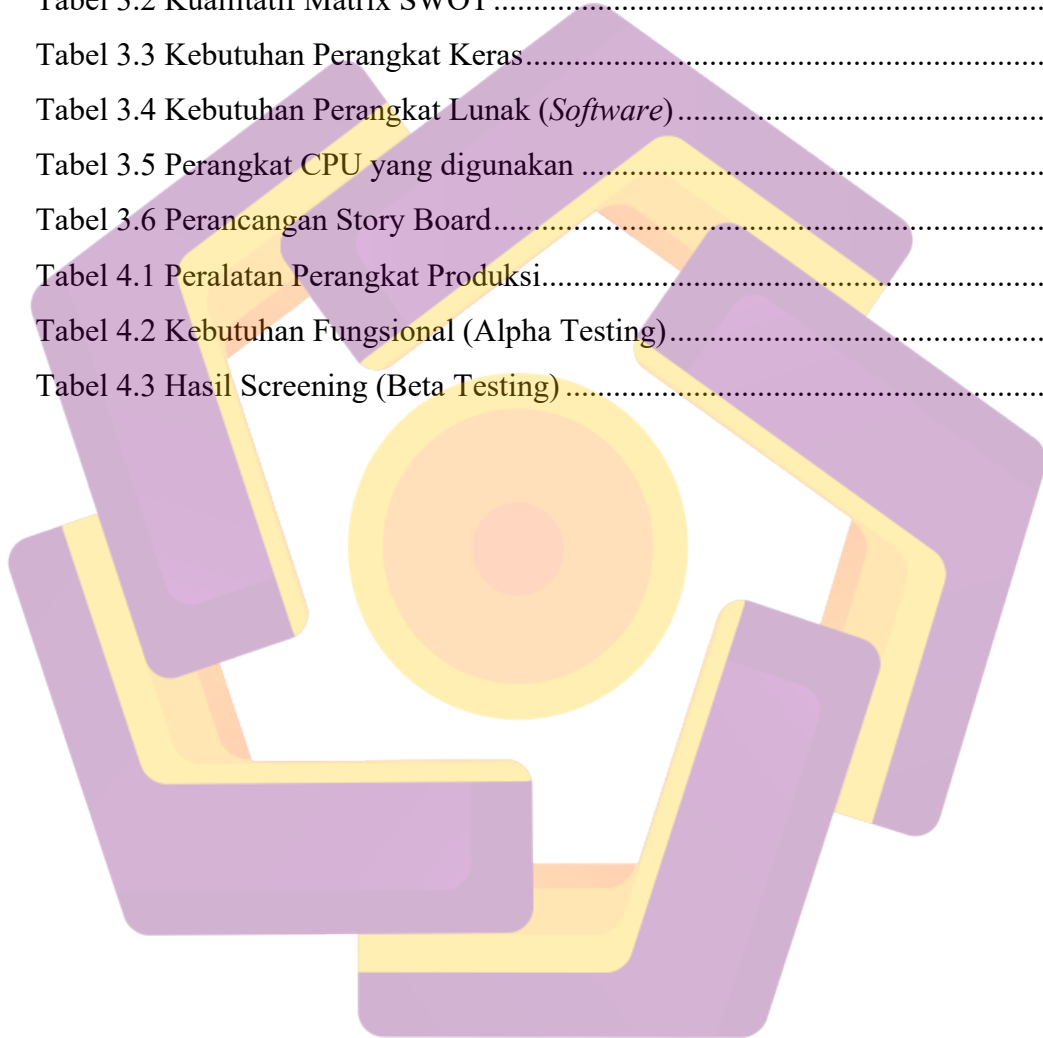
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.4.1 Maksud dari Penelitian.....	3
1.4.2 Tujuan dari Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Perancangan	5
1.6.4 Metode Pengembangan	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB I PENDAHULUAN	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	6

