

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada rumusan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka kesimpulan yang didapatkan dalam proses pembuatan video infografis untuk CV. Sambi Sari Indah Tour and Travel yaitu :

1. Perancangan dan pembuatan video infografis ini dimulai dari pengumpulan data dan informasi, menganalisis strategi yang akan dilakukan, merancang konsep, isi dan naskah video, visualisasi data, *composite, editing* dan *rendering*.
2. Pada tahap perancangan, untuk sampai pada data yang *fix* terjadi beberapa kali penambahan data profil CV. Sambi Sari Indah oleh pihak objek penelitian
3. Pembuatan video infografis ini berisi tentang informasi dan data grafik tentang CV. Sambi Sari Indah meliputi, jasa yang dimiliki, jenis paket wisata, fasilitas, grafik persentasi pemesanan paket wisata dan grafik rata – rata pelanggan. Serta data Pariwisata Provinsi D.I, Yogyakarta
4. Untuk menganalisis strategi perusahaan yang akan diterapkan, penulis menggunakan analisis SWOT dengan kuadran SWOT dan perhitungan EFAS dan IFAS dan Matriks SWOT.

5. Video infografis ini diimplementasikan ke media sosial youtube milik CV. Sambi Sari Indah Tour and Travel

5.2 Saran

Video infografis ini masih memiliki kekurangan, untuk pengembangan video ini dapat berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya dengan melakukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Beberapa hal yang penulis sarankan untuk video infografis ini adalah :

1. Visualisasi informasi pada video ini dapat dibuat lebih terstruktur, sehingga informasi tentang objek penelitian video ini lebih tersampaikan dengan jelas dan menarik
2. Perhatikan pengaturan tata letak desain dan kombinasi warna antara objek desain karena mempengaruhi kenyamanan audien
3. Dalam proses perekaman narasi, suara narator dan *background* video dapat dibuat lebih nyaman didengar.