

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berikut adalah beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan iklan agromina wisata karangasri:

1. Dalam proses pembuatan iklan ini melalui 3 tahapan yaitu:

a. Tahap Pra-produksi

Dalam tahap ini dihasilkan rancangan iklan dengan pembuatan naskah dan storyboard dengan jumlah 7 scene didalamnya.

b. Tahap Produksi

Pada tahapan ini dilakukan proses pengambilan gambar mengikuti alur dari storyboard dan naskah. Serta menggunakan 1 orang talent dan ibu-ibu desa Koroulon sedang melakukan kegiatan outbond.

c. Tahap Pasca Produksi

Dalam tahap ini hasil yang di peroleh dari proses produksi di olah dalam proses editing dengan menggunakan beberapa effects di adobe after effects serta bermain rotation dan position dan dirender dalam format .mp4

2. Iklan ini akan ditayangkan pada RBTv Pada, Tanggal 4 Agustus 2016 JAM 15:30-16:30 dan Sosial Media.

3. Melalui hasil kuisisioner didapatkan hasil akhir berupa penghitungan kuisisioner dengan menggunakan peritungan skala linkert sehingga didapatkan hasil akhir sebagai berikut :
 6. Dari hasil pertanyaan pertama, **76 %** responden menjawab “ **Baik** ” dari segi iklannya.
 7. Dari hasil pertanyaan kedua, **60%** respondent menjawab “ **Cukup** ” dari segi kualitas suara.
 8. Dari hasil pertanyaan ketiga, **60%** respondent menjawab “ **Sangat Baik** ” dari segi kualitas gambar.
 9. Dari hasil pertanyaan ke empat, **73%** respondent menjawab “ **Baik** ” dari segi penyampaian informasi yang di berikan.
 10. Dari hasil pertanyaan kelima, **72%** respondent menjawab “ **Baik** ” dari segi ketertarikan terhadap agromina wisata karangasri.

5.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran yang diambil dari hasil kuisisioner yang telah diisi oleh para responden

1. Ketelitian dalam pemilihan talent dalam pengambilan gambar harus diperhatikan lebih baik lagi.
2. Serta dalam pemilihan cara pada penyampaian makna dan alur ceritanya agar lebih ditingkatkan lagi.
3. Iklan ini ditayangkan sebatas pada televisi lokal. Sehingga kedepannya bisa di tayangkan pada televisi skala nasional.