

**PEMBUATAN E-COMMERCE TOKO BAGAS KERAMIK KLATEN
MENGUNAKAN PENDEKATAN ANALISIS MODEL DAN
FAKTOR KEPERCAYAAN PELANGGAN**

SKRIPSI



disusun oleh

Arie Adi Waluyo

11.12.5631

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN E-COMMERCE TOKO BAGAS KERAMIK KLATEN
MENGUNAKAN PENDEKATAN ANALISIS MODEL DAN
FAKTOR KEPERCAYAAN PELANGGAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Arie Adi Waluyo

11.12.5631

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN E-COMMERCE TOKO BAGAS KERAMIK KLATEN
MENGUNAKAN PENDEKATAN ANALISIS MODEL DAN
FAKTOR KEPERCAYAAN PELANGGAN**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arie Adi Waluyo

11.12.5631

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Oktober 2014

Dosen Pembimbing,


Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs
NIK. 190302235

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN E-COMMERCE TOKO BAGAS KERAMIK KLATEN MENGUNAKAN PENDEKATAN ANALISIS MODEL DAN FAKTOR KEPERCAYAAN PELANGGAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arie Adi Waluyo

11.12.5631

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 November 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sudarmawan, S.T., M.T
NIK. 190302035



Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185



Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs
NIK. 190302235



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada tanggal 5 Maret 2017



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Maret 2017



Arie Adi Waluyo
NIM. 11.12.5631

MOTTO

Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai dengan do'a, karena sesungguhnya nasib seorang manusia tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa berusaha

Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain. Karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya kepada Tuhan apapun dan dimanapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon



Arie Adi Waluyo

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Penelitian ini dapat terselesaikan juga atas bantuan berbagai pihak. Sehingga saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

- Ayah dan Ibu Saya Alexander Subagyo dan Michwati, serta kedua saudara kandung saya Dina Restu Setyowati dan Puput Cypriani yang selalu memberikan doa, nasehat, serta dukungan dan semangatnya.
- Teman-teman seperjuangan kuliah Jefry, Eko, Dany, Yogi, Prasetya, Fariq, Supardi (Ragil) yang ikut andil dalam pengerjaan skripsi saya.
- Teman-teman di komplek perum, Leo, Anggi, Krisna, Sandhi, Seto, Ragil yang telah memberikan semangat dan memotivasi saya.
- Senior saya di komunitas Tennis Maniak Jogja Twinto, Balan, Basit, Dimas, Arif yang telah memberikan nasehat dan arahan-arahan.
- Almamater

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmah dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari berbagai macam hambatan dan kesulitan baik segi materi dan moral. Namun atas ijinNya melalui berbagai cara, penulisan skripsi ini bisa terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak M. Suyanto, Prof, Dr, M.M. selaku ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Ferry Wahyu Wibowo. S.Si, M.Cs selaku dosen pembimbing yang telah memberi pengarahan dengan penuh kesabaran serta motivasinya.
4. Bapak Sukonto pemilik Toko Bagas Keramik Klaten yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.
5. Pengerajin dan Pegawai Toko Bagas Keramik Klaten.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi materi maupun penyajian tulisan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran guna menyempurnakan penulisan ini. Dan semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 10 Maret 2017