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	6
BAB V PENUTUP.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.2.1 Jenis Jenis Multimedia	8
2.2.2 Elemen Multimedia.....	9
2.3 Konsep Dasar Video	9
2.3.1 Standar Video.....	10
2.3.2 Kategori Video	10
2.3.3 Format Video	12
2.4 Konsep Dasar Company Profile.....	12
2.5 Konsep Dasar Live Shot	13
2.5.1 Teknik Dasar Live Shot	13
2.6 Konsep Dasar Cinematic B-Roll.....	15
2.6.1 Cinematic/Sinematik.....	15
2.6.2 Video B-Roll.....	16
2.6.3 Teknik Perekaman Cinematic B-Roll	17
2.7 Konsep Dasar Motion Graphic	18
2.8 Promosi	19
2.9 Analisis Masalah	20
2.9.1 Analisis SWOT	20
2.9.2 Strategi SWOT	21
2.10 Analisis Kebutuhan Sistem	22
2.11 Tahapan Produksi.....	23
2.11.1 Tahap Pra Produksi	23
2.11.2 Tahap Produksi	24
2.11.3 Tahap Pasca Produksi	24
2.12 Pengujian.....	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	26
3.1 Tinjauan Umum	26

3.1.1	Deskripsi Singkat Perusahaan	26
3.1.2	Profil Perusahaan	26
3.1.3	Logo Perusahaan	27
3.1.4	Visi dan Misi Perusahaan.....	27
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.2.1	Metode Observasi	27
3.2.2	Metode Wawancara.....	29
3.3	Analisis Masalah	31
3.3.1	Analisis SWOT	31
3.3.2	Kelemahan Media Lama	33
3.3.3	Solusi Yang Diberikan	33
3.4	Analisis Kebutuhan	33
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	34
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	34
3.5	Tahap Pra-Produksi.....	38
3.5.1	Perancangan Konsep Cerita	38
3.5.2	Storyboard.....	38
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Implementasi	42
4.1.1	Produksi	43
4.1.2	Pasca Produksi	49
4.2	Pembahasan.....	64
4.2.1	Pengujian Alpha	64
4.2.2	Pengujian Beta	65
4.2.3	Penyerahan	65
4.2.4	Penerapan	65
BAB V PENUTUP.....		67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN.....		70

