

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan sistem informasi saat ini berkembang sangat pesat. Sistem informasi dituntut untuk lebih cepat dan akurat dalam penyampaian. Informasi berbasis online menjadi salah satu yang paling diinginkan oleh pengguna informasi, mengingat sistem informasi online tidak terbatas oleh ruang dan waktu. Para pelaku usaha penjualan akan sangat terbantu dengan adanya sistem online ini untuk meningkatkan pelayanan kepada pelanggan.

Toko Bagas Keramik adalah perusahaan milik perorangan yang bergerak dibidang penjualan aneka produk berbahan dasar keramik atau tembikar. Perusahaan ini memiliki banyak pelanggan tersendiri, namun dalam perkembangannya banyak perusahaan serupa yang bersaing. Penggunaan teknologi informasi yang belum maksimal menjadikan Toko Bagas Keramik masih dianggap kurang dalam hal efektifitas dan efisiensi dalam pelayanan atau penjualan produk.

Dengan memanfaatkan sistem online, Toko Bagas Keramik akan mampu menambah pelayanan penjualan kepada pelanggan, serta mampu memperluas pasar sehingga pada akhirnya akan menjadikan Toko Bagas Keramik mempunyai daya saing tinggi terhadap para pesaing dalam bidang yang sama.

Berkaitan dengan tugas akhir ini penelitian difokuskan pada masalah pemanfaatan teknologi informasi yang dapat memberi nilai tambah dalam usaha penjualan barang yang dilakukan oleh perusahaan dagang yang diberi

judul **“Pembuatan E-commerce Toko Bagas Keramik Klaten Menggunakan Pendekatan Analisis Model dan Factor Kepercayaan Pelanggan”**.

### **1.2. Rumusan masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka dapat disimpulkan rumusan masalah sebagai berikut: **“Bagaimana membuat sistem informasi e-commerce sebagai media promosi dan penjualan pada Toko Bagas Keramik ?”**

### **1.3. Batasan masalah**

1. Sistem yang dibuat berbasis pada web dengan menggunakan PHP programming, dengan MySQL sebagai database.
2. Metode pembayaran melalui transfer melalui rekening, dan bayar di tempat.
3. Pengiriman luar kota menggunakan jne dan untuk dalam kota menggunakan jasa pengiriman Toko Bagas Keramik.
4. Level pengguna yaitu administrator dan pengguna website/pelanggan.
5. Pengiriman akan dilakukan setelah pelanggan membayar lunas total biaya yang ada.

#### 1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

A. Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini antara lain :

1. Memudahkan perusahaan dalam memasarkan dan mengenalkan produknya kepada pelanggan.
2. Meningkatkan revenue perusahaan dalam rangka untuk mengembangkan perusahaan
3. Sebagai syarat kelulusan pada program studi Strata I System Informasi di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA dan sebagai sarana untuk mengimplementasikan ilmu yang di peroleh kepada masyarakat luas.

B. Manfaat penelitian

1. Bagi penulis

sebagai bahan evaluasi penulis untuk pengembangan diri dalam bidang teknologi informasi dan usaha penulis untuk mengimplementasikan ilmu yang didapat.

2. Bagi perusahaan toko bagas kramik

Membantu perusahaan dalam memasarkan dan mengenalkan produknya lebih luas serta meningkatkan efektifitas dan efisiensi pelayanan kepada pelanggan.

## 1.5. Metode Penelitian

Strategi yang dilakukan dalam penelitian adalah:

A. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara :

1) Metode wawancara

Mengadakan wawancara langsung kepada pemilik toko dalam hal ini Toko Bagas Keramik untuk mengumpulkan informasi yang dibutuhkan.

2) Metode observasi

Dilakukan dengan cara mendatangi langsung objek penelitian. Melakukan pengamatan langsung di Toko Bagas Keramik.

3) Metode kepustakaan

Mengumpulkan informasi-informasi yang dibutuhkan dari referensi buku, jurnal atau dari internet sesuai yang dibutuhkan untuk pembuatan system.

B. Analisa

Sebagai alasan utama dilakukannya penelitian, melakukan analisa suatu masalah yang ada untuk dikoreksi dan ditindak lanjuti.

C. Perancangan

Setelah dianalisa, maka dibuat konsep dari website yang akan dibangun.

D. Implementasi

Merupakan (*coding*) pembuatan program yang bertujuan agar aplikasi website dapat digunakan sebagaimana mestinya, (*testing*) uji kelayakan terhadap aplikasi yang telah dibuat

## **1.6. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan tugas akhir ini meliputi hal-hal sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam bab ini diuraikan mengenai Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisi tentang landasan teori-teori yang digunakan dalam penyusunan Skripsi dan konsep dasar Sistem Informasi.

### **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menjelaskan tentang analisa organisasi seperti sejarah singkat dan struktur organisasi, serta analisa tentang sistem yang sedang berjalan. Bab ini juga menjelaskan tentang Data Flow Diagram (DFD) dan Entity Relationship (ERD).

### **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini berisikan rancangan dan manual program yang akan diterapkan dalam Toko Bagas Keramik Klaten.

### **BAB V : PENUTUP**

Bab ini menyampaikan kesimpulan dari keseluruhan uraian bab-bab sebelumnya dan saran-saran dari hasil yang diperoleh yang diharapkan dapat bermanfaat dalam pengembangan selanjutnya.