Arie Adi Waluyo

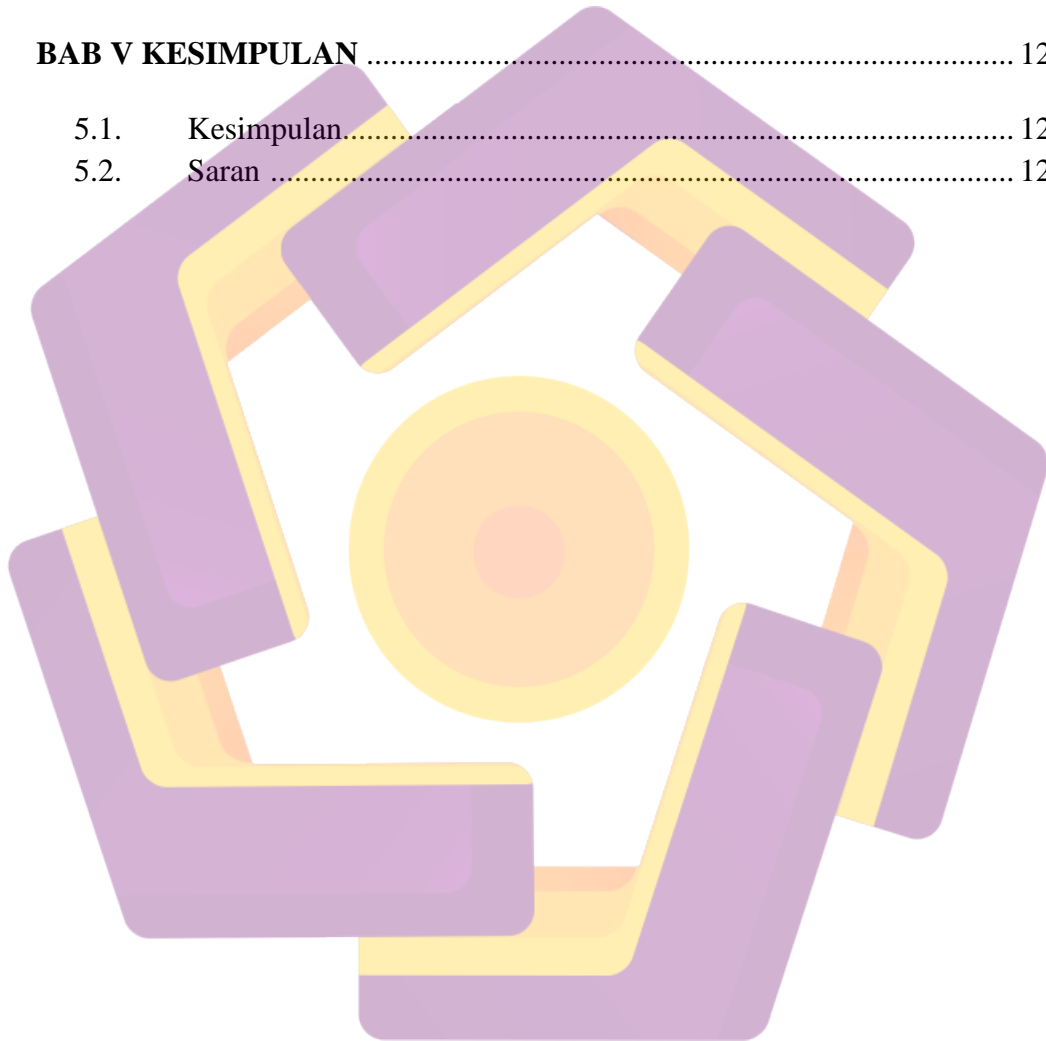
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xvi
ABSTRAKSI	xvii
DAFTAR PUSTAKA	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan masalah.....	2
1.3. Batasan masalah	2
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.5. Metode Penelitian.....	4
1.6. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.2. Konsep Dasar Sistem Informasi.....	7
2.2.1. Definisi Sistem	7
2.2.2. Definisi Informasi	9
2.2.3. Definisi Sistem Informasi.....	10
2.2.4. Siklus informasi.....	10
2.3. Komponen Sistem Informasi.....	11
2.4. Siklus pengembangan sistem web.....	11
2.5. Konsep Perancangan Sistem	12
2.6. Konsep UML.....	12
2.6.1. Diagram Kelas.....	13
2.6.2. Diagram Objek	15
2.6.3. Use-Case Diagram.....	15
2.7. Analisis Sistem	19
2.7.1. Mengidentifikasi Masalah	19
2.7.2. Analisis SWOT	20