DAFTAR TABEL

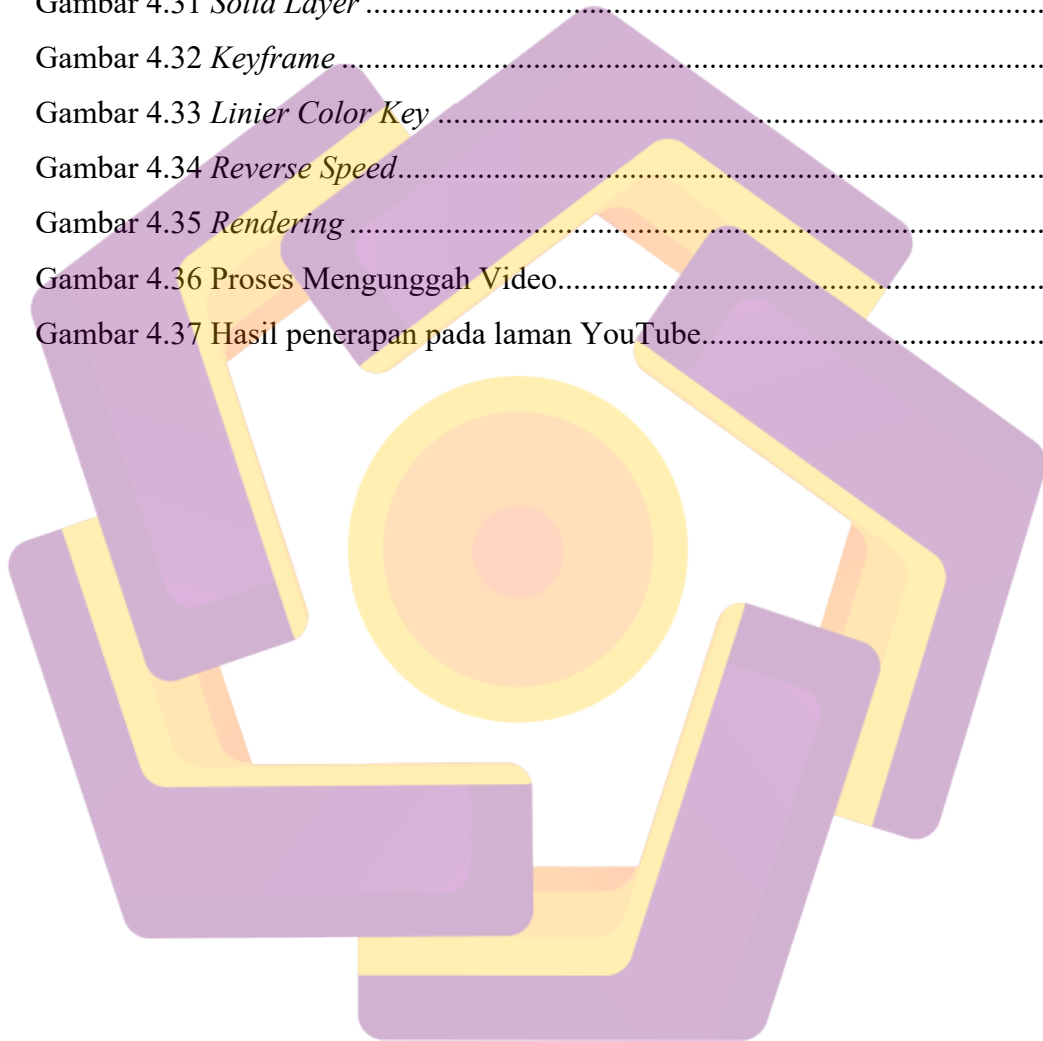
Tabel 2.1 SWOT Matriks	22
Tabel 3.1 Hasil Wawancara	30
Tabel 3.2 Kualitatif Matrix SWOT	32
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Keras	35
Tabel 3.4 Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	36
Tabel 3.5 Perangkat CPU yang digunakan	37
Tabel 3.6 Perancangan Story Board.....	39
Tabel 4.1 Peralatan Perangkat Produksi.....	43
Tabel 4.2 Kebutuhan Fungsional (Alpha Testing).....	64
Tabel 4.3 Hasil Screening (Beta Testing)	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Perusahaan	27
Gambar 3.2 Facebook Spasi Coffee & Space	28
Gambar 3.3 Instagram Spasi Coffee & Space.....	28
Gambar 3.4 Google Maps Spasi Coffee & Space.....	29
Gambar 4.1 Bagan Produksi dan Pra Produksi	42
Gambar 4.2 Logo Spasi Coffee & Spasi	46
Gambar 4.3 <i>Scene</i> Pembukaan Video	46
Gambar 4.4 Sisi Depan Kafe.....	47
Gambar 4.5 Suasana dan Ruang Kafe.....	47
Gambar 4.6 Pelayanan dan Penyajian Hidangan	47
Gambar 4.7 Hidangan Kafe.....	48
Gambar 4.8 Meja dan Tempat Duduk.....	48
Gambar 4.9 <i>Live Music</i>	49
Gambar 4.10 <i>Footage</i> Hasil Produksi.....	49
Gambar 4.11 New Project Adobe Premiere Pro 2017	50
Gambar 4.12 New Sequence Adobe Premiere Pro 2017	51
Gambar 4.13 Import Footage dan Media lainnya	51
Gambar 4.14 Modify Clip.....	52
Gambar 4.15 <i>Backsound</i> dan <i>Marker</i>	52
Gambar 4.16 Panel Source Monitor.....	53
Gambar 4.17 <i>Sequence/Sekuen</i>	53
Gambar 4.18 <i>Audio Library</i> YouTube	54
Gambar 4.19 <i>Sound Effect</i> pada <i>Source Monitor</i>	54
Gambar 4.20 Menambah <i>Ambience Sound Effect</i>	55
Gambar 4.21 <i>light leaks</i>	55
Gambar 4.22 <i>Warp Stabilizer</i>	56
Gambar 4.23 <i>Adjustment layer</i>	57
Gambar 4.24 <i>Crop Effect</i>	57
Gambar 4.25 <i>Lumetri Color</i>	58