2.7.3.	Analisis Kebutuhan Sistem	22
2.8.	Internet	22
2.8.1.	Sejarah dan perkembangan internet	23
2.8.2.	Internet Pada Saat Ini	24
2.8.3.	Manfaat dan Fasilitas Internet	25
2.9.	Pengertian E-Commerce	26
2.9.1.	Klasifikasi E-commerce	27
2.9.2.	Sejarah E-Commerce	27
2.9.3.	Keterbatasan E-Commerce	29
2.9.4.	Pengertian Website	29
2.9.5.	Pengertian World Wide Web (WWW)	30
2.9.6.	HTTP	30
2.9.7.	Konsep Dasar Pembuatan Website	31
2.9.8.	Unsur-unsur Dalam Penyediaan Website	32
2.10.	Database	38
2.10.1.	My SQL	38
2.11.	Bahasa pemrograman yang digunakan	42
2.11.1.	HTML	42
2.11.2.	Codeigniter	43
2.12.	Konsep MVC pada Framework Codeigniter	45
2.12.1.	Pengertian Framework	45
2.12.2.	Konsep MVC	46
2.12.3.	Bootsrap	46
2.12.4.	Fungsi	47
2.13.	Software yang digunakan	48
2.13.1.	XAMPP	49
2.13.2.	Notepad ++	50
2.13.3.	Google chrome	51
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		52
3.1.	Analisis Kelayakan Sistem	52
3.1.1.	Analisis SWOT	52
3.2.	Analisis Kebutuhan Sistem	56
3.2.1.	Analisis Kebutuhan Fungsional	56
3.2.2.	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	58
3.3.	Analisis Hukum	60

3.4.	Analisis teknologi.....	60
3.5.	Analisis Kelayakan Operasional	60
3.6.	Analisis Ekonomi	61
3.6.1.	Analisis Biaya dan Manfaat	61
3.7.	Perancangan Proses	66
3.7.1.	Flowchart	66
3.7.2.	Data Flow Diagram dan Entity Relationships Diagram	67
3.7.3.	Perancangan Basis Data	73
3.7.4.	Relasi antar Tabel.....	74
3.7.5.	Perancangan Struktur Tabel	74
3.7.6.	Perancangan Antarmuka	77
BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN		88
4.1.	Pembuatan Database	88
4.1.1.	Pembuatan Tabel di Server MySQL	89
4.2.	Relasi Tabel.....	96
4.3.	Koneksi basis data MySQL.....	96
4.4.	Implementasi Halaman Web	98
4.4.1.	Halaman Controller untuk Tamu	98
4.4.2.	Halaman Model untuk Tamu.....	98
4.4.3.	Halaman View Home untuk Tamu.....	99
4.4.4.	Halaman View Informasi Produk.....	100
4.4.5.	Halaman View Cara Pemesanan	101
4.4.6.	Halaman View Cara Pembayaran	102
4.4.7.	Halaman View Komentar.....	102
4.4.8.	Halaman View Kontak Person	103
4.4.9.	Halaman View Registrasi Konsumen	103
4.4.10.	Halaman Controller untuk Member	104
4.4.11.	Halaman View Home untuk Member	105
4.4.12.	Halaman View Keranjang Belanja	106
4.4.13.	Halaman View Konfirmasi Belanja	107
4.4.14.	Halaman View Pembayaran	108
4.4.15.	Halaman View Konfirmasi Pembayaran.....	109
4.4.16.	Halaman View Cek Order	110
4.4.17.	Halaman View Cetak Bukti Order	110
4.4.18.	Halaman Controller untuk Admin.....	111
4.4.19.	Halaman Model untuk Admin.....	112
4.4.20.	Halaman View Home Admin.....	113
4.4.21.	Halaman View Pesanan Sudah Bayar	113

4.4.22. Halaman View Laporan Barang Terlaris	114
4.5. Pengujian program	115
4.5.1. Manual program	115
4.5.2. Manual instalasi.....	116
4.6. Pengujian system.....	118
4.6.1. Uji Coba Black Box (Black Box Testing).....	118
4.6.2. Pemeliharaan Sistem	112
BAB V KESIMPULAN	124
5.1. Kesimpulan.....	124
5.2. Saran	124



DAFTAR TABEL

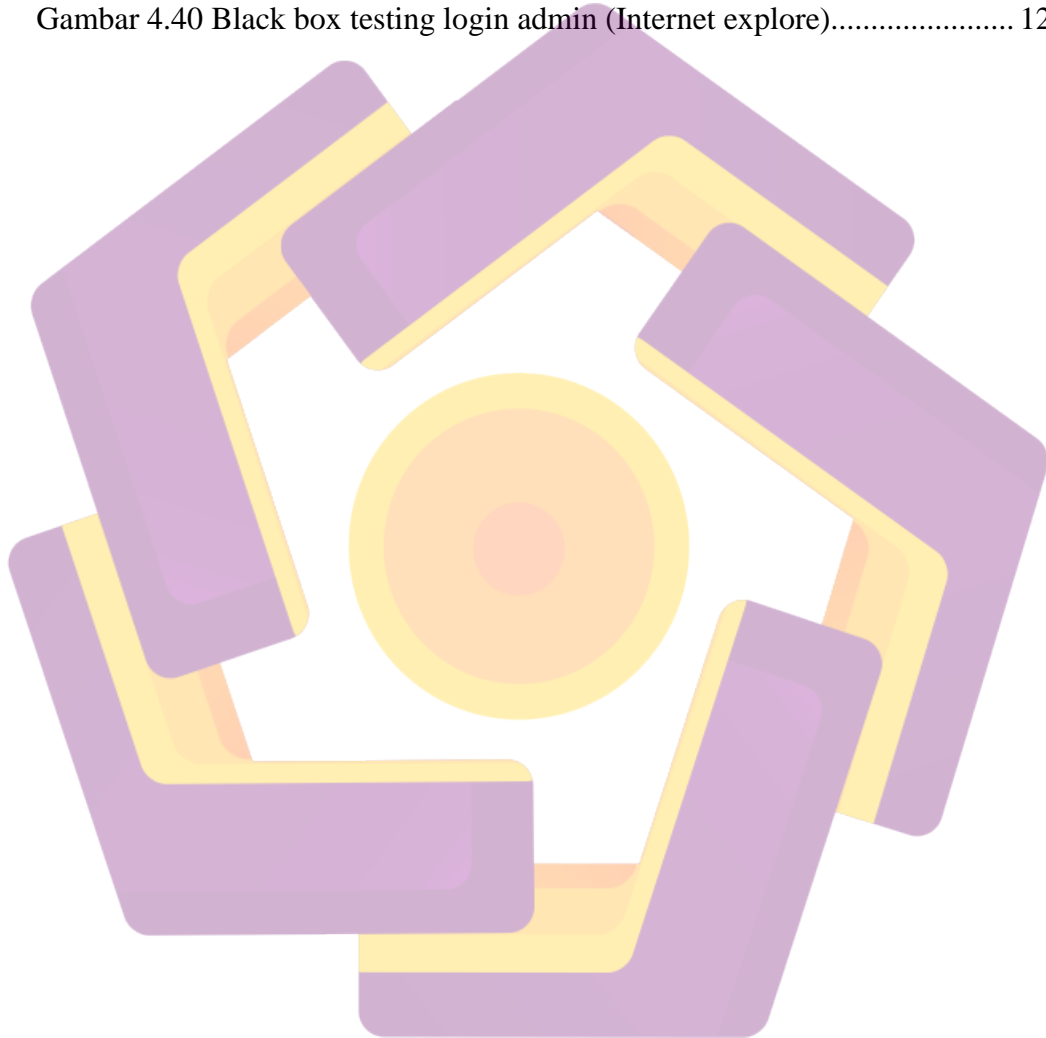
Tabel 2.1 Tipe- tipe data mySQL.....	41
Tabel 3.1 Analisa SWOT	54
Tabel 3.2 Tabel Analisis Biaya dan Manfaat	62
Tabel 3.3 Rancangan Tabel Admin.....	74
Tabel 3.4 Rancangan Tabel Barang	75
Tabel 3.5 Rancangan Tabel Bayar	75
Tabel 3.6 Rancangan Tabel Pesan	75
Tabel 3.7 Rancangan Tabel Detail Pesan.....	76
Tabel 3.8 Rancangan Tabel Konsumen	76
Tabel 3.9 Rancangan Tabel Komentar.....	76
Tabel 4.1 pembuatan query admin	89
Tabel 4.2 Pembuatan query membentuk tabel barang	90
Tabel 4.3 Pembuatan query membentuk tabel pesan	91
Tabel 4.4 Pembuatan query membentuk tabel detail_pesanan	92
Tabel 4.5 Pembuatan query membentuk tabel bayar	93
Tabel 4.6 Pembuatan query membentuk tabel konsumen.....	94
Tabel 4.7 Pembuatan query membentuk tabel komentar	95
Tabel 4.8 Pengujian Black Box.....	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Sistem	7
Gambar 2.2 Model Hubungan Elemen-Elemen Sistem	8
Gambar 2.3 Siklus Informasi	10
Gambar 2.4 Notasi Class.....	14
Gambar 2.5 Antarmuka.....	14
Gambar 2.6 Kolaborasi	14
Gambar 2.7 Kelas Aktif	15
Gambar 2.8 Notasi Actor	16
Gambar 2.9 Notasi Use Case	16
Gambar 2.10 Diagram Analisis SWOT	21
Gambar 2.11 XAMPP	49
Gambar 2.12 Notepad ++.....	50
Gambar 2.13 Google Chrome	51
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> penjualan konvensional sistem manual	57
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> Sistem	66
Gambar 3.3 <i>Diagram Konteks</i>	67
Gambar 3.4 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1	68
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 1 pada Tabel Pendaftaran	69
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 2 pada Tabel Login	69
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 3 pada Tabel Pemesanan.....	70
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 4 Pengolahan Data Barang.....	71
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 5 pada Tabel Komentar.....	72
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses 6 pada Tabel Laporan	72
Gambar 3.11 Entity Relationship Diagram.....	73
Gambar 3.12 Relasi Antar Tabel.....	74
Gambar 3.13 Rancangan halaman depan (<i>home</i>).....	77
Gambar 3.14 Rancangan halaman informasi produk.....	78
Gambar 3.15 Rancangan halaman cara pemesana	78
Gambar 3.16 Rancangan halaman cara pembayaran	79
Gambar 3.17 Rancangan halaman komentar	79
Gambar 3.18 Rancangan halaman kontak person	80
Gambar 3.19 Rancangan halaman registrasi anggota	80
Gambar 3.20 Rancangan halaman keranjang belanja	81
Gambar 3.21 Rancangan halaman konfirmasi pemesanan	81
Gambar 3.22 Rancangan halaman konfirmasi pembayaran.....	82
Gambar 3.23 Rancangan halaman cetak bukti pemesanan	82
Gambar 3.24 Rancangan halaman depan admin	83
Gambar 3.25 Rancangan halaman manajemen barang	83

Gambar 3.26 Rancangan halaman input data barang.....	84
Gambar 3.27 Rancangan halaman manajemen anggota	84
Gambar 3.28 Rancangan halaman manajemen komentar	85
Gambar 3.29 Rancangan halaman pesanan belum bayar.....	85
Gambar 3.30 Rancangan halaman pesanan sudah bayar	86
Gambar 3.31 Rancangan halaman laporan periodik	86
Gambar 3.32 Rancangan halaman laporan terlaris	87
Gambar 3.33 Rancangan halaman ganti password	87
Gambar 4.1 Query pembuatan database.....	89
Gambar 4.2 Tabel admin.....	90
Gambar 4.3 Tabel barang	90
Gambar 4.4 Tabel pesan.....	91
Gambar 4.5 Tabel detail_pesanan.....	92
Gambar 4.6 Tabel bayar	93
Gambar 4.7 Tabel konsumen	94
Gambar 4.8 Tabel komentar.....	95
Gambar 4.9 Relasi Tabel Sistem penjualan keramik	96
Gambar 4.10 konfigurasi koneksi basis data MySQL	97
Gambar 4.11 Konfigurasi untuk membentuk alamat URL system.....	97
Gambar 4.12 Konfigurasi untuk membentuk default controller	97
Gambar 4.13 Kode program controller web.php	98
Gambar 4.14 Kode program model web_model.php.....	99
Gambar 4.15 Tampilan antarmuka halaman Home Tamu	100
Gambar 4.16 Tampilan antarmuka informasi produk	101
Gambar 4.17 Tampilan antarmuka cara pemesanan	101
Gambar 4.18 Tampilan antarmuka cara pembayaran	102
Gambar 4.19 Tampilan antarmuka komentar.....	103
Gambar 4.20 Tampilan antarmuka kontak person	103
Gambar 4.21 Tampilan antarmuka registrasi konsumen.....	104
Gambar 4.22 Kode program controller member.php	105
Gambar 4.23 Tampilan antarmuka home member.....	106
Gambar 4.24 Tampilan antarmuka keranjang belanja	107
Gambar 4.25 Tampilan antarmuka konfirmasi belanja.....	108
Gambar 4.26 Tampilan antarmuka pembayaran	109
Gambar 4.27 Tampilan antarmuka konfirmasi pembayaran.....	109
Gambar 4.28 Tampilan antarmuka cek order.....	110
Gambar 4.29 Tampilan antarmuka cetak bukti order	110
Gambar 4.30 Kode program controller adminweb.php	111
Gambar 4.31 Kode program admin_model.php.....	112
Gambar 4.32 Tampilan antarmuka home admin.....	113