Gambar 4.26 <i>Basic Correction</i> dan <i>Color Grading</i>	58
Gambar 4.27 Menambah Logo pada Sequence.....	59
Gambar 4.28 <i>Replace With After Effect Compostion</i>	59
Gambar 4.29 <i>Duplicate</i> dan <i>Masking Layer</i>	60
Gambar 4.30 <i>Trim Paths</i>	60
Gambar 4.31 <i>Solid Layer</i>	61
Gambar 4.32 <i>Keyframe</i>	61
Gambar 4.33 <i>Linier Color Key</i>	62
Gambar 4.34 <i>Reverse Speed</i>	63
Gambar 4.35 <i>Rendering</i>	63
Gambar 4.36 Proses Mengunggah Video.....	66
Gambar 4.37 Hasil penerapan pada laman YouTube.....	66



INTISARI

Spasi Coffee & Space adalah penggabungan dua konsep antara tempat kopi atau kafe dan ruang kerja yang bertemakan industrialis, yang berlokasi di Yogyakarta. Kopi, makanan enak, dan *wi-fi* terbaik. Konsep terbuka dan tempat bar yang terekspos menjadi *center* dari setiap sudut, merupakan salah satu keunikan Spasi yang siap memanjakan mata pengunjung yang ingin menikmati kelihaihan para barista dalam membuat kopi nikmat, minuman non kopi dan juga beberapa jenis menu termasuk: makanan barat, roti terkenal. Suasana matahari tenggelam juga layak dinikmati dari sudut-sudut di ruang seperti tempat duduk di taman atau balkon atas dengan siaran musik.

Dalam tugas akhir ini, peneliti mencoba meningkatkan potensi pemasaran Spasi Coffee & Space dengan membuat video company profile dengan konsep yang menyatukan *lifestyle* kafe dari menu, suasana, dan fasilitas kafe. Teknik yang akan digunakan peneliti adalah teknik cinematic b-roll.

Hasil penelitian yang dilakukan dalam pembuatan video profil perusahaan ini telah memenuhi persyaratan pada aspek Multimedia dan aspek informasi. Pembuatan video company profile ini diharapkan dapat menjadi solusi untuk berpromosi kepada masyarakat dan membantu calon pelanggan mengetahui informasi detail tentang Spasi Coffee & Space di Yogyakarta

Kata Kunci: Video, Company Profile, Promosi, Cinematic B-Roll.

ABSTRACT

Spasi Coffee & Space is a combination of two concepts between a coffee place or cafe and an industrial-themed workspace located in Yogyakarta. Good coffee, tasty meal and great WI-FI. The concept of an open and exposed bar that is the center of every corner, is one of Spasi's uniqueness that is ready to pamper the eyes of visitors who want to enjoy the shrewdness of the barista in making delicious coffee and non-coffee drinks. Also several type of menu including: western foods, Popular breads. The atmosphere of Sunset is also worth enjoying from the spots in Space such as outdoor seatings in the garden or the upper balcony with live music.

In this thesis, researchers tried to increase the marketing potential of Spasi Coffee & Space by making a company profile video with a concept that unites the lifestyle cafe of menus, atmosphere, and cafe facilities. The technique that will be used by researchers is the cinematic live shoot B-Roll technique.

The results of the research conducted in making this company profile video have met the requirements in the Multimedia aspect and information aspects. Making this company profile video is expected to be a solution to promote to the community and help prospective customers find out detailed information about Spasi Coffee & Space in Yogyakarta

Keyword: *Video, Company Profile, Promotion, Cinematic B-Roll.*