Gambar 4.33 Tampilan antarmuka pesanan sudah bayar.....	114
Gambar 4.34 Tampilan antarmuka laporan barang terlaris.....	114
Gambar 4.35 Instalasi XAMPP.....	116
Gambar 4.36 XAMPP Control Panel.....	117
Gambar 4.37 Tampilan phpMyAdmin.....	117
Gambar 4.38 Black box testing login admin (chrome).....	119
Gambar 4.39 Black box testing login admin (mozilla firefox).....	119
Gambar 4.40 Black box testing login admin (Internet explore).....	120



INTISARI

Bagas Keramik merupakan badan usaha yang bergerak di bidang penjualan keramik dalam berbagai jenis. Sistem penjualan yang digunakan sekarang ini adalah sistem konvensional, yaitu pembeli harus datang langsung ke Bagas Keramik untuk melihat produk yang ditawarkan. Dengan adanya sistem tersebut akan menyita waktu konsumen sehingga kesulitan memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan. Karena itu website sangat dibutuhkan untuk menunjang toko keramik ini.

Metode yang digunakan untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan, menggunakan pendekatan terstruktur, dengan menggunakan beberapa alat bantu seperti Flowchart, Diagram Konteks, DFD dan ERD, sedangkan untuk metode pengembangan sistem menggunakan metodologi water fall model. Perangkat lunak pendukung yang digunakan adalah Adobe Photoshop, Xampp, Adobe Dreamweaver, dan *web browser*.

Dengan memakai website ini konsumen yang ingin melihat jenis keramik yang dijual dapat dilihat secara online. Konsumen yang berada di luar kota dapat mengetahui keberadaan Bagas Keramik dengan menggunakan layanan website ini serta bisa memesan tanpa harus datang ke toko. Memudahkan konsumen dalam proses pembayaran karena terdapat beberapa pilihan transfer bank dalam proses pembayaran tersebut.

Kata Kunci: Website, Toko Keramik

ABSTACT

Bagas Ceramic is a business entity engaged in the field of sales of jewelry in various types of ceramic. Sales system used nowadays is a conventional system, i.e., the buyer must come directly to the Bagas Ceramic to see products that are offered. The existence of such a system will seize the time consumers so that the difficulty of obtaining information on the specifications of the products offered. Because that website is urgently needed to support Ceramic.

The methods used to find out which system is running, using a structured approach, using several tools like Flowchart, Context Diagram, DFD, ERD and as for system development method using a methodology of water fall model. Supporting software used is Adobe Photoshop, Adobe Dreamwever, Xampp, and web browser.

By using this website the consumer who wants to see what kind of jewelry monel sold can be viewed online. Consumers who are outside the city can know the existence of the Bagas Ceramic by using the services of this website as well as possible without having to come to the store. Make it easy for consumers in the payment processas there are several options the bank transfer in the payment process.

Keywords : Website , Ceramic